



tüyid yatırımcı ilişkileri
derneđi

TÜYİD **Yatırımcı İlişkileri Zirvesi** **2015**

Sponsorluk Dosyası

Amaç ve Hedeflerimiz

Vizyonumuz

Türkiye’de yatırımcı ilişkileri ile ilişkili farklı hedef kitleleri kurumsal ve bireysel platformda bir araya getirerek, mesleki bilgi üretmek ve yatırımcı ilişkileri uygulamalarında dünya standartlarına ulaşmak amacıyla kurulmuştur.

Misyonumuz

Misyonumuz, piyasalarımızın ve şirketlerimizin yatırımcılara en iyi şekilde tanıtılmasına ve şirketlerimizin adil piyasa değerlerine ulaşmalarına katkıda bulunmak ve Türkiye sermaye piyasalarının derinlik kazanmasını desteklemektir.

Stratejik Hedeflerimiz

- Ülkemizde yatırımcı ilişkileri uygulamalarını dünya standartlarına taşımak ve tabana yayılmasını sağlamak,
- Halka açık şirketler ve düzenleyici kuruluşlar arasındaki iki yönlü iletişimin en etkin ve verimli şekilde yürütülmesine aracı olmak ve meslek grubunu temsil etmek,
- Yatırımcı ilişkileri hakkında kamuoyu ve kurumlar nezdinde bilinirliği artırmak,
- En iyi uygulamaları ve araştırmaları biraraya getiren zengin bir kaynakça oluşturmak ve eğitimler aracılığıyla uluslararası bilgi ve tecrübeyi ülkemize taşımak,
- Yatırımcı ilişkileri alanında çalışan uzmanların yetiştirilmelerine katkıda bulunmak ve etkin bir şekilde kullanabilecekleri bir bilgi paylaşım platformu oluşturmaktır.

Yönetim Kurulumuz

Özge Bulut Maraşlı

Başkan

Nursel İlgen

Başkan Yardımcısı

Onur Öz

Başkan Yardımcısı

Müge Tuna

Sayman

Murat Eryürekli

Sekreter Üye

A.Cenk Göksan

Üye

Mehmet Hurşit Zorlu

Üye

Ali Uğur Saydam

Üye

Barış Oran

Üye

Funda Güngör Akpınar

Üye

Cihat Takunyacı

Üye

Coşkun Kılıç

Üye

H.Nurtaç Ziyal

Üye

Doğan TV Holding A.Ş

Strateji ve Proje Yönetimi Grup Başkanı

Tav Havalimanları Holding A.Ş

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Türk Telekomünikasyon A.Ş

Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Garanti Yatırım Menkul Değerler A.Ş

Genel Müdür Yardımcısı

Eryürekli Hukuk Bürosu

Kurucu Ortak

Akbank T.A.Ş

Y.İ.S.B Bölüm Başkanı

Anadolu Grubu Holding A.Ş

İcra Başkan Yardımcısı

Bersay İletişim Grubu

Yönetim Kurulu Başkanı

H.Ömer Sabancı Holding A.Ş

Planlama Raporlanma Finansman Bölüm Başkanı

Koç Holding A.Ş

Stratejik Planlama ve Yatırımcı İlişkileri Koor.

The Bank of New York Mellon

Ülke Temsilcisi

Türk Hava Yolları A.O

Genel Müdür Yardımcısı

Yıldız Holding A.Ş

B&S ve İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür

TÜYİD – Üye Tabanı



Bireysel Üyelerimiz: 32 (20.05.2015 itibariyle)

Kurumsal Üyelerimiz: 59 (20.05.2015 itibariyle)

Hissedar Dergisi (dmags.net 'te)



E-Bülten



İnternet Sitesi



Beyaz Kitap Serisi



Kitaplar



Borsa Trendleri Raporu



Flow of Funds Report



Çalışma Grupları, Seminerler, Eğitimler, Sohbet Toplantıları



TÜYİD - Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2012



TÜYİD - Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2013



TÜYİD - Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014



TÜYİD - Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014



PROGRAM

13:30 - 13:45 Panel Kayıt

13:45 - 14:00 Panel Konuşması - TÜYİD

14:00 - 15:15

Panel-1 // Yatırımcı İlişkilerinde İletişim Araçları

- Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi ve Faaliyet Raporu alanlarında en iyi uygulamalar nelerdir?
- Yatırımcı İlişkileri için Sosyal Medya kullanım alanları nelerdir?
- Yatırımcı İlişkileri iletişimi için yeni teknolojiler nelerdir?

