



tüyid yatırımcı ilişkileri
derneđi

TÜYİD

Yatırımcı İlişkileri Ödülleri

2026

TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Ödülleri 2026

Ödülün Amacı

TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Ödülleri, şirketlerin yıl boyu sergilediği **bütüncül ve stratejik yatırımcı ilişkileri performansını** değerlendirmeyi hedeflemektedir. Değerlendirme sistemi, yatırımcı ilişkilerini şirket değeri ve kurumsal itibarı inşa eden temel bir stratejik unsur olarak konumlandırmaktadır.

2026 Ödül Kategorileri

İki ayrı başlık altında tasarlanmış olup her kategori kendi değerlendirme kriterleri ve başvuru süreçleriyle yapılandırılmıştır.

Şirket Ödülleri

Şirketlerin yatırımcı ilişkileri performansını değerlendirir.

Yı Parlayan Yıldız

Bireysel başarı ve potansiyeli öne çıkan genç profesyonellere yöneliktir.

Piyasa Değeri Kırılımları

Şirket ödülllerinde, adil kıyaslama sağlamak amacıyla değerlendirmeler aşağıdaki **Piyasa Değeri (PD)** kategorileri içinde gerçekleştirilir.

Kazananlar 4 farklı piyasa değeri için ayrı ayrı açıklanır.

Küçük Ölçekli Şirketler

$PD \leq 500$ milyon USD

Küçük –Orta Ölçekli Şirketler

500 milyon USD $< PD \leq 1$ milyar USD

Orta Ölçekli Şirketler

1 milyar USD $< PD \leq 4$ milyar USD

Büyük Ölçekli Şirketler

$PD > 4$ milyar USD

**Piyasa değeri kırılım hesaplama, 31.07.2025 – 31.07.2026 arasındaki ortalama piyasa değerleri üzerinden yapılacaktır.*

I. Şirket Ödülleri

01

Değerlendirme Metodolojisi

VERİ

Kantitatif Performans – Ağırlık %45

Şirketinizin yatırımcı ilişkileri fonksiyonunun, sermaye piyasalarındaki erişim gücünü, görünürlüğü ve iletişim etkinliğini ortaya koyan ölçülebilir performans göstergeleri.

02

KATKI

Gönüllülük ve Temsil – Ağırlık %20

Şirketinizin yatırımcı ilişkileri alanındaki liderliğini ve sektörel fayda/etkisini ortaya koyan faaliyetler.

03

PROJE

İyi Uygulama Örneği – Ağırlık %35

Şirketinizin ilgili dönem içinde ölçülebilir değer yaratan öncelikli yatırımcı ilişkileri uygulamaları.

Proje Başvuru Başlıkları

Proje havuzunu genişleterek şirketlerimize daha fazla alan açmak amacıyla başvurular **iki farklı proje** ile gerçekleştirilebilecektir. Katılımcı şirketlerimiz, aşağıdaki kategorilerden odak noktalarına **en uygun olan en fazla iki başlığı** seçerek projelerini iletebilirler. Tercih eden şirketlerimiz, tek bir başlık altındaki projeleriyle de ilerleyebilir.

Başlık seçimi, projenin **en yüksek etkiyi yarattığı** alana göre yapılmalıdır.

ESG ve Sürdürülebilirlik:

Sürdürülebilirliğin yatırımcı hikayesine entegrasyonu ve somut değer yaratımı.

Etkili İletişim Araçları:

Şirket hikayesi ile uyumlu, tutarlı, fark yaratan web sitesi, yatırımcı sunumu vb. diğer tüm iletişim araçları.

Etkin Yatırımcı Etkileşimi:

Proaktif etkileşim, yeni yatırımcı kazanımı ve sadakat yönetimi.

İnovasyon/Teknoloji/AI:

Süreçlerde verimlilik sağlayan dijital araçlar ve veri analitiği.

Kriz ve Dönüşüm Yönetimi:

Belirsizlik dönemlerinde güven tesis eden şeffaf iletişim.

Raporlama

(Faaliyet, TSRS, Entegre):

Uluslararası standartlarda, yatırımcı odaklı veri sunumu.

Süreç İyileştirme:

İç operasyonlarda hız, kalite ve koordinasyon artışı sağlayan optimizasyonlar.

Yatırımcı Hedefleme Stratejisi:

Doğru segmentasyona dayalı, uzun vadeli hissedar yapısı kurgusu.

Önemli Not: Proje bölümü toplam ödül metodolojisinde %35 ağırlığa sahip olduğundan, ödüller bu başlıklara göre dağıtılmayacaktır. Katılımcılara örnek olması amacıyla paylaşılmaktadır.

Proje Başvurusu Nasıl Yapılmalı?

Proje anlatımı, aşağıdaki alt başlıklarda, ilgili kelime sınırlarına uyarak, **Türkçe ve İngilizce** dillerinde tamamlanır.

01

Amaç : 100 kelime

02

Yaklaşım : 100 kelime

03

Sonuç : 300 kelime

04

Kanıt : Projeyi destekleyen en fazla 3 kanıt eklenir.
Kanıtlar link ya da PDF olarak info@tuyid.org adresi ile paylaşılabilir.

Değerlendirme sürecinde güçlü başvuruların; projenin **amacını ve ihtiyacını** net biçimde tanımlaması, **uygulama yaklaşımını** detaylandırması ve elde edilen **sonuçları** ölçülebilir, doğrulanabilir kanıtlarla sunması beklenir.

II. Yatırımcı İlişkileri Parlayan Yıldız

Yatırımcı ilişkileri ekosistemine değer katanları bireysel anlamda takdir etmeyi hedefleyen bu kategori, kişisel yetkinliği ve vizyonuyla fark yaratan genç profesyonellere odaklanır.

Temel Kriter

Bu kategoride **en az 5 yılı yatırımcı ilişkilerinde** olmak üzere toplamda 10 yıla kadar iş deneyim kriteri aranır.

Aday Gösterme Esası

Bu kategoriye başvurular, sermaye piyasası profesyonellerinin aday göstermesi yöntemiyle gerçekleştirilir.

Değerlendirme

Jüri heyeti tarafından yapılır.

Aday Gösterme Nasıl Yapılmalı?

Aday gösterilen kişinin, rolünün ötesine geçerek **iş sonuçlarına sağladığı ölçülebilir katkı**, standartların dışına çıkarak **çözüm üretme ve süreç iyileştirme** becerisi, üst yönetim ve yatırımcı iletişimde güven oluşturmak amacıyla yarattığı farklar aday gösterme anlatısında yer alabilir.

Aday gösterirken, aşağıdaki alt başlıklarda, ilgili kelime sınırlarına uyarak, **Türkçe ve İngilizce** dillerinde tamamlanır.

Aday Gösterme Nedeni

200 kelime

Yaratılan Fark

200 kelime

Kanıt

Adaylığı destekleyen en fazla 3 kanıt eklenir. Kanıtlar link ya da PDF olarak info@tuyid.org adresi ile paylaşılabilir

2026 TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Ödülleri Jüri Komitesi

Şirket projeleri ve Yİ Parlayan Yıldız adaylıkları, sektör deneyimi ve bilinirliği yüksek olan ulusal ve uluslararası **bağımsız jüri üyeleri** tarafından değerlendirilecektir.



[2026 Jüri Üyeleri ile Tanışın](#)

2026 Takvimi

Son Başvuru Tarihi

31 Ağustos 2026

Tüm başvuru formlarının bu tarihe kadar eksiksiz olarak iletilmesi gerekmektedir.

Ödül Töreni

24 Kasım 2026

TÜYİD 15. Yatırımcı İlişkileri Zirvesi
♀ Sabancı Center

Değerlendirme Süreci

Eylül – Kasım 2026

Jüri üyeleri tarafından şirket projeleri ve Yİ Parlayan Yıldız adaylıkları değerlendirilir.

Katılım

Yatırımcı ilişkileri yaklaşımınızın yarattığı stratejik değeri görünür kılmak ve sektörünüzde fark yaratmak için başvurularınızı bekliyoruz.

Başvuru Formu:

Şirket Ödülleri için

Yi Parlayan Yıldız
in