



tüyid yatırımcı ilişkileri  
derneđi

**TÜYİD**

**Yatırımcı İlişkileri Ödülleri**

**2026**

# TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Ödülleri 2026

## Ödülün Amacı

TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Ödülleri, şirketlerin yıl boyu sergilediği **bütüncül ve stratejik yatırımcı ilişkileri performansını** değerlendirmeyi hedeflemektedir. Değerlendirme sistemi, yatırımcı ilişkilerini şirket değeri ve kurumsal itibarı inşa eden temel bir stratejik unsur olarak konumlandırmaktadır.

## 2026 Ödül Kategorileri

İki ayrı başlık altında tasarlanmış olup her kategori kendi değerlendirme kriterleri ve başvuru süreçleriyle yapılandırılmıştır.

### Şirket Ödülleri

Şirketlerin yatırımcı ilişkileri performansını değerlendirir.

### Yı Parlayan Yıldız

Bireysel başarı ve potansiyeli öne çıkan genç profesyonellere yöneliktir.

## Piyasa Değeri Kırılımları

Şirket ödüllerinde, adil kıyaslama sağlamak amacıyla değerlendirmeler aşığıdaki **Piyasa Değeri (PD)** kategorileri içinde gerçekleştirilir.

*Kazananlar 4 farklı piyasa değeri için ayrı ayrı açıklanır.*

### Küçük Ölçekli Şirketler

**PD  $\leq$  500 milyon USD**

### Küçük –Orta Ölçekli Şirketler

**500 milyon USD < PD  $\leq$  1 milyar USD**

### Orta Ölçekli Şirketler

**1 milyar USD < PD  $\leq$  4 milyar USD**

### Büyük Ölçekli Şirketler

**PD > 4 milyar USD**

*\*Piyasa değeri kırılım hesaplamaşı, 31.07.2025 – 31.07.2026 arasındaki ortalama piyasa değerleri üzerinden yapılacaktır.*

# I. Şirket Ödülleri

## 01

## Değerlendirme Metodolojisi

### VERİ

#### **Kantitatif Performans – Ağırlık %45**

Şirketinizin yatırımcı ilişkileri fonksiyonunun, sermaye piyasalarındaki erişim gücünü, görünürlüğünü ve iletişim etkinliğini ortaya koyan ölçülebilir performans göstergeleri.

## 02

### KATKI

#### **Gönüllülük ve Temsil – Ağırlık %20**

Şirketinizin yatırımcı ilişkileri alanındaki liderliğini ve sektörel fayda/etkisini ortaya koyan faaliyetler.

## 03

### PROJE

#### **İyi Uygulama Örneği – Ağırlık %35**

Şirketinizin ilgili dönem içinde ölçülebilir değer yaratan öncelikli yatırımcı ilişkileri uygulamaları.

# Proje Başvuru Başlıkları

Proje havuzunu genişleterek şirketlerimize daha fazla alan açmak amacıyla başvurular **iki farklı proje** ile gerçekleştirilebilecektir. Katılımcı şirketlerimiz, aşağıdaki kategorilerden odak noktalarına **en uygun olan en fazla iki başlığı** seçerek projelerini iletebilirler. Tercih eden şirketlerimiz, tek bir başlık altındaki projeleriyle de ilerleyebilir.

Başlık seçimi, projenin **en yüksek etkiyi yarattığı** alana göre yapılmalıdır.

## ESG ve Sürdürülebilirlik:

Sürdürülebilirliğin yatırımcı hikayesine entegrasyonu ve somut değer yaratımı.

## Etkili İletişim Araçları:

Şirket hikayesi ile uyumlu, tutarlı, fark yaratan web sitesi, yatırımcı sunumu vb. diğer tüm iletişim araçları.

## Etkin Yatırımcı Etkileşimi:

Proaktif etkileşim, yeni yatırımcı kazanımı ve sadakat yönetimi.

## İnovasyon/Teknoloji/AI:

Süreçlerde verimlilik sağlayan dijital araçlar ve veri analitiği.

## Kriz ve Dönüşüm Yönetimi:

Belirsizlik dönemlerinde güven tesis eden şeffaf iletişim.

## Raporlama

### (Faaliyet, TSRS, Entegre):

Uluslararası standartlarda, yatırımcı odaklı veri sunumu.

## Süreç İyileştirme:

İç operasyonlarda hız, kalite ve koordinasyon artışı sağlayan optimizasyonlar.

## Yatırımcı Hedefleme Stratejisi:

Doğru segmentasyona dayalı, uzun vadeli hissedar yapısı kurgusu.

**Önemli Not:** Proje bölümü toplam ödül metodolojisinde %35 ağırlığa sahip olduğundan, ödüller bu başlıklara göre dağıtılmayacaktır. Katılımcılara örnek olması amacıyla paylaşılmaktadır.

## Proje Başvurusu Nasıl Yapılmalı?

Proje anlatımı, aşağıdaki alt başlıklarda, ilgili kelime sınırlarına uyarak, **Türkçe ve İngilizce** dillerinde tamamlanır.

01

**Amaç** : 100 kelime

02

**Yaklaşım** : 100 kelime

03

**Sonuç** : 300 kelime

04

**Kanıt** : Projeyi destekleyen en fazla 3 kanıt eklenir.  
Kanıtlar link ya da PDF olarak [info@tuyid.org](mailto:info@tuyid.org) adresi ile paylaşılabilir.

Değerlendirme sürecinde güçlü başvuruların; projenin **amacını ve ihtiyacını** net biçimde tanımlaması, **uygulama yaklaşımını** detaylandırması ve elde edilen **sonuçları** ölçülebilir, doğrulanabilir kanıtlarla sunması beklenir.

## II. Yatırımcı İlişkileri Parlayan Yıldız

Yatırımcı ilişkileri ekosistemine değer katanları bireysel anlamda takdir etmeyi hedefleyen bu kategori, kişisel yetkinliği ve vizyonu ile fark yaratan genç profesyonellere odaklanır.

### Temel Kriter

Bu kategoride **en az 5 yılı yatırımcı ilişkilerinde** olmak üzere toplamda 10 yıl iş deneyim kriteri aranır.

### Aday Gösterme Esası

Bu kategoriye başvurular, sermaye piyasası profesyonellerinin aday göstermesi yöntemiyle gerçekleştirilir.

### Değerlendirme

Jüri heyeti tarafından yapılır.

### Aday Gösterme Nasıl Yapılmalı?

Aday gösterilen kişinin, rolünün ötesine geçerek **iş sonuçlarına sağladığı ölçülebilir katkı**, standartların dışına çıkarak **çözüm üretme ve süreç iyileştirme** becerisi, üst yönetim ve yatırımcı iletişimde güven oluşturmak amacıyla yarattığı farklar aday gösterme anlatısında yer alabilir.

Aday gösterirken, aşağıdaki alt başlıklarda, ilgili kelime sınırlarına uyarak, **Türkçe ve İngilizce** dillerinde tamamlanır.

### Aday Gösterme Nedeni

200 kelime

### Yaratılan Fark

200 kelime

### Kanıt

Adaylığı destekleyen en fazla 3 kanıt eklenir. Kanıtlar link ya da PDF olarak [info@tuyid.org](mailto:info@tuyid.org) adresi ile paylaşılabilir

# 2026 TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Ödülleri Jüri Komitesi

Şirket projeleri ve Yİ Parlayan Yıldız adaylıkları, sektör deneyimi ve bilinirliği yüksek olan ulusal ve uluslararası **bağımsız jüri üyeleri** tarafından değerlendirilecektir.



[2026 Jüri Üyeleri ile Tanışın](#)

## 2026 Takvimi

### Son Başvuru Tarihi

**31 Ağustos 2026**

Tüm başvuru formlarının bu tarihe kadar eksiksiz olarak iletilmesi gerekmektedir.

### Ödül Töreni

**24 Kasım 2026**

TÜYİD 15. Yatırımcı İlişkileri Zirvesi  
♀ Sabancı Center

### Değerlendirme Süreci

**Eylül – Kasım 2026**

Jüri üyeleri tarafından şirket projeleri ve Yİ Parlayan Yıldız adaylıkları değerlendirilir.

## Katılım

Yatırımcı ilişkileri yaklaşımınızın yarattığı stratejik değeri görünür kılmak ve sektörünüzde fark yaratmak için başvurularınızı bekliyoruz.

### Başvuru Formu:

Şirket Ödülleri için

Yi Parlayan Yıldız için