



Aşlı Selçuk

*Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği Başkanı
Turkish Investor Relations Society President*

“YEŞİL AKLAMA ARTIK SUÇ”

“GREENWASHING IS UNETHICAL AND ILLEGAL”

Yatırım kararı verilirken şirketlerin sürdürülebilirlik performansının da göz önünde bulundurulduğunu söyleyen Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) Başkanı Aslı Selçuk, yeşil aklamanın; paydaşları yanıltmak ve haksız yere rekâbet avantajı kazanmak olarak tanımlanmasından dolayı etik olmadığını ve gelişmiş ülkelerde suç sayıldığını altını çiziyor.

Aslı Selçuk, yeni dönemde yatırımcıların piyasa şoklarına dayanabilecek sürdürülebilir iş modelleri olan, belirsizlik ve riskle mücadelede inovatif bakış açılarıyla hareket edebilen, paydaş odaklı şirketleri tercih ettiğini; yatırım kararlarında ise finans ve sürdürülebilirlik konularındaki hedef ve performansları göz önünde bulundurduklarına dikkat çekiyor.

Pandemi dönemi ile birlikte iş dünyasında yaşanan değişimler, yatırımcı ilişkileri tarafını nasıl dönüştürdü? Bu dönemde yatırım dünyasında yaşanan değişimleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Son yıllarda küresel, sektörel ve bölgesel dinamiklerin hızla değiştiği bir süreç yaşıyoruz. Ekonomik ve politik gelişmeler, mevzuat ve düzenlemeler, paydaş dinamikleri, yatırımcı beklentileri şirketler açısından sürekli değişen bir faaliyet ortamı yaratıyor. Sürdürülebilirlik, teknoloji, dijitalleşme, yapay zekâ derken liste uzayıp gidiyor. Pandeminin başlaması, sayısız belirsizliği de beraberinde getirdi. Bu süreçte; sistemin küresel bazda ne kadar birbirine bağlı ve kırılgan olduğunu, şirketlerin alışageldiği yöntemlerin, karşılaşılan sorunlarla başa çıkmakta yetersiz kalabildiğini gördük.

Pandemi dönemi, biz yatırımcı ilişkileri profesyonelleri için hep alışık olduğumuz seyahatlerden uzak ama çok daha yoğun bir mesai ile geçti. Yatırımcılar açısından, özellikle belirsizlik zamanlarında açık ve düzenli iletişimin önemi artıyor. Biz de tüm kanalları proaktif olarak kullanmak suretiyle sürekli iletişimde kaldık.

Yatırımcılar bu dönemde yönetim, risk yönetimi, iklim krizine bağlı risk ve fırsatlar, siber güvenlik, tedarik zinciri güvenliği, çalışan ve toplum sağlığı ve güvenliği, çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık gibi

Turkish Investor Relations Society President Aslı Selçuk, who said that sustainability performance is taken into consideration as well as financial performance when making the investment decision, underlines that greenwashing is unethical and illegal because it is gaining an unfair competitive advantage by making false promises.

Ms. Aslı Selçuk, Chairperson of the Turkish Investor Relations Society, draws attention to the fact that investors prefer stakeholder-oriented companies that have sustainable business models that can withstand market shocks, that can act with innovative perspectives in the face of uncertainty and risk and that they consider targets and performances in financial and sustainability issues in their investment decisions.

How did the changes in the business world transform in terms of investor relations during the pandemic? How do you evaluate the changes in the investment world during this period?

In recent years, global, sectoral and regional dynamics have changed rapidly. Economic and political developments, legislation and regulations, stakeholder dynamics, and investor expectations create an ever-changing operating environment for companies. The list goes on when you add sustainability, technology, digitalization, and artificial intelligence. The onset of the pandemic has brought along countless uncertainties. In this process, we have seen how interconnected and fragile the system is on a global basis, and that the traditional methods failed to cope with the problems encountered.

The pandemic passed with much more intense work, far from the travels we, investor relations professionals, are accustomed to. For investors, the importance of open and continuous communication increases especially in times of uncertainty. We kept in constant communication by using all channels proactively.

During this period, investors focused on issues such as governance, risk management, risks and opportunities related to the climate crisis, cyber security, supply chain security, employee and community health and safety, diversity, equality and inclusion. It was questioned how companies

konulara odaklandılar. Şirketlerin, ana iş kolları dışında pandemi kapsamında nasıl sosyal fayda yarattığı sorgulandı.

Sürdürülebilirliğe verilen önemin ve şirketlerin finansman ihtiyacının artmasıyla yeni sermaye piyasası ürünleri ortaya çıkarken sorumlu yatırımların büyüklüğü 30 trilyon doları aştı. Bu rakam, dünyada profesyonel olarak yönetilen varlıkların üçte birini temsil ediyor.

Yatırımcı ilişkileri mesleğinin piyasadaki rolüne değinebilir misiniz?

Yatırımcı ilişkileri olarak geçmişten geleceğe, makrodan mikroya detaylı bir analiz yapıyor ve ana yatırım mesajlarını etkin kullanarak doğru yatırımcı kitlesine ulaştırıyoruz. Amacımız onları yatırıma ikna etmek, yatırımcı tabanımızı genişletmek, çeşitlendirmek ve bu sayede sermaye piyasası araçlarımızın adil değerine ulaşmasını sağlamak. Şeffaf, sürekli ve tutarlı iletişim hem sermayeye erişim hem de piyasalarda itibar yönetimi açısından kritik öneme sahip. Bizler, toplantılarda sadece şirketlerimizi değil ülkemizi de anlatıyor ve böylece küresel piyasalarda ülkemizi temsil ediyoruz. Bugün, sadece halka açık şirketlerin değil, finansmana erişim sağlamak isteyen tüm kurumların yatırımcı ilişkilerine ihtiyaç duyduğunu söylemek mümkün. Borsa İstanbul'un ve Merkez Bankası'nın da piyasalardaki gelişmeleri anlatmak üzere kurulmuş "Yatırımcı İlişkileri" birimleri var. Bizler, kurumlarımız ve piyasa arasında çift yönlü bir iletişim köprüsüyüz. Bir yandan piyasaya yatırım hikâyemizi anlatırken diğer yandan küresel en iyi uygulamaları, gelişmeleri ve yatırımcı beklentilerini yönetimlerimize anlatıyoruz. Böylece şirketlerimiz ve ülkemiz için katma değer yaratıyoruz.

Son dönemde yatırımcıların yatırım tercihlerinde, şirketlerin sürdürülebilirlik performansının da etkili olduğunu görüyoruz. Şirketler, bu alanda kendilerini nasıl dönüştürmeli?

Yatırımcılar, artık piyasa şoklarına dayanabilecek sürdürülebilir iş modelleri olan, belirsizlikle ve riskle mücadelede inovatif bakış açılarıyla hareket edebilen, paydaş odaklı şirketleri tercih ediyor.

Kârlılık ve sürdürülebilirlik birbirini besleyen iki unsur olarak öne çıkıyor. Yatırım kararı verirken, finans ve sürdürülebilirlik konularındaki hedef ve performans göz önüne alınıyor.

Ülkemizin en büyük ticaret ortağı olan Avrupa, "Yeşil Mutabakat" ile zorunlu birçok düzenleme getiriyor. Şirketlerimizin de ek maliyetlerden kaçınmak ve rekabetçi kalabilmek için faaliyetlerini bu kapsamda belirlenen standartlarda sürdürmeleri gerekiyor. Tüm dünyada sürdürülebilirlik konularında düzenleyici kurumların harekete geçtiğini, ortak bir raporlama sistemi için çalışıldığını, nitelikten niceliğe ve gönüllülüğten zorunluluğa doğru bir geçiş olduğunu görüyoruz. Yatırımcılar; güvenilir, tutarlı, ölçümlenebilir, karşılaştırılabilir veriler istiyor.

Şirketler, iklim değişikliği kapsamında öngördükleri risk ve fırsatları nasıl yöneteceklerine dair çalışmalar yapıyor. Ölçümlenebilir uzun vadeli hedefler koyuyor ve performanslarını raporluyor. Bu sürecin doğru yönetilmesi, konunun yönetim kurulu seviyesinde sahiplenilmesi, açıklanan sonuçların şeffaf, güvenilir, yönetimin hesap verebilir olması şirketin itibarı açısından çok önemli. Aksi halde hem güven kaybı hem finansal risk hem de cezai işlemle sonuçlanabilir.

created social benefits within the scope of the pandemic, apart from their main business lines.

With the importance given to sustainability and the increasing financing needs of companies, new capital market products emerged, while the size of responsible investments exceeded 30 trillion dollars. This figure represents one-third of professionally managed assets in the world.

Can you talk about the role of investor relations in the market?

In investor relations, we make a detailed analysis from the past to the future, from macro to micro, and deliver the main investment messages to the right investor audience by using an effective communication strategy. Our aim is to persuade them to invest, expand and diversify our investor base, and thus to ensure that our capital market instruments reach their fair value. Transparent, continuous and consistent communication is critical for both access to capital and reputation management in the markets. We talk about not only our companies but also our country at the meetings and thus, we represent our country in global markets.

Today, it is possible to say that not only publicly traded companies but also all institutions that want to access finance need investor relations. Borsa Istanbul and the Central Bank have "Investor Relations" units as well. We are a two-way communication bridge between our institutions and the market. While we tell our investment story in the market, we also tell our managements about global best practices, developments and investor expectations. Thus, we create added value for our companies and our country.

Şeffaf, sürekli ve tutarlı iletişim, sermayeye erişim açısından kritik öneme sahip.

Transparent, continuous and consistent communication is critical for access to capital.

We see that the sustainability performance of companies is also effective in the investment preferences of investors. How should companies transform themselves in this area?

Investors prefer stakeholder-oriented companies that have sustainable business models that can withstand market shocks and that can act with innovative perspectives in the fight against uncertainty and risk. Profitability and sustainability stand out as two elements that feed each other. While making an investment decision,

the target and performance in financial and sustainability issues are taken into consideration.

Europe, the largest trade partner of our country, brings many mandatory regulations with the "Green Deal". In order to avoid additional costs and remain competitive, our companies need to maintain their activities in accordance with the standards determined in this context. We see that regulatory institutions are taking action on sustainability issues, working for a common reporting system, and there is a shift from qualitative to quantitative and voluntary to compulsory. The investor wants reliable, consistent, measurable and comparable data.

Companies are working on how to manage the risks and opportunities they foresee within the scope of climate change, set measurable long term goals and report their performance. It is very important for the reputation of the company that this process is managed correctly, that the issue is embraced at the level of the Board of Directors, that the announced results are transparent and reliable and that the management is accountable. Otherwise, it may result in loss of confidence, financial risk and legal action.

CSR



Son dönemde sürdürülebilirlik kavramının aynı zamanda bir pazarlama stratejisine dönüşmesiyle yeşil aklama (greenwashing) kavramı karşımıza çıkıyor. Yatırımcılar, yeşil aklama yapan şirketleri nasıl ayırt edebilir?

Bu, şu anda çok tartışılan bir konu. Öncelikle şirketlerin dürüst, şeffaf ve hesap verebilir davranması bekleniyor. Yeşil aklama, olduğundan farklı görünerek haksız yere rekabet avantajı kazanmak olarak tanımlanıyor. Etik olmamasının yanı sıra gelişmiş ülkelerde suç sayılıyor. Prestij kaybı ve cezai işleme yol açıyor. Şirketlerin söylediklerinin ve yaptıklarının tutarlı, şeffaf olması, sürdürülebilirliği yönetim kurulu seviyesinde ele alması, şirketin tüm stratejik kararlarına ve süreçlerine entegre etmesi en önemli faktörler.

TÜYİD olarak şirketlere hangi konularda destek sağlıyorsunuz?

TÜYİD'i, "yatırımcı ilişkileri" mesleğinin önemine ve potansiyeline olan inancımızla 2009 yılında kurduk. TÜYİD, bugün 80 kurumsal üyesi ile Borsa İstanbul piyasa değerinin yüzde 75'ini temsil ediyor. Kuruluşumuzdan bu yana düzenlediğimiz sayısız eğitim, seminer ve toplantının yanı sıra iş birliklerimiz, yayınlarımız ve çalışma gruplarımızla ülkemizde yatırımcı ilişkileri mesleğinin temsilcisi ve referans merkeziz. Ülkemizdeki yatırımcı ilişkileri uygulamalarını dünya standartlarına çıkarmak ve tabana yaymak amacıyla düzenleyici kuruluşlarımız ve paydaşlarımızla iş birliği içinde aralıksız çalışıyoruz. TÜYİD Yönetim Kurulu olarak, stratejik önceliklerimizin başında sürdürülebilirlik geliyor. Yatırımcılar artık finansal ve operasyonel göstergelerin yanı sıra şirketlerin sürdürülebilirlik performansını da yatırım kararlarına entegre ediyor. Biz de yatırımcı ilişkileri mesleğinin ülkemizdeki temsilcisi olarak şirketlerimizin sürdürülebilirlik konularında farkındalığını artırarak, uygulama ve raporlamada küresel standartlara ulaşılması hedefiyle çalışıyoruz.

Recently, the concept of greenwashing has emerged with transformation of the sustainability into a marketing strategy. How can investors distinguish greenwashing companies?

This is a hotly debated topic right now. First of all, companies are expected to be honest, transparent and accountable. Greenwashing is gaining an unfair competitive advantage by making false promises and is both unethical and illegal. The most important factors are that companies are consistent and transparent, handle sustainability at the Board, and integrate it into all strategic decisions and processes of the company.

As Turkish Investor Relations Society on which subjects do you provide support to companies?

We established Turkish Investor Relations Society in 2009 with our belief in the importance and potential of the "investor relations" profession. Turkish Investor Relations Society with its 80 corporate members, represents 75% of the market cap of Borsa İstanbul. We are the representative and reference center of the investor relations profession in our country, with our collaborations, publications and working groups, as well as the numerous trainings, seminars and meetings we have organized since our establishment. We are constantly working in cooperation with our regulatory bodies and stakeholders in order to raise the investor relations practices in our country to global standards and spread them across the board. As Turkish Investor Relations Society Board of Directors, sustainability is among our strategic priorities. Investors now integrate the sustainability performance of companies into their investment decisions, as well as financial and operational indicators. As the representative of the investor relations profession in our country, we work with the aim of increasing the awareness of our companies on sustainability issues and reaching global standards in implementation and reporting.