

İNDEKS FAALİYET RAPORU 2012



2012 Faaliyet Raporu



indeks:



İşimiz içerik üretmek ve yönetmek. Holistik bakış açısıyla, yaratıcı iletişim araçları geliştiriyoruz.

Küresel İletişim



MÖ 4000
Tablet yazılar



1836
Elektrikli telgrafın icadı



1896
İlk radyo yayını;
Marconi



1962
İlk iletişim uydusu



MÖ 3000
Hiyeroglif yazılar



1876
Telefonun icadı; Graham Bell



1926
Televizyonun icadı; Baird



1894
Sinema makinesinin icadı



MS 1045
Matbaa harfleri ve ilk kitap



1826
Fotograf makinesinin icadı



1969
Askeri amaçla ARPA kuruldu ve internet kavramı ortaya çıktı



1981
İlk kişisel bilgisayar



1985
Dünya internet sözcüğü ile tanıştı

1972
☺ işareti seçildi



1989
İlk internet indeksi

1986
Microsoft, Windows 1.0'ı piyasaya sürdü



2007
İlk iPhone



1998
Arama motoru Google faaliyete bağlandı

2001
İnternet ansiklopedisine ilk bağlık



1994
Türkiye'ye ilk cep telefonu girdi



2011
3 boyutlu iletişim teknolojisi yeniden canlandı



2010
Wikileaks belgeleri sarstı



2012
Akıllı telefonların dünya genelinde pazar payı %59'a ulaştı



2004
Facebook'un temelleri atıldı



2013
Her dört kişiden biri tablet kullanacak

Kilometre Taşları

2001

- Türkiye'nin ilk içerik üretimi ve yönetimi şirketi olarak İstanbul'da kuruldu.
- Türkiye'nin ilk yönetim bilimi ve insan kaynakları programı olan Kariyer Dünyası, TRT2'de yayın hayatına başladı.

Kilometre

2002

- İlk kurumsal dergisi Vesaire'yi (Vs.), Vestel adına yayına hazırlamaya başladı.
- İndeks ilk "Medya İlişkileri Eğitimi"ni verdi.

2005

- İndeks Kurumsal Yayınları hayata geçti
- Halen aylık frekansta yayımlanmakta olan kurumsal elektronik bülteni İndeks Gazete'nin gönderimine başladı.

2006

- Hizmet verdiği kurumların farklı alanlardaki içerik ihtiyaçlarına da hizmet vererek "içerik ortaklığı" kavramının yaygınlaşması yönünde çalışmalar yapıldı. Çalışmalar bu yıl içinde "tek durak içerik iletişimi" hizmetine dönüştü.

2003

- Kurumsal web sitesi www.indeksiletisim.com faaliyete geçti.
- Türkiye'nin geleceği gençler için kurgulanmış sosyal sorumluluk projesi "İndeks Yönetim Strateji Yarışması"na hayata geçirdi. Beş yılda, 12 yarışma ile 3 binin üzerinde gence ulaştı, eğitim ve staj olanağı sundu.
- İndeks, bünyesinde ilk faaliyet raporunu hazırladı.
- İndeks kurucusu Yaprak Özer, Dünya Ekonomik Forumu'nda "Yarının Küresel Lider"i seçildi. Özer, Türkiye'den seçilen ilk gazeteci oldu.

2004

- ABD'nin en köklü konuşmacı ajansı Leigh Bureau'un Türkiye temsilciliğini üstlenen İndeks, dünyanın konuştuğu isimleri Türkiye'ye getirmeye başladı.
- Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları için hazırladığı çalışmayla Türkiye'nin ilk sürdürülebilirlik raporunu yayına hazırladı.
- 13. Ulusal Kalite Kongresi'ne, Türkiye'nin ilk içerik şirketi olarak "içerik sponsorluğu" desteği verdi.

2007

- CNNTürk'te başlayan "İş Görüşmesi" programı Türkiye'nin seçme ve yerleştirme deneyimi ve mülakat tekniklerini içeren TV programı olarak Türkiye'de bir ilk oldu.

2008

- Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. faaliyet raporuyla ilk uluslararası ödülü olan altın madalyayı kazandı. Takip eden yıllarda yaptığı çalışmalar, çeşitli uluslararası kurumlar tarafından bol bol ödüllendirildi.
- "İndeks Konuşmacı Ajansı"nı kurdu. İndeks Konuşmacı Ajansı, Türkiye'nin en büyük ve en geniş kapsamlı konuşmacı ajansı oldu.

2009

- İndeks Yayınevi, ilk kitabı Arayış'ı yayımladı.
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı. Aynı yıl KalDer'in "Küresel İlkeler Sözleşmesinin" 1. ve 6. ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu "Yönetim Kadının Hakkıdır" Bildirgesi'ne imza attı.

2010

- Gerçekleştirdiği akademik işbirlikleriyle ofisini öğrencilere açtı ve kendi sektörüne yönelik istihdam yaratma ve yetiştirme programını devreye soktu.
- Faaliyet raporlarıyla başladığı yatırımcı ilişkilerine Yönelik faaliyetlerini raporlama hizmetleri olarak "İçerik Fabrikası Limited" altında kurumsallaştırdı.
- İlk kişiselleştirilebilir özelliklere sahip, interaktif faaliyet raporunu Garanti Bankası için hazırladı.
- İndeks Kitapları Serisinden Asrın İndeksi'ni yayınladı. Bu seriye Dünya Kupası İndeksi, Michael Jackson İndeksi, Atatürk İndeksi ve İçerik İndeksi kitaplarıyla sürdürdü.
- İlk İlerleme Bildirimi "Communication on Progress" (COP) raporunu yayımladı.

2011

- 10. yılını kutladı.
- Konuşmacı Ajansı Bülteni ayda bir frekansla yayın hayatına başladı.
- Turkcell ve Garanti Bankası faaliyet raporlarıyla rekor düzeyde ödül kazandı.
- İkinci İlerleme Bildirimi "Communication on Progress" (COP) raporunu yayımladı.

2012

- İlk kez kendi faaliyet raporunu çıkardı.
- Yurtdışında ilk Medya İlişkileri Eğitimi'ni verdi. İndeks, uluslararası medya akreditasyonu sayesinde uluslararası eğitimleri sürdürüyor.

2012

9

Sürelî Yayınlar:

İndeks, süreli yayınlardaki özgün çalışmalarıyla, kurum itibar iletişimine değer katarken, okura sürdürülebilir kaliteli içerik sunar.

• AVEA, AVEATIME • BİMSA, BİMSABİZ • BİMSA, İŞTE PERFORMANS (İP) • BORÇELİK • BORUSAN, BORU HATTI • BOYDAK, BİZBİZE • COCA COLA, 2020 VİZYON • DENİZBANK, TAKIM RUHU • DYO, DYORUM • EFES PİLSEN, BİRİVO • ERDEMİR, ERDEMİR DERGİSİ • ERGO, ERGOBİZ • GFK, GFK EVİMDE • HİSAR EĞİTİM VAKFI, EDU • İSS BÜLTEN • JİVAL MAGAZİN • VESTEL, MADE IN VESTEL • MASTERCARD AVRASYA'DAN • NESTLÉ BENİMLE • NESTLÉ YAŞAM • PERYÖN, PY • SANOVEL, SANOVİZYON • SIEMENS İNOVASYON (KARDİYOLOJİ) • SIEMENS İNOVASYON (RADYOLOJİ) • SIEMENS WORLD GAZETE • SIEMENS DİYALOG • SOFRA GRUP • TAÇ STYLE • TTNET, TİVİBU • YAŞAR GRUBU, YAŞA • PINAR, YAŞAM PINARIM • VESTEL, VS. • ZORLU HOLDİNG, ZORLU DERGİSİ

* Vestel için hazırlanan Made in Vestel dergisi 2 yıl basılı olarak hazırlandıktan sonra elektronik mecraaya taşındı.

İndeks, kurumsal ihtiyaca uygun çözümleriyle içeriğin üretimi ve yönetiminde fark yaratır.



Kurumsal iletişimin vazgeçilmez unsurlarından olan kurum yayınları, şirketler ile paydaşları arasında bir iletişim köprüsü kurulmasında önemli role sahip. Kurumların farklı paydaşları bulunur, bunlar çalışanlar olabileceği gibi, tedarikçiler, bayi, servis ağı, ortaklar, hatta ailelerden oluşabilir. Kurum paydaşları, hissedarları, iş ortakları, nihai tüketiciler de olabilir.

Kurum, özgün hizmet ve ürün kadar, özgün içerik üretmeli, söylemlerini hedef kitlesine özel kurgulamalıdır. Hedef kitle, birbirinden farklı dinamiklerden etkilenir, farklı fiziki zaman diliminde yaşar, farklı ihtiyaç, algı ve beğeniye sahip olabilir. İndeks yayınları, teknolojinin katkısıyla farklı hedef kitlelerini her biri için özel olarak yaratılmış içerikle aynı vizyonda buluşturabilir.

Sürelî yayınlarla
4.000.000'un
üzerinde okuyucuya
ulaşıldı.

Farklı **100**
konseptte,
500 frekansta
elektronik ve
basılı yayın.

Ne, nerede, ne zaman, nasıl, niçin, kim: indeks'te!



Politika, sanat, ekonomi, bilim, eğitim, sağlık, spor...
İndeks her alanda gündemin nabzını
tutuyor, doğru kişiye doğru soruları soruyor ve
ses getiren görüşlere yer veriyor.

10 yılda
10.000
kişiyle
röportajı,
toplam
60 dergi,
e-dergi
ve bülten
ile her
kesimden
okura
ulaştırdık.

herkes indeks'te!

Özelliklerimizle
tek tek röportajlar, edisyonlar,
yazılar, fotoğraflar, videolar...
İndeks'in
röportajı yapıldı.
Ağların tam listesini
"Ekler" bölümünde
bulabilirsiniz.

Süresiz Yayınlar:

cihazları için üretirken verilen hizmette fonksiyonellik ve verimliliği çok yönlü olarak gözetti. İlk faaliyet raporu hizmetini 2003 yılında sunan İndeks, iletişim hizmeti paketi içinde değerlendirdiği bu çalışma alanını, artan talep karşısında stratejik bir hizmet alanı haline getirdi. Kısa sürede raporlamada en fazla talep gören iletişim ortaklarından birine dönüştü. İndeks, iletişim ve içerik üretme konusundaki tecrübesini, üretim, hizmet,

finans, holding/grup şirketlerle ve kamu kuruluşları ile paylaşarak büyüdü. Son 4 yıllık sürede toplam 56 faaliyet raporu gerçekleştiren İndeks, 2012 yılında bu alanda 22 şirkete hizmet götürdü.

İndeks raporlarının aldığı uluslararası ödüller, sektör çitasını yukarıya taşıdı. Bu ödüller kadar, ödül gerekçeleri sektörün katettiği yol açısından önemli kilometre taşı oldu.

Sürdürülebilirlik Raporları

Sürdürülebilirlik raporları, Ar-Ge çalışmaları, sosyal sorumluluk raporlamaları, Birleşmiş Milletler Küresel İlerler Sözleşmeleri, İndeks'in yatırımcı ve kurumsal iletişim açısından yanıt verdiği alanlar arasında.

İndeks, raporlamalarda uluslararası standartlara, öğreti ve eğilimlere uyumlu çalışır. Kurumların ihtiyaçlarına bu sorumlulukla yanıt verir. Global Reporting Initiative'in

(GRI) kurumsal paydaşı olan İndeks, GRI'nin küresel kabul görmüş sürdürülebilirlik raporlaması ilkelerini geliştirme misyonunu destekler.

İndeks, müşterilerini sürdürülebilir varlığının temellerinden biri olarak gören bir anlayışa sahiptir.



- Erdemir Sürdürülebilirlik Çelik Raporu 2004
- Çimsa Sürdürülebilirlik Raporu 2010 & 2011
- Siemens Sürdürülebilirlik Raporu 2011 (deneyim paylaşımı)
- Türkcell Sürdürülebilirlik Raporu 2011
- Garanti Bankası Sürdürülebilirlik Raporu 2010

Yatırımcı ve Paydaşlarla İletişimde Faaliyet Raporlarının Önemi

Özge Bulut Maraşlı Doğan Holding Strateji ve Proje Yönetimi Başkan Vekili

Halka açık bir şirkete yatırımcılarınızla iletişim en önemli konu. Bunu tutarlı yapabilmek için şirketinizin üzerinde birleştiği mesajları, geçmişte bıraktığınız dönemin yorumunu ve geleceğe dair beklentilerinizi açık, ölçülebilir ve bir anlam bütünlüğü içinde paylaşmanız gerekiyor. Bu açıdan Faaliyet Raporları ciddi önem taşımakta.

Halka açık bir şirketin en önemli envanterlerinden olan Faaliyet Raporu'nu İndeks ile birlikte hazırladık. Her hazırladığımız dokümanda bir sonraki yılı gözönünde bulundurarak uzun vadeli çalışmalar yaptık. Hazırlanan bu dokümanlar sadece yatırımcılarımız için değil, grubun çalışanlarının da dahil olduğu tüm paydaşlarımız için önemli bir iletişim aracı oldu. Benim İndeks ile tecrübemde anlatmadan geçemeyeceğim bölüm; çalışanların sabrı ve verdikleri tarihlere sadık kalmaları. Ayrıca bizi uzun uzun dinleyip, sadece bizim hakkımızda değil aynı zamanda uluslararası benzer şirketleri önceden çalışıp; ilk toplantıdan itibaren lisan birliği içinde olmamız altı çizilmesi gereken önemli bir tecrübe.

Son olarak uluslararası platformlarda yaptığımız ortak çalışmalarına sinama fırsatı bulduğumuzu aktarmak isterim. İlkinde çok iyi bir başarı sağladık. Türkiye'de bir ilk gerçekleştirdik. İkincisinde ise sonuç ikinden de daha iyi oldu. Bu başarıları birlikte paylaşmak ise anlatılmaz bir güzelliği. İndeks ile çalışmak yapmanın ötesinde "en iyiyi" gerçekleştirme tutkusunu paylaşmaktı.

Süresiz Yayınlardaki tüm referansları görebilmek için "Ekler" bölümüne bakınız.

Sürdürülebilirlik İlkesinin İndeks'e Devamı

Alp Halil Yörük Siemens Sanayi ve Ticaret A.Ş. Kurumsal İletişim ve Kamu İlişkileri Direktörü

İndeks ile içerik oluşturma, üretme ve geliştirme çerçevesinde birbirinden farklı pek çok projede beraber çalışma fırsatı bulduk. Siemens'in kurumsal yaklaşımında sürdürülebilirlik kavramı her alanda büyük önem taşıyor ve İndeks ile yürüttüğümüz çalışmalar da sürdürülebilirlik ilkimiz çerçevesinde uzun dönemli olarak devam ediyor. Siemens Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 2011 Sürdürülebilirlik Raporu'nun oluşturulması ve hazırlanması sürecindeki özverili çalışmaları için İndeks ekibi ne teşekkür ederken tecrübelerini iş ortakları ile paylaşmalarını anlamında övgüye değer bir yaklaşım benimsediklerini de belirtmek isterim.

İndeks'in Sürdürülebilirliği

İndeks, ilerlemeyi ve devamlılığı sağlayan sürdürülebilirliğin toplum olarak benimsenmesinin ve uluslararası kriterlerde belirlenmiş kurallara göre uygulanmasının büyük önem taşıdığına inanıyor. İş yapış şekillerini her zaman soruşturan İndeks, çalışanlarla ilişkileri, paydaşlarla ilişkileri, projelerin niteliği ve kalitesi konusunda sürdürülebilir olmayı faaliyetlerinin önünde tutuyor. BM Küresel İlerler Sözleşmesi'nde öne sürülen sürdürülebilirlik kriterlerini benimsiyor ve bunların daha da ileri gitmesi için gerekli olan çalışmaları geliştirerek iç ve dış paydaşlarıyla birlikte yürütüyor.

İndeks, sürdürülebilirliği felsefe olarak benimsemenin yanı sıra sürdürülebilirlikte altyapı çalışmalarının büyük önem taşıdığına inanıyor. İndeks'in sürdürülebilirliğine dair çalışmalar danışmanlarla en ince detaya kadar ayrıntılandı ve adım adım tanımlandı. İndeks, sürdürülebilir olabilmek adına tüm faaliyetlerini baştan sona kurallara bağladı. Sürdürülebilirlik felsefesine uygun çalışanlarla birlikte olabilmek adına İndeks'te İK alanında, süreç yönetiminde, tedarik zincirinde, müşteri ilişkilerinde yeniden yapılanma gerçekleşti.

İndeks Kurumsal:

İndeks'in kurumsal yayınları toplumsal sorumluluk bilinci ve mesleki arayışlar için bir çalışma platformu niteliğindedir. "İndeks Yayınları"nı kamuoyuyla buluşturmanın gururunu yaşıyoruz.

- İNDEKS, KALDER'İN "KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ" 1. VE 6. İLKELERİ DOĞRULTUSUNDA OLUŞTURDUĞU "YÖNETİM KADININ HAKKIDIR" BİLDİRGESİNE İMZA ATAN KURULUŞLAR ARASINDADIR.
- İNDEKS, TÜRKİYE YATIRIMCI İLİŞKİLERİ DERNEĞİ (TÜYİD) ÜYESİDİR
- İNDEKS, TÜRKİYE KURUMSAL YÖNETİM DERNEĞİ (TKYD) ÜYESİDİR.
- İNDEKS, 2009 YILINDA KURULAN IPTV DERNEĞİ'NİN KURUCU ÜYELERİ ARASINDA YER ALMAKTADIR.

İndeks Kurumsal Yayınları

Aşağıda açıklamaları yer alan İndeks Kurumsal Yayınları, konuları itibarıyla yaratıcı olmanın yanı sıra farklı iletişim mecralarını aynı yayında buluşturarak, deneysel iletişim platformu yarattı.

Ayın İndeksi

Her ay düzenli yayımlanıyor. Kültür, sanat, ekonomi ve sosyal etkinlik haberlerinden İndeks bakış açısıyla derlenerek İndeks iş ortakları ve ekosistemiyle dijital bir yayın olarak paylaşılıyor.

Michael Jackson İndeksi

Efsanevi sanatçının hayatı tüm yönleriyle anlatıldı. Ölümünün 1. yılında hazırlanan ve arşiv niteliği taşıyan projede, sanatçının

Asrın İndeksi

Son yüzyılın en önemli olaylarını ele alan Asrın İndeksi, hafızaları tazeliyor, sağlam bir gelecek için geçmiş mercek altına alıyor. İndeks'in titiz bir araştırma, mantıklı bir seçkiyle oluşturduğu bu çalışma bir yüzyılı 10 yıllık dilimlerle özetliyor.

İçerik İndeksi; Tabletten Tablete

İçeriğin başlangıcı olan kıl tablettten, günümüzde geldiği nokta olan tablet bilgisayara kadar geçen süreci anlatıyor. İçeriğin belki de ilk kez tarihini ele alan bu çalışmada, sektör için de bir sosyal sorumluluk anlamı taşıyor. İndeks yaptığı çalışmalarda sorumlu davranış sergilemenin esas olduğu düşüncesiyle içerik - iletişim sektörüne katkı vermeye devam ediyor.



yaşamından çok özel anların yanı sıra hit şarkıları ve klipleri de yer aldı. İndeks bu çalışmayı farklı iletişim mecralarını, özellikle yazıyla görüntüyü buluşturmak üzere hazırladı.

Atatürk İndeksi

İndeks Konuşmacı Ajansı üyesi Cemil Özer tarafından yayına hazırlanan, temel kaynağı Nutuk olan Atatürk İndeksi, Atatürk'ü anlatan iddialı bir araştırma niteliği taşıyor. İndeks, Ulu Önder Atatürk'ü daha önce anlatılmayan bir yöntemle, doğrudan kendi görüş ve sözleriyle kamuoyuyla buluşturmanın gururunu yaşıyor.

Dünya Kupası İndeksi

2010 FIFA Dünya Kupası'nın gerçekleştiği tarihlerde paylaştığımız bu çalışma, 1930'lardan günümüze Dünya Kupası ile ilgili ilginç bilgileri bir araya topluyor.

İndeks Gazete

İlk sayısı 2005 yılında bülten olarak yayınlanan İndeks Gazete, 2010'da tazeleni, yeni bir tasarımıyla yayın hayatına devam etti. Gazete, İndeks'in hazırladığı yayınlardan öne çıkan haberlerin yanı sıra gündemin nabzını tutan gelişmeleri de İndeks vizyonu ile aktarıyor. Ayda bir yayınlanan Gazete, her ay yaklaşık 3 bin kişiye ulaşıyor.

Konuşmacı Ajansı Bülteni

İndeks Konuşmacı Ajansı Bülteni, İndeks Konuşmacı Ajansı'ndan haberlerin ve gelişmelerin her ay düzenli olarak takipçileriyle ve iş ortaklarıyla paylaşılmasını sağlıyor.

**Yüzlerce konuşmacıyla
hizmetinizdeyiz • Yerli ve
yabancı konuşmacılarla dünyanın
her yerindeyiz • Her gün en az
bir konuşmacıyla karşınızdayız
• Konferans salonlarını
dolduruyoruz; yönetim kurulu
toplantılarına katılıyoruz;
bayilerle buluşuyoruz • Özetle
konuşuluyor konuşturuyoruz.**

2012
39

Danışmanlık:

Kurumların, kendilerini ifade edebilmeleri için doğru bir iletişim-içerik partnerine, doğru bir iletişim stratejisi kurgusuna, sürdürülebilir bir ilişkiye, lojistik bir bakış açısına gereksinimleri bulunuyor.

MEDYA İLİŞKİLERİ DANIŞMANLIĞI: A&B HALKLA İLİŞKİLER • ACCENTURE • AKSİGORTA • AMYLUM NIŞASTA • ASHMORE PE • BİMSA • BORUSAN MAKİNA • BSA • CHP • COCA-COLA • DELL • DENİZBANK A.Ş. • DEUTCHE BANK • EFES PILSEN • EKER SÜT ÜRÜNLERİ • FİNANSBANK • GE ENERGY • GE HEALTHCARE • GEFCO • GSK • GÜVEN SİGORTA • OVZ • HP • HUAWEI • IKEA • ION BY ATASAY • İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ • İSTANBUL AKVARYUM • KALDER • KALE GRUP • LEVIS • LIONSSEN • MAY TOHUMCULUK • MCAFEE • MİLLİYET • MOE'S ORACLE • NESTLÉ • OTOKOÇ • PEPSİ • PFIZER • PWC • RİSK TÜRK • ROHM AND HAAS • ROYAL BANK OF SCOTLAND • SANOFİ AVENTIS • SANOFİ PASTEUR • SIEMENS • STARBUCKS • TAMEK • T.C. BAŞBAKANLIK TÜRKİYE YATIRIM DESTEK VE TANIYIM AJANSI • TÜYİD • TÜRK TRAKTÖR • WALT DISNEY • WYETH İLAÇ • ZEPLION • ZORLU ENERJİ • ZYXEL

İÇERİK DANIŞMANLIĞI: BATUMAN DANIŞMANLIK • BİMSA • CRM ENSTİTÜSÜ • GSK • KARUNA • KRM • PWC

İndeks, baştan sona tutarlı mesajlar üreterek kısa-öz anlatım, yoğun ve doğru bilgiyle metninize can katar. İletişim stratejilerini dil ve fikir bütünlüğü içinde disiplinle kurgular, kurumsal kimliğinizi korur, çalışmalarınıza armoni ve renk katar.

Kamuoyuyla bilgi paylaşmak istiyorsunuz nereden başlayacağınızı nasıl kurgulayacağınızı, bilmiyorsunuz...

Hedef kitlenizi tanıdığınızı düşünüyorsunuz, ancak iletişim dinamiklerini yeterince bilmiyorsunuz.

Özel bir organizasyon, konferans ya da toplantıda derin iz bırakmak istiyorsunuz... Kurum kitabı otobiyografi yayınlama niyetiniz var...

Yurtdışında da markanızdan söz ettirmek yabancı basında söyleşilerinizle yer almak istiyorsunuz.

Bilgileri nereden derleyecek, görselleri nasıl oluşturacaksınız?

Her şeyi yapmak istiyorsunuz, zamanlama, iletişim aracı ve içerik seçiminde stratejiye ihtiyacınız var.

Çevre ve toplumsal taahhütlerinize dikkat çekmek, kadına, çocuğa, azınlıklara vurgu yapmak istiyorsunuz...

indeks:

2012

45

Süresiz Yayınlar:

Doğru bilgi aktarımı, doğru zamanlama, kolay erişilebilirlik, bilgi yüklü fırsat penceresi olarak özetlenebilecek tek seferlik ya da zaman zaman kamuoyuyla buluşan yayınlar, kurum kültürü ve hafızasını temsil eder.

FAALİYET RAPORLARI

• A&T BANK / 2011 • ANADOLUBANK N.V. / 2011 • ARÇELİK / 2011 • AXA SİGORTA / 2011 • BNP PARIBAS / 2011 • BOYDAK HOLDİNG / 2011 • DASK / 2011 • DENİZBANK / 2011 • DENİZBANK AG / 2011 • DENİZBANK MOSCOW / 2011 • DOĞUŞ HOLDİNG / 2011 • EULER HERMES / 2011 • GARANTİ BANKASI / 2011 • İŞ GYO / 2011 • KKB / 2011 • KOLİN / 2011 • PARK ELEKTRİK / 2011 • TOFAŞ / 2011 • TURKCELL / 2011

• A&T BANK / 2010 • ALBARAKA TÜRK / 2009 • ANADOLU EFES / 2010 • ÇİMSA / 2009-2010 • DASK / 2010 • DOĞAN HOLDİNG / 2007-2010 • DOĞUŞ HOLDİNG / 2010 • GARANTİ BANKASI / 2009-2010-2011 • GLOBAL İLİŞKİLER FORUMU / 2009-2010 • İTTİFAK HOLDİNG / 2010 • MİGROS / 2010 • MKK / 2010 • OYAK GRUBU - OYAK ÇİMENTO / 2009 • OYAK MARDİN / 2009 • OYAK ADANA / 2009 • OYAK BOLU / 2009 • OYAK ÜNYE / 2009 • OYAK ASLAN / 2009 • YAŞAR HOLDİNG / 2004-2008 • (PINAR SÜT / 2004-2008 • PINAR SU / 2004-2008 • PINAR ET / 2004-2008 • DYO BOYA / 2004-2008 • VİKİNG KAĞIT / 2004-2009 • ALTINYUNUS / 2004-2008) • TCMB / 2010 • MKK / 2010 • TORUNLAR GYO / 2010

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK & KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORLARI

• ÇİMSA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • 2010 - 2011 / DOĞUŞ HOLDİNG KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORU • 2010 - 2011 / ERDEMİR SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • 2004 / GARANTİ BANKASI SOSYAL SORUMLULUK RAPORU • 2009 / GARANTİ BANKASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • 2010 / GLOBAL İLİŞKİLER FORUMU • 2009 - 2010 / SIEMENS SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • 2011 / TURKCELL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • 2011



Başarıyla geçirdiğiniz bir yılın ardından hissedarlarınıza faaliyetlerinizi anlatmak ve kamuoyunu bilgilendirmek istiyorsunuz. Doğayı daha çok korumak, eğitimi desteklemek ve sanatı sevdirmek için yaptığınız tüm yatırımları tek bir çatı altında toplamaya yararına inanıyorsunuz.

Bir konferans düzenliyorsunuz, ancak ortaya çıkan bilgi ve paylaşımın kalıcı olmasını arzu ediyor ve bir kitapçıkla desteklemek istiyorsunuz. Kurumunuzun yıldönümü için yaratıcı bir tarihçeye ihtiyaç duyuyorsunuz, bir kamu ihalesi ya da yarışması için yeni yatırımlarınızı; farklı coğrafyalardaki hedeflerinizi anlatan kitap, katalog vb. ihtiyacınız var.

İndeks Süresiz Yayınlar, farklı formatlarda yayınlanan rapor, katalog, kitap, broşürlerin yanı sıra web tabanlı akıllı çözümlerle iletişime farklı bir soluk getiriyor.

İndeks raporlama sektörüne **5** yıl önce adım attı ve **sektörü sarstı. 5** yılda toplam **35** ödül; **10** altın, **4** onur, **4** gümüş, **3** platin **2** bronz **ödül**

Hızla büyüyen İndeks, Süresiz Yayınları'nı 2010'da **İçerik Fabrikası** çatısı altında birleştirdi.

4 yılda toplam **56**, 2012 yılında **22 faaliyet raporu**

Görsel Yayınlar:

İndeks Görsel Ajans

İyi fotoğrafçılar, işini bilen kameramanlar, yetkin teknik ekip, başarılı dijital prodüksiyon ekipleri, ehil montajcılar, zevkli makyözler, kalabalık imaj ekibi ve süreç yöneticileriyle hizmet veren İndeks, içerik ile görseli başarıyla buluşturur. İndeks Görsel Ajansı, Türkiye'nin önde gelen sanatçılarıyla proje bazında işbirlikleriyle kurumlara hızlı, doğru, farklı bir hizmet sunar. İndeks'in portföyündeki yaratıcı

ekibi, dönemsel ya da süregelen projelere cevap verebildiği gibi, özel ve butik her türlü yaratıcı çalışmaya imza atar.

İndeks'in görsel ekibi, sokak çalışmalarından endüstriyel fotoğrafçılığa, çocuklu çekimlerden ürün çekimlerine kadar geniş bir yelpazede çalışıp, gerekli hallerde ekip desteği sağlar.



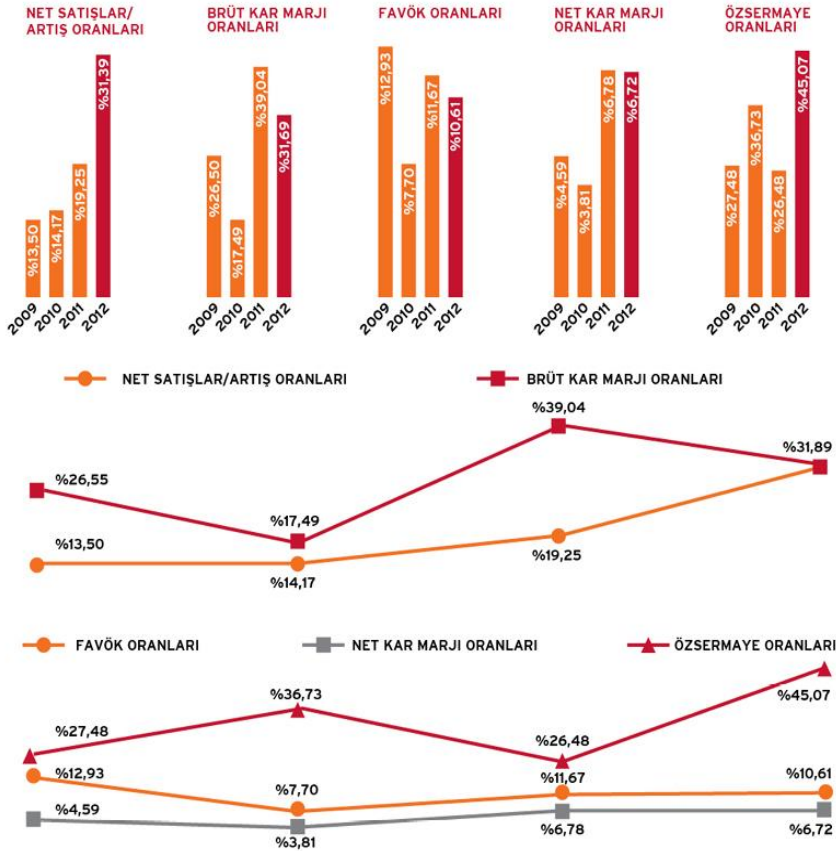
İndeks, haber fotoğrafçılığında, endüstriyel, moda, spor fotoğrafları gibi uzmanlık gerektiren alanlarda; kurumsal kimlik çalışmalarında, katalog, faaliyet raporu gibi ekip desteğiyle gerçekleştirilebilecek özel projelerde her tür görsel hizmeti sağlıyor.



Görsel Yayın referanslarını görebilmek için "Ekler" bölümüne bakınız.

Rakamlarla İndeks

İndeks İçerik ve İletişim Grubu'nun Son 4 Yılı'nın Mali Özet Değerlendirmesi



İndeks İçerik ve İletişim Grubu'nun 2009 yılından 2012 yılının 9. ayına kadar geçen dönemlerde temel finansal göstergeleri incelendiğinde;

Faiz, amortisman ve vergi öncesi karlılıkları ekonomik daralmalardan etkilenmemiş ve büyümenin yanında karlılık da korunmuştur.

4 yıllık yapılan analizde her yıl cironun hedefler doğrultusunda artış gösterdiği tespit edilmiştir.

Analizi yapılan tüm dönemlerde net karlılığa ulaştığı tespit edilmiştir.

İndeks'in fiyatlama yaparken brüt karlılık oranlarını ve maliyetlerini iyi yönettiği ve brüt karlılığını koruduğu tespit edilmiştir.

Özkaynaklarının bilanço içinde korunduğu ve uluslararası standartlarda olduğu tespit edilmiştir.

İndeks Grubu'nun sürdürülebilir büyümeyi, karlılığı ve özkaynak yeterliliğini sağladığı, güçlü bir mali yapıya sahip olduğu tespit edilmiştir.

DURU DENETİM VE MALİ MÜŞAVİRLİK