



FINAR

tek noktadan 360° iletişim

FİNAR

kurumsal
raporlama

kurum/marka
iletişimi

kurumsal
yayınlar

halka arz
iletişimi

dijital
hizmetler

1994

Finar Lloyd Northover Citigate
adıyl 1994 yılında İstanbul'da
kurulduk.

| Citigate

Citigate Communications Group
bünyesinde altı yıl...
2000 yılına kadar, kurumsal ve
finansal iletişim alanında dünyanın
26 ülkesinde faaliyet gösteren
Citigate Communications
Group'un Türkiye ofisi olarak
çalıştık.

2000

Finar Lloyd Northover Citigate
olan adımız, 2000 yılında Finar
Kurumsal oldu.

FİNAR tek noktadan 360° iletişim...

FİNAR

kurumsal
raporlama

kurum/marka
iletişimi

kurumsal
yayınlar

halka arz
iletişimi

dijital
hizmetler

2008



2009



2011



2008'den bu yana GRI
Destekçisiyiz. Türkiye'den GRI'ı
destekleyen ilk iletişim ajansıyız.

Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni
imzaladık. Dördüncü ilerleme
bildirimimizi Ekim 2013'de
yayınladık.

TÜYİD'in kurumsal
üyesi ve destekçisi
olduk.



tüyid yatırımçı ilişkileri
derneği

FİNAR tek noktadan 360° iletişim...

FİNAR

kurumsal
raporlama

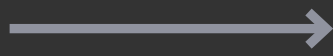
kurum/marka
iletişimi

kurumsal
yayınlar

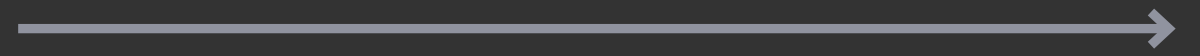
halka arz
iletişimi

dijital
hizmetler

2011



2012



Dünyanın en iyi faaliyet raporu
ödülünü Türkiye'ye getirdik.

Cenevre'de Uluslararası Kalite
Ödülü'nü aldık.

MENA Bölgesinin en iyi raporlama
ajansı seçildik.



FİNAR tek noktadan 360° iletişim...

FİNAR

kurumsal
raporlama

kurum/marka
iletişimi

kurumsal
yayınlar

halka arz
iletişimi

dijital
hizmetler

2013

Akfen GYO Faaliyet Raporu ile, ARC'de
“Türkiye'nin En İyi Faaliyet Raporu”
ödülünü üçüncü kez üst üste kazandık.

46
Uluslararası Ödül

2013 yılında ürettiğimiz
raporlar ARC, LACP ve CAA
gibi en prestijli yarışmalardan,
3 Büyük Ödül, 12 Altın, 17
Gümüş, 7 Bronz, 7 Mansiyon
ödülü aldık.



FİNAR tek noktadan 360° iletişim...

FİNAR

kurumsal
raporlama

kurum/marka
iletişimi

kurumsal
yayınlar

halka arz
iletişimi

dijital
hizmetler

2014

Dünyanın
en iyi ajansı
Finar.



**ARC'de Dünyanın en iyi
raporlama ajansı seçildik.**

Kurumsal raporlama alanında dünyanın en iyi ajansı ödülü olan Titanium Award'a layık görüldük.



International Quality Crown Platinum Award,
30 Kasım 2014, Londra.

47
**Uluslararası
Ödül**

2014 yılında ürettiğimiz raporlarla ARC Awards ve LACP Vision Awards'ta toplam 47 ödülün sahibi olduk.

FİNAR tek noktadan 360° iletişim...

FİNAR

kurumsal
raporlama

kurum/marka
iletişimi

kurumsal
yayınlar

halka arz
iletişimi

dijital
hizmetler

2015



Finar, ARC Awards final jürisinde.

Ajans Başkanımız Baki Kara aracılığıyla faaliyet raporlarının oscar'ları olarak kabul edilen **ARC Awards 2015 Final Jürisi'nde** yer alarak, dünyadaki güçlü marka itibarımızı pekiştirdik.



Akbank 2014 Sürdürülebilirlik Raporu'nu **en gelişmiş GRI raporlama standardı olan GRI G4 (Kapsamlı) ilkelerine** göre hazırladık.

ARC'den 14 ödül

ARC Awards 2015'te, biri Grand olmak üzere 5 altın, iki gümüş ve 6 bronz, toplam 14 ödülün sahibi olduk.

FİNAR tek noktadan 360° iletişim...

FİNAR

kurumsal
raporlama

kurum/marka
iletişimi

kurumsal
yayınlar

halka arz
iletişimi

dijital
hizmetler

Faaliyet Raporu

Sürdürülebilirlik raporu

KİS İlerleme Raporu

62

Son 5 yılda
her yıl ortalama
62 şirkete raporlama
hizmeti verdik.

15

2015 yılında
BİST-30'dan 15,
BİST-100'den 32 şirket
müşterimiz oldu.



Anel Faaliyet Raporu'dan ...

FİNAR tek noktadan 360° iletişim...

FİNAR

kurumsal
raporlama

kurum/marka
iletişimi

kurumsal
yayınlar

halka arz
iletişimi

dijital
hizmetler

Kurum/marka kimliği

Markalama

Basılı tanıtım malzemeleri

Kurum filmi



VakıfBank kurum kimliğinden...

FİNAR tek noktadan 360° iletişim...

FİNAR

kurumsal
raporlama

kurum/marka
iletişimi

kurumsal
yayınlar

halka arz
iletişimi

dijital
hizmetler

Kurumsal Dergi

Kurumsal Bülten

Kitaplar



Abdi İbrahim İş'te Biz dergisi...

FİNAR tek noktadan 360° iletişim...

FİNAR

kurumsal
raporlama

kurum/marka
iletişimi

kurumsal
yayınlar

halka arz
iletişimi

dijital
hizmetler

Hisse senedi arzı

SGMK/VDMK arzı

2007



2004



2011



DESAR halka arzından...

FİNAR tek noktadan 360° iletişim...

FİNAR

kurumsal
raporlama

kurum/marka
iletişimi

kurumsal
yayınlar

halka arz
iletişimi

dijital
hizmetler

Web-base faaliyet raporu

Mobil faaliyet raporu

Web sitesi



Akfen Holding 2012 Mobil Faaliyet Raporundan...

FİNAR tek noktadan 360° iletişim...

Neden

bir faaliyet raporunuz
olmalı?

Bir finansal iletişim aracı olarak
faaliyet raporu

Neden bir faaliyet raporunuz olmalı?

Faaliyet raporu
şirketinizin kartvizitidir.

řirketinizi tüm faaliyet alanlarıyla,
kurumsal yapınızı, iř modelinizi ve yönetim
yaklaşımınızı en doğru ve kanıtlarla
desteklenmiş şekilde anlatabileceğiniz bir
araçtır.



Neden bir faaliyet raporunuz olmalı?

İyi hazırlanmış bir faaliyet raporu kurum itibarınıza katkı sağlar.

Nasıl bir insan için giyim-kuşam son derece önemliyse ve iyi görünmek için iyi giyinmek zorundaysak, iyi hazırlanmış, hem içerik hem de grafik tasarım olarak iyi tasarlanmış bir faaliyet raporu şirketlerin de daha itibarlı görünmeli katkı sunar.



Neden bir faaliyet raporunuz olmalı?

Faaliyet raporu,
en prestijli kurumsal
iletişim aracıdır.

Bir faaliyet raporu, sadece bir faaliyet raporu değildir. Temsil ettiği kurumun tüm paydaşları ile kurduğu açık iletişimin en itibarlı ve inandırıcı aracıdır aynı zamanda. Açıkca ifade etmek gerekirse, günümüzde faaliyet raporları, bir iletişim kanalı, bir iletişim mecrası haline gelmişlerdir.



Nasıl

bir faaliyet raporunuz
olmalı?

Faaliyet raporunuzun başarısını etkileyecek
10 faktör

Nasıl bir faaliyet raporunuz olmalı?

1

İçerik tasarımı ve akışı iyi olmalı

Raporunuz eğer, vermek istediğiniz ana mesaja uygun bir akışa sahip değilse bir çok şey okurun gözünden kaçacaktır. İyi çekilmiş ama kötü kurgulanmış bir film gibi, okuması da zor olacaktır.



TAV 2014 Faaliyet Raporu

Nasıl bir faaliyet raporunuz olmalı?

2

İlk sayfalar çok iyi değerlendirilmeli.

İlk sayfalar çok değerli. Onları iyi değerlendirmek, şirketiniz ve yıl hakkında kısa bir özeti bu sayfalara doğru ve çekici bir şekilde yerleştirmek, raporunuzun başarