

Entegre Raporlama Deneyimi

Neslihan ERGÜVEN

Sürdürülebilirlik ve Proses Kontrol Müdürü

16 Ekim 2018



SUNUM KONU BAŞLIKLARI

1. Bir Bakışta Çimsa
2. Çimsa'da Entegre Raporlama
3. Çimsa İş Modeli
4. Çimsa Performansı
5. Organizasyon
6. Önceliklerimiz
6. Riskler ve Fırsatlar

BİR BAKIŞTA ÇİMSA

Türkiye çimento sanayisinin öncü kuruluşu

Türkiye çimento
sanayisinin öncü
kuruluşlarından Çimsa
1972 yılında faaliyetlerine
başlamıştır.

65



ÜLKEYE ÜRÜN İHRACATI

ORTA DOĞU, AVRUPA, KUZAY
AFRİKA VE AMERİKA BAŞTA OLMAK
ÜZERE 65'İ AŞKIN ÜLKEYE BEYAZ
ÇİMENTO VE ÖZEL ÜRÜN İHRACATI

6

ULUSLARARASI TERMİNAL

ÇİMSA CEMENT SALES NORTH GMBH (ALMANYA)
ÇİMSA ADRIATICO S.R.L (İTALYA)
ÇİMSA CEMENTOS ESPANA S.A.U. (İSPANYA)
ÇİMSA CEMENT FREE ZONE LTD. (KKTC)
ÇİMSAROM MARKETING DİSTRİBÜTİE S.R.L. (ROMANYA)
OOO CİMSA RUS CTK (RUSYA)



6,4

MİLYON TON ÇİMENTO ÜRETİMİ

58.347

KİŞİ X SAAT TOPLAM EĞİTİM

384

MİLYON TL FAVÖK

20.808

TON CO₂/YIL TASARRUF

106

MİLYON ABD DOLARI TOPLAM
YATIRIM

26,8

MİLYON TL ÇEVRE YATIRIMI

5

ENTEĞRE FABRİKA

MERSİN
ESKİŞEHİR
KAYSERİ
NİĞDE
AFYONKARAHİSAR

ANKARA ÇİMENTO ÖĞÜTME
VE PAKETLEME TESİSİ
MARMARA TERMİNALİ
MALATYA ÇİMENTO
PAKETLEME TESİSİ



ÇİMSA'NIN ÜRÜN GAMI

Gri çimento

Beyaz çimento

Kalsiyum alüminat çimentosu

Özel ürünler

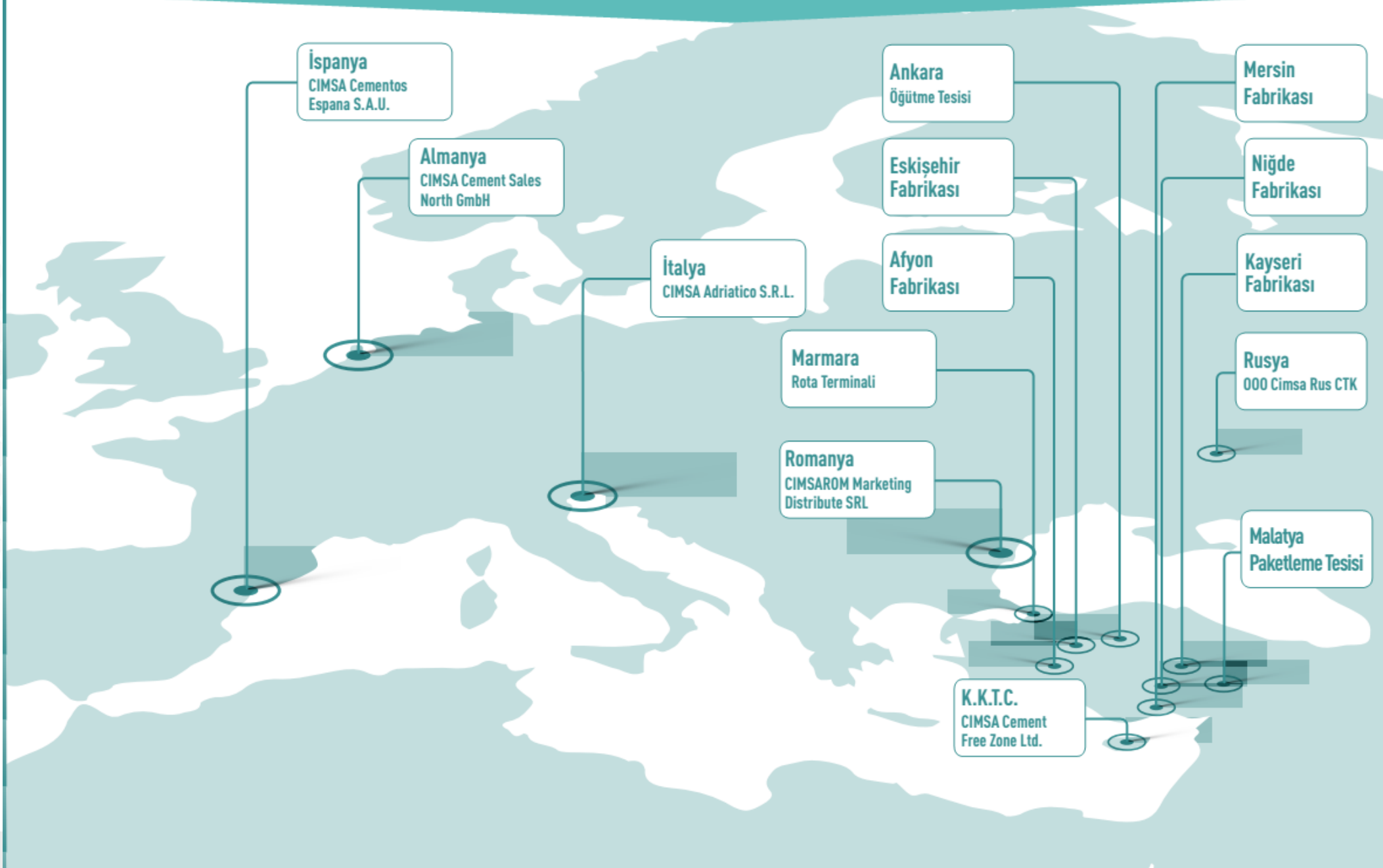
Hazır beton

Dünyanın ilk 3 beyaz çimento
üreticisinden biri



Çimsa'nın hisseleri Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

ÇİMSA OPERASYONLARI



Çimsa'da Entegre Raporlama

2016



2017



ÇİMSA İŞ MODELİ

VARLIK NEDENİMİZ

AMACIMIZ
Yaşanabilir bir gelecek için sektöre öncülük eden uluslararası bir çimento ve yapı malzemeleri şirketi olmak

MİSYONUMUZ

Büyümeyi sürdürülebilir kılmak için, değişen dünya koşullarında, müşterilerimizin ve çalışanlarımızın farklılaşan ihtiyaçlarına, iş ortaklarımızla birlikte geliştirdiğimiz ürün ve hizmetlerle hızlı bir şekilde çözüm üreten bir şirket olarak tüm paydaşlarımız için değer yaratmak

DEĞER ÖĞELERİMİZ

1

İnsan Gelişimi

2

AR-GE ve İnovasyon Kanalıyla Yeni Ürün ve Yeni Pazar Gelişimi

4

Enerji Verimliliği, Çevresel Fayda Sağlayan Yatırımlar Kanalıyla Ekonomik Değer Yaratma

5

Risklerin ve Fırsatların Yönetimi

ÖNCELİKLERİMİZ

İnsan Odaklılık

Müşteri Memnuniyeti ve Pazar Odaklılık

OPERASYON MODELİMİZ

İletişim ve Gelişime Dayalı Yönetim

AR-GE ve İnovasyon Yaklaşımı
Müşteri Teknik Destek Üniteleri

FAYDA SAĞLADIĞIMIZ ANA PAYDAŞLAR



YARATTIĞIMIZ DEĞER

- Gelişim programları kanalıyla çalışanlarda yetkinlik, bilgi ve beceri artışı
- İş Sağlığı ve Güvenliği gereklerine uygun çalışma ortamı ve kültürü

- Müşteri ihtiyaçlarını karşılayacak yeni ürünlerin geliştirilmesi
- Üstün ürün ve hizmet kalitesini sağlayacak şekilde operasyon ve müşteri destek süreçlerinin yönetimi

- Etkin finansal yönetim
- Etkin işletme sermayesi yönetimi
- Verimli üretim operasyonları ve yönetimi
- Etkin satınalma ve lojistik yönetimi

- Çimento sektöründe varlığını örnek uygulamalar ve güçlü duruşu ile sürdüren şirket imajı
- Yasal mevzuata uyumlu, iklim değişikliğine duyarlı çevre yönetimi

Çimsa'nın Paydaşları

- Müşteriler (Bayiler ve Kullanıcılar)
- Çalışanlar

- Hissedarlar ve Yatırımcılar
- Tedarikçiler ve Alt İşçiler

- Yerel Halk ve Kamuyu
- Kamu Kurumları

İŞ MODELİ-2017 YILI PERFORMANSI



Finansal Sermaye

879 milyon TL işletme gideri



Üretilmiş Sermaye

7,3 milyon ton doğal hammadde kullanımı

20.036 TJ elektrik ve ısıt enerji girdisi

106 milyon ABD Doları çimento fabrikaları yatırım harcaması

1,8 milyon ABD Doları hazır beton tesisleri yatırım harcaması



Fikri Sermaye

11 AR-GE çalışanı

1,74 milyon TL AR-GE harcaması

Raporlama döneminde 3 adet yeni patent başvurusu

1 adet Horizon 2020 Projesine katılım



İnsan Sermayesi

1.027 personel sayısı

54 kadın çalışan sayısı



Sosyal ve İlişkisel Sermaye

33.911 yerel tedarikçi firma

22 adet basın bülteni, 2 basın açıklaması



Doğal Sermaye

173.979 ton alternatif hammadde kullanımı

76.506 ton alternatif yakıt kullanımı ile %8,7 alternatif yakıt kullanım oranı

Girdiler

MİSYON-DEĞERLER

Risk ve Fırsatlar

Üretim ve
Ticaret Döngüsü

STRATEJİ

ÇİMSA

KURUMSAL YÖNETİM

Makroekonomik ve Sektörel Oram

Çıktılar

Finansal Sermaye

1.490 milyon TL net satış geliri

247 milyon TL net kâr

384 milyon TL FAVÖK

385 milyon TL işletme sermayesi

192 milyon TL temettü

123 milyon ABD Doları ihracat

Fikri Sermaye

Raporlama döneminde 1 adet patent alımı

Raporlama döneminde yürütülen 7 yeni AR-GE Projesi

11 yurt içi, 3 yurt dışı yayın

İnsan Sermayesi

58.347 kişi x saat toplam eğitim saati, 42.658 kişi x saat İSG eğitim saati

Doğal Sermaye

Atık ısıdan elektrik enerjisi üretimi sebebiyle 20.808 ton CO₂/yıl tasarrufu

16.681 ton tehlikesiz atığın maddesel geri kazanımı, 19.550 ton tehlikesiz atığın enerji geri kazanımı

31.450 m³ su geri kazanımı

%54 ambalaj atığı geri kazanım oranı

Sıfır çevre cezası

26,8 milyon TL çevre yatırım ve yönetim harcaması

339 kişi x saat çevre eğitimi

Üretilmiş Sermaye

5,3 milyon ton gri çimento üretimi

1,1 milyon ton beyaz çimento üretimi

31,3 bin ton kalsiyum alüminatlı çimento üretimi

6,1 milyon ton klinker üretimi

3,44 milyon m³ hazır beton üretimi

44.086 MWh/yıl atık ısıdan elektrik enerjisi üretimi

Çimsa Çimento Araştırma ve Uygulama Merkezi: T. C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı ilk ve tek AR-GE merkezi

Sosyal ve İlişkisel Sermaye

Yaz Çocukları Kampı'na 147 çocuğun katılımı

Mersin Engelliler Haftası'nda 50 adet akülü tekerlekli sandalye hediyesi

ÇİMSA'NIN ÜRETİĞİ DEĞER VE HEDEFLERİ

İlgili Öncelik	Sermaye Ögesi	Sağlanan Değer Ögesi	İlgili Paydaşlar	Ana Hedef	Anahtar Performans Göstergeleri	X + 5 Hedefi/Projesi
----------------	---------------	----------------------	------------------	-----------	---------------------------------	----------------------



İNSAN ODAKLILIK

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE PAZAR ODAKLILIK



EKONOMİK PERFORMANSA DAYALI BAŞARI



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Çimsa'nın Değer Ögeleri

- A Ekonomik Performans
- B AR-GE ve İnovasyon Kanallarıyla Yeni Ürün ve Yeni Pazar Gelişimi

- C Enerji Verimliliği, Çevresel Fayda Sağlayan Yatırımlar Kanallarıyla Ekonomik Değer Yaratma
- D İnsan Gelişimi

- E Risklerin ve Fırsatların Yönetimi

Çimsa'nın Paydaşları

- Müşteriler (Bayiler ve Kullanıcılar)
- Çalışanlar

- Hissedarlar ve Yatırımcılar
- Tedarikçiler ve Alın İşverenler

- Yerel Halk ve Kamuyu
- Kamu Kurumları

Organizasyon



Komitenin amacı:

- paydaşlardan alınan geri bildirimleri,
- kurum içi performansı,
- küresel ve yerel trendleri

değerlendirmek ve kurumsal hedeflere ulaşmaktır.

Sürdürülebilirlik Komitesi;

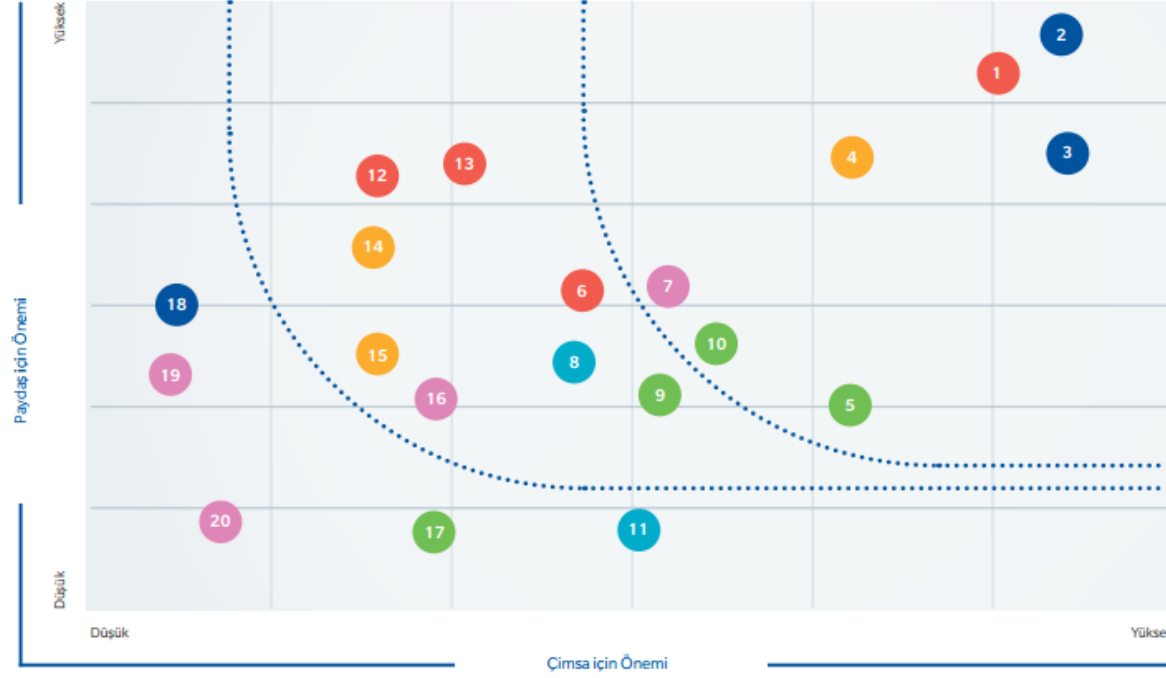
Lider: Genel Müdür

- Operasyon ve Yatırımlar,
- Çevre Alternatif Yakıt & Alternatif Hammadde
- Mali İşler,
- İnsan Kaynakları,
- Satın Alma ve Lojistik,
- Satış,
- Hazır Beton,
- Strateji ve İş Geliştirme,
- Sürdürülebilirlik ve Proses Kontrol,
- Kurumsal İletişim

fonksiyonlarından oluşmaktadır.

Önceliklerimiz

ÇİMSA'NIN ÖNCELİKLERİ*



FINANSAL SERMAYE

- 2 Kârlılık ve Temettü
- 3 Şirketin Ekonomik Performansı
- 18 Adil Pazar Koşulları (Fiyat ve Ödeme)



ÜRETİLMİŞ SERMAYE

- 4 Müşteri Memnuniyeti
- 14 Müşteriye Sunulan Ürün ve Hizmet Güvencesi
- 15 Etik ve Kurumsal Yönetim



FİKRİ SERMAYE

- 8 Ürün çeşitliği ve müşteri beklentileri
- 11 AR-GE ve İnovasyon



İNSAN SERMAYESİ

- 1 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 6 Çalışana Sunulan Değer, Hakları ve Memnuniyeti
- 12 İşte Eşitlik
- 13 Kariyer ve Gelişim Planlaması



SOSYAL SERMAYE

- 7 Şirket İmaji ve Marka İtibarı
- 16 İstihdam (direkt/indirekt)
- 19 Sosyal etki (SSP-sosyal sorumluluk projeleri vb.), Eğitsel katkı (staj, bilinçlendirme vb.)
- 20 Kadın İstihdamını Teşvik



DOĞAL SERMAYE

- 5 İklim Değişikliği
- 9 Çevre Yönetimi
- 10 Çevresel etki
- 17 Biyoçeşitlilik ve Ekosistem Geliştirme Faaliyetleri

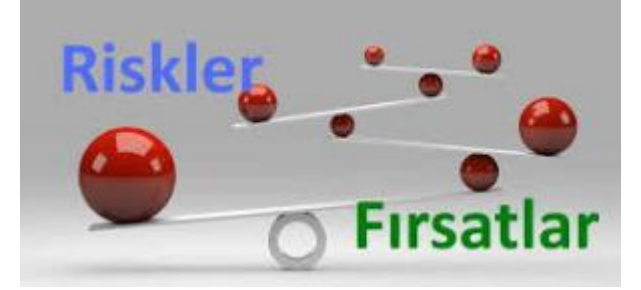


Öncelikli konular belirlenirken, **IIRC'nin 6 sermaye ögesi** dikkate alınmıştır. Komite üyeleri her bir önceliğin önemini, Çimsa için olduğu kadar, ilişkili paydaş grubu açısından da değerlendirmiş ve puanlamıştır.

*Matristeki öncelikler, sermaye grupları ikonlarının renk kodlarıyla tanımlanmıştır.

Öncelikli Paydaşlar		
Paydaş	Öncelikleri	İletişim kanalı
Çalışanlar 	İş sağlığı ve güvenliği	Entegre faaliyet raporu, kurumsal politikalar, süreli yayınlar, öneri sistemi, SA-Etik İlkeleri, toplu iş sözleşmesi, çalışan eğitimleri, iş sağlığı ve güvenliği kurulları, iç bilgilendirme duyuruları, sosyal medya, internet sitesi, sosyal etkinlikler
	Çalışana sunulan değer, haklar ve çalışan memnuniyeti	
	Kadın istihdamını teşvik	
	İşte eşitlik	
	Kariyer ve gelişim planlaması	
	Eğitim ve gelişim fırsatları	
Hissedarlar ve Yatırımcılar 	Şirketin ekonomik performansı	Entegre faaliyet raporu, kurumsal süreli yayınlar, ara dönem faaliyet raporları, genel kurul toplantıları, bilgilendirme ve özel durum açıklamaları, yatırımcı sunumları, toplantı ve görüşmeler, telekonferanslar, SA-Etik İlkeleri, sosyal medya, e-posta bültenleri, internet sitesi
	Kârlılık ve temettü	
	Şirket sürdürülebilirliği	
	Kurumsal yönetim	
	Şirket İmajı ve Marka İtibarı	
Müşteriler (Bayiler ve Kullanıcılar) 	Müşteri memnuniyeti	Entegre faaliyet raporu, kurumsal süreli yayınlar, ürün marka-pazar araştırmaları, toplantı ve eğitimler, bayi toplantıları, periyodik ziyaretler, görüşmeler, ürün etiketleri, SA-Etik İlkeleri, sosyal medya, internet sitesi, sosyal etkinlikler
	Müşteriye sunulan ürün ve hizmet güvencesi	
	Ürün çeşitliği ve müşteri beklentileri	
	AR-GE ve inovasyon	
Yerel Halk ve Kamuoyu 	Adil pazar koşulları	Entegre faaliyet raporu, toplumsal gelişim projeleri, toplantı ve görüşmeler, sosyal medya, internet sitesi, sponsorluklar
	Çevresel etki	
	İklim değişikliği	
	Bioçeşitlilik ve Ekosistem Geliştirme Faaliyetleri	
	İstihdam (doğrudan/dolaylı)	
Tedarikçiler ve Alt İşverenler 	Sosyal etki (SSP-sosyal sorumluluk projeleri vb.) Eğitsel katkı (staj, bilinçlendirme vb.)	Entegre faaliyet raporu, kurumsal süreli yayınlar, SA-Etik İlkeleri, toplantı ve görüşmeler, kurumsal politikalar, sosyal medya, internet sitesi, sosyal etkinlikler, paydaş toplantıları
	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	Fiyat ve ödeme açısından adil pazar koşulları	
	Sürdürülebilir hizmet ilişkisi	
Kamu Kurumları 	Şirketin ekonomik performansı	Faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, toplantı ve görüşmeler, denetimler, teknik raporlar, internet sitesi, sosyal etkinlikler, sponsorluklar
	Çevre yönetimi	
	İSG yönetimi	
	Çalışan hakları	

Riskler ver Fırsatlar



Riskler	Çimsa'nın Yaklaşımı	İlgili Değer Yaratma Ögesi
Döviz kurlarındaki oynaklık	Para piyasası enstrümanlarının etkin kullanımı	Ekonomik performans
Emtia fiyatlarındaki değişiklikler	Satınalma ve lojistik yetkinliğinin sürekli geliştirilmesi	Ekonomik performans
Küresel ve ulusal piyasalarda faiz oranlarındaki değişim	Faiz riskinin, maliyet odaklı ve proaktif bir yaklaşımla yönetilmesi	Ekonomik performans
Yurt içi ve yurt dışı rekabet koşulları	Zengin ürün gamı ve esnek pazarlama yaklaşımı	Ekonomik Performans AR-GE ve İnovasyon Kanalıyla Yeni Ürün ve Yeni Pazar Gelişimi

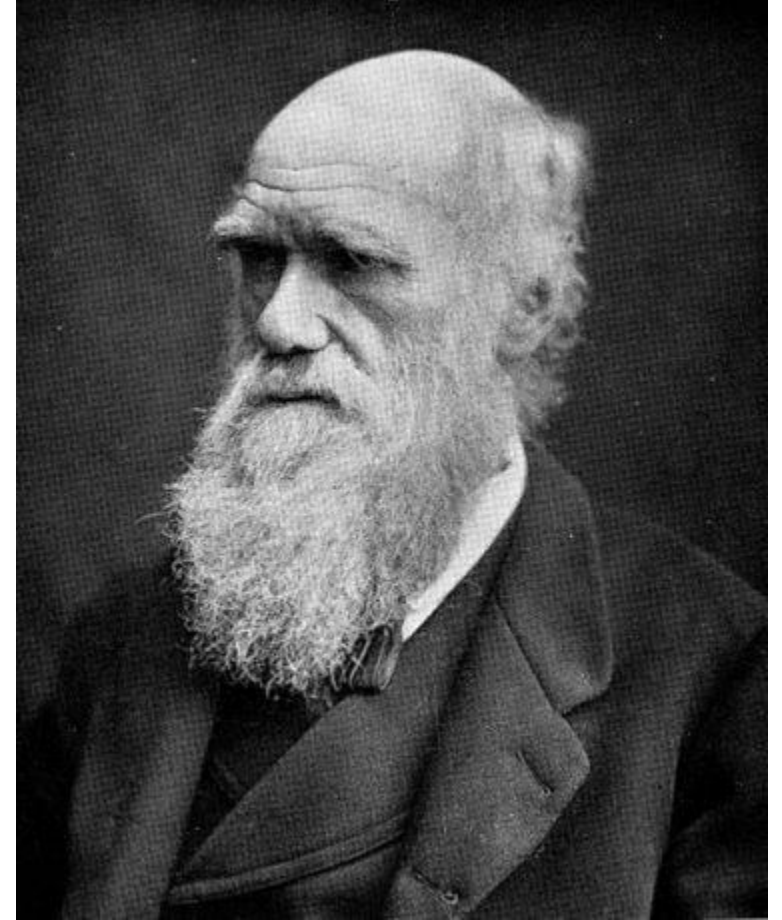


Riskler ver Fırsatlar

Riskler	Çimsa'nın Yaklaşımı	İlgili Değer Yaratma Ögesi
Yeni yasal mevzuat şartları	Çevre ve İSG konularında öncü uygulamalar geliştirme hedefi	Enerji Verimliliği Çevresel Fayda Sağlayan Yatırımlar Kanalıyla Ekonomik Değer Yaratma İnsan Gelişimi
İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)	Uluslararası İSG standartları ile çalışma hedefi	İnsan Gelişimi Risklerin ve fırsatların yönetimi
Tanımlanan Fırsat	Çimsa'nın Yaklaşımı	
Yurt içi ve yurt dışı talep koşullarının gelişimi	Sağlıklı marjlarla desteklenen sürdürülebilir büyüme	

**“Ne en güçlü olan tür hayatta kalır,
ne de en zeki olan...
Değişime en çok adapte olabilendir,
hayatta kalan.”**

Charles R. Darwin





TEŞEKKÜRLER

ÇİMSA