Panelistler:

Baki Kara - Finar Kurumsal Ajans Başkanı
Bengi Vargül - TAV Kurumsal İletişim Direktörü
Steven Mitchell - Tayburn UK Yönetici Ortak
Yaprak Özer - Indeks İçerik İletişim Danışmanlık CEO

Moderatör:

Ali Saydam - Bersay Yönetim Kurulu Başkanı

15:15 - 15:30

Kahve Molası

15:30 - 16:45

Panel-2 // Uluslararası Yatırımcı İlişkileri Yönetimi

- Aracı Kurumların Araştırma ve Satış bölümleriyle ilişkiler
- Yerli ve Yabancı Fon yöneticileriyle ilişkiler
- Roadshow / Konferans / Yatırımcı Toplantısı planlaması ve dikkat edilmesi gereken noktalar
Vaka Çalışması

Panelistler:

Bülent Topbaş - Strateji Yatırım Fon Yöneticisi
Ercan Güner - HSBC Hisse Senedi ve Alternatif Fon Bölüm Yöneticisi
Erkan Kilimci - Erste Securities İstanbul Genel Müdürü
Onur Öz - Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Soner Inanç - Citi Menkul Değerler Hisse Senedi İşlemleri Bölüm Yöneticisi

Moderatör:

Tunç Ural - HSBC Securities Yurtdışı Satış Grubu Bölüm Başkanı

16:45 - 17:00

Kahve Molası

17:00 - 18:15

Panel-3 // Aktif Yatırımcı Hedefleme

- Global Fonlara Bölge ve Çeşit açısından bakış, öne çıkan noktalar nelerdir?
- Yatırımcı tabanımızı nasıl genişletiriz? Yükselen bölgeler nelerdir?
- Depo Sertifikaları çıkarma ve yurtdışı borsalarda işlem görme olanakları nelerdir?
Vaka Çalışması

Panelistler:

Andreas Posavac - IPREO Gelişmekte Olan Piyasalardan Sorumlu Direktör
Cihat Takunyacı - BNY Ülke Müdürü ve İstanbul Ofis Temsilcisi
Funda Güngör Akpınar - TÜYİD Yönetim Kurulu Başkanı
Nurtac Ziyal - Yıldız Holding M&A, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Genel Müdürü

Moderatör:

Nick Arbuthnott - IPREO EMENA'dan Sorumlu Kurumsal/Veri/Analiz Genel Müdürü

18:15 - 18:30

Yatırımcı İlişkileri Zirvesi Kayıt (Panel kısmına katılmayanlar için)

18:30 - 19:00

Kokteyl Başlangıcı

19:00 - 19:15

Zirve Konuşması - TÜYİD

19:15 - 19:30

İMKB Başkanı Konuşması

19:30 - 20:00

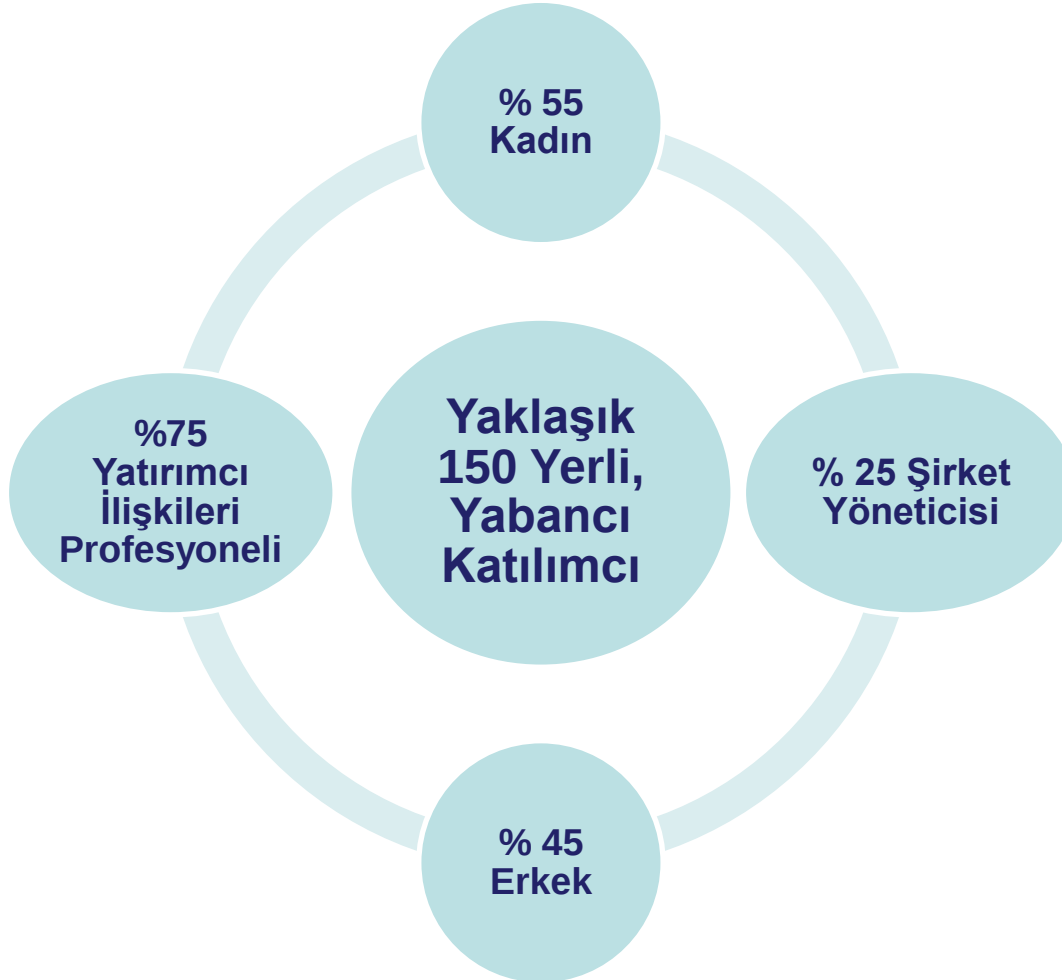
Kokteyl

TÜYİD - Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2012 Program

13:00 - 13:30	Panel Kayıt
13:30 - 13:45	Panel Konuşması - TÜYİD
13:45 - 15:00	Panel I - Analistler Yatırımcı İlişkileri uzmanlarından ne bekler? • KAP'a bildirilen bilgilerin analist ile paylaşımı, Yatırımcı İlişkileri Uzmanlarının SPK mevzuatı sınırlamaları • Yatırımcı ilişkileri takımlarına erişim kolaylığı • Üst yönetime erişim kolaylığı • Websitesi ve diğer kaynaklardan yararlanabilme • Analistler sosyal medyayı ne kadar kullanıyor? • Yerli - Yabancı analistlere yaklaşım farklılığı • Vücut dili gibi konuşma dışı iletişim yöntemlerinin rolü • Analistlerin SPK mevzuatı sınırlamaları • Satış ekiplerinin rolü * Tartışma konusu: Türkiye sermaye piyasalarından neler bekliyoruz? Artı ve eksileriyle İstanbul Finans Merkezi
	Konuşmacılar: Ali Yavuz Birdal (Bofa Merrill Lynch) Mete Yüksel (TEB Yatırım / BNP Paribas), Aşlı Selçuk (Ford Otosan A.Ş.) Nizamettin Uçak (SPK), Artunç Kocabalkan (IFC) Artunç Kocabalkan (IFC-I)
	Moderatör: Nergis Kasabalı (Burgan Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.)
15:00 - 15:15	Kahve Molası
15:15 - 15:30	Tecrübe paylaşımı • Alternatif pazarlarda yatırımcı hedefleme Yatırım notu sonrası yeni pazarlar
	Konuşmacı: Barış Oran (Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.)
15:30 - 16:45	Panel II - Yatırımcı ilişkileri uygulamalarında verimlilik ve yatırımcılara ulaşmada proaktivite; iletişimde en iyi uygulamalar ve vaka analizi • Likidite darlığı ile başatmenin yolları; likidite darlığından etkilenenler kimlerdir? • Yatırımcıya ulaşma; bir şirket için yatırımcılar ile iletişim kurmanın en iyi yolu nedir? • Yatırımcılar likiditeyi nasıl değerlendirir; düşük likiditedeki bir şirketi incelerken kullanılan en iyi uygulamalar • Doğru araçları kullanma; brokerlar ile ilişkiler, networkler ve yatırımcı taraması&hedefleme için yapılan bağımsız çalışmalar
	Konuşmacılar: Mark Robinson (IPREO) Soner İnanç (Citigroup) Didem Gordon (Ashmore Türkiye) Jonathan Tyce (Bloomberg)
	Moderatör: Andreas Posavac (IPREO)
16:45 - 17:00	Kahve Molası
17:00 - 18:15	Panel III - Guidance - Hedef belirleme • Hedefler hangi dönemler için verilmeli? Zamanlama (6 ay , 1 yıl, 5 yıl) • Hedef unsurları neler olmalı? Türkiye ve dünyada kullanılanlar. • Hedefi verirken nelere bakılmalı? • Hedef güncellemeleri ne zamanlar yapılmalı? • Hedef belirlemede "beklenti anketi" (Estimate Survey)in rolü • Analistin hedeflere yaklaşımı nedir? - İtibar • En iyi - En kötü tecrübe paylaşimleri
	Konuşmacılar: Onur Öz (Türk Telekomünikasyon A.Ş.) Deniz Can Yücel (Coca Cola İçecek A.Ş.) Jonathan Lamb (Tüpraş)
	Moderatör: Albert Krespin (Deutsche Securities -Menkul Değerler A.Ş.)
18:15	Kapanış

TÜYİD - Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2013 Program

TÜYİD - Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014



PROGRAM

13:00 - 13:30 Panel Kayıt

13:30 - 13:45 Panel Konuşması - TÜYİD

Panel I - Yatırımcı İlişkileri Nereye Kocuyor?
Son mevzuatlarda Yatırımcı ilişkilerinin geldiği nokta iyi uygulamaları destekliyor mu?
Kurumlar, lisanslar ve yetkinlikler bakımıyla yatırımcı ilişkilerinin şirketlerde farklı konumlandıkları neler?
Üst yönetimin Yatırımcı ilişkileri nedir biliyor mu?
Karlılar yolu olarak Yatırımcı ilişkileri size hangi fırsatları getirir ya da herkes için aynı fırsatlar var mı?

Konuşmacılar:

Hale Druç (SPK, Ortaklıklar Finansmanı Dairesi İnceleme ve İzni Grubu Başkanı)
Dr. Murat Doğu (Doğan Holding, Mali İşler Başkan Yardımcısı)
Cenk Göksen (Akbank, Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Bölümü Kudemli Başkan Yardımcısı)
N. Orhan Köstem (Coca-Cola İçecek, Mali İşler Direktörü)

Moderatör:

Hande Şenova (KPMG, Kurumsal Finans Bölüm Başkanı, Ortak)

14:45 - 15:00 Kahve Molası

15:00 - 15:20 Tecrübe Paylaşımı I

Krizlere Roadshow'da yaklaşımlar

Konuşmacı:

Omar Darwazah, (OCI Partners LP, Yatırımcı İlişkileri Direktörü)

Panel II - Yatırımcı İlişkilerinde Performans Ölçümü ve Raporlamalar
Ağz Anketleri yatırımcı ilişkilerinin performansını ölçmekte nasıl kullanılır, yatırımcı ilişkileri performans ölçümünde farklı metodlar, yönetim raporlamaları ve bu raporlamalar için gerekli alt araçlar? (peer review, ağz anketi, inncp raporları, roadshow analizleri, vs.)

Konuşmacılar:

Mark Robinson (Ipreo, Kudemli Analist)
Nicky Cox-Johnson (Citigate Dowe Rogerson, Direktör)
Nursel İşen (TAV Havalimanları Holding, Yatırımcı İlişkileri Direktörü)
Gülşevin Tunçay Yılmaz (YKB, Yatırımcı İlişkileri Direktörü)

Moderatör:

Andreas Posavac (Ipreo, Kurumsal Hizmetler Direktörü)

16:20 - 16:35 Kahve Molası

16:35 - 16:55 Tecrübe Paylaşımı II

Hisse sonucunda yatırımcıların ile ilişkileri ve bono, tahvil yatırımcıların ile ilişkileri benzerlik ve farklılıklar
Yatırımcı ilişkileri çalışmalarının karşılaştığı zorluklar, hazine departmanlarının rolü nerede ve ne kadar olmak, hangi dönemlerde bono yatırımcıların daha revaçta?

Konuşmacı:

Çiçek Uşaklıoğlu Özgünay (Anadolu Efes, Kurumsal Finansman ve Hazine Müdürü)

16:55 - 18:00 Panel III - Cezirli Merkezli Kalmak

Türkiye'nin cezirli merkezli kalması için neler yapmak gerekiyor

Konuşmacılar:

Ahmet Akarlı (Goldman Sachs, Kudemli Ekonomist, Yeni Piyasalar Ekonomik Araştırmalar Birimi Eş Başkanı)
Gülcan Üstay (Fitch Ratings, Genel Müdür)
Müge Tuna (Garanti Yatırım, Genel Müdür Yardımcısı)

Moderatör:

Gökhan Şen (Ak Yatırım, Uluslararası Piyasalar Müdürü)

18:00 Kapanış

TÜYİD - Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014 Program

TÜYİD - Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014

Yaklaşık 150 yatırımcı ilişkileri profesyonelinin katıldığı yatırımcı ilişkileri yöneticileri ve yatırımcı ilişkileri alanında hizmet veren firma yöneticileri ile danışmanların, yatırımcı ilişkilerinin güncel sorularına cevap bulduğu Zirve’de, uzman konuşmacılar ve katılımcılar, deneyimlerini paylaştı.

Zirve’nin en önemli çıkarımlarından birinin, yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin sermaye piyasaları ile buluşmasında ve doğru piyasa değerlerinin oluşmasındaki önemine ve şirketlerle piyasa oyuncularının aralarındaki doğru iletişimin yaratacağı katma değere yaptığımız vurgu olduğunu düşünüyoruz.

Zirve’nin hemen ardından gerçekleştirilen Gala Yemeği’nde **Yılın Faaliyet Raporu, Yılın Finansal Sonuç Açıklama, Yılın İnternet Sitesi, Yılın Ekonomi Kanalı, Yılın Günlük Bülteni ve Yılın Eğitim Kuruluşu** dallarında ödüller sahiplerinin oldu.

TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2012 Sponsorları

Platin Sponsor:

Erste Securities İstanbul

Altın Sponsorlar:

Türk Telekom, Yıldız Holding

Gümüş Sponsorlar:

IPREO, Eryürekli Hukuk Bürosu, Deutsche Börse, Arkadin



TÜYİD - Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2013 Sponsorları

Platin Sponsor: Bloomberg LLP

Altın Sponsorlar: Türk Telekom, Ipreo, BNY Mellon



TÜYİD - Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014 Sponsorları

Platin Sponsor:

IPREO

Altın Sponsorlar:

Media Nova, Türk Telekom, THY

Gümüş Sponsorlar:

BNY Mellon, Eryürekli Hukuk Bürosu

Değerlendirme Sponsoru: KPMG



TÜYİD - Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2015

Bu yılki organizasyon için, 2014 yılında gerçekleştirdiğimiz gibi en iyi yatırımcı ilişkileri uygulamalarına ödüller üzerine çalışıyoruz.

Yatırımcı İlişkileri alanında ulusal ve uluslararası uzmanlarla tartışma platformlarında buluşmak,

Dünyadaki ve ülkemizdeki yatırımcı ilişkileri uygulamalarının gerisinde kalmamak,
Sektör Profesyonelleri ve uzmanları ile tanışıp, bilgi paylaşımı yapmak,

ve daha da önemlisi,

Kurumunuzdaki tecrübeleri Yatırımcı İlişkileri Profesyonelleri ile paylaşmak,
için,

**TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2015'te
Birlikte olalım.**

24 Kasım 2015

Ana Sponsorluk

- Firma yetkililerinden birisinin Panel konuşmacısı olarak katılması,
- TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi için hazırlanan sahne ve basılı malzemenin (broşür, program, vb) üzerinde ana sponsorun logosunun kullanılması,
- Web sitemizde yer alacak tanıtımlarda ana sponsorun logosunun kullanılması,
- Ana sponsorun getireceği ve üzerinde firma logosunun yer aldığı 2 adet flamanın konferans salonunda kullanılması,
- Katılımcıların kullanacağı yaka kartlarında ana sponsorun logosunun kullanılması,
- Zirvenin tanıtımı için yollanacak tüm e-maillerde ana sponsorun logosunun kullanılması,
- Ana sponsorun Hissedar dergisinin 2 sayısı içinde tam sayfa ilanının yer alması,
- Fuaye alanında kurulacak tanıtım standlarından birisini ücretsiz olarak kullanması,

Ana Sponsorluk Bedeli: 30.000 TL + KDV

Platin Sponsorluk

- TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi için hazırlanan sahne ve basılı malzemenin (broşür, program, vb) üzerinde platin sponsorun logosunun kullanılması,
- Web sitemizde yer alacak tanıtımlarda platin sponsorun logosunun kullanılması,
- Zirvenin tanıtımı için yollanacak tüm e-maillerde platin sponsorun logosunun kullanılması,
- Platin sponsorun Hissedar dergisinin 1 sayısı içinde tam sayfa ilanının yer alması,
- Fuaye alanında kurulacak tanıtım standlarından birisini ücretsiz olarak kullanması,
- TÜYİD tarafından düzenlenecek 1 eğitime 2 kişi ücretsiz katılım imkanı

Platin Sponsorluk Bedeli: 15.000 TL + KDV

Altın Sponsorluk

- TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi için hazırlanan sahne ve basılı malzemenin (broşür, program, vb) üzerinde altın sponsorun logosunun kullanılması,
- Web sitemizde yer alacak tanıtımlarda altın sponsorun logosunun kullanılması,
- Zirvenin tanıtımı için yollanacak tüm e-maillerde altın sponsorun logosunun kullanılması,
- TÜYİD tarafından düzenlenecek 1 eğitime 1 kişi ücretsiz katılım imkanı
- Fuaye alanında kurulacak tanıtım standlarından birisini ücretsiz olarak kullanması,

Altın Sponsorluk Bedeli: 10.000 TL + KDV

Gümüş Sponsorluk

- TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi için hazırlanan sahne ve basılı malzemenin (broşür, program, vb) üzerinde gümüş sponsorun logosunun kullanılması,
- Web sitemizde yer alacak tanıtımlarda gümüş sponsorun logosunun kullanılması,
- Zirvenin tanıtımı için yollanacak tüm e-maillerde gümüş sponsorun logosunun kullanılması,
- Fuaye alanında kurulacak tanıtım standlarından birisini ücretsiz olarak kullanması,

Gümüş Sponsorluk Bedeli: 5.000 TL + KDV



Ayrıntılı bilgi için:
incigencer@tuyid.org

@tuyid

0212 306 38 08
www.tuyid.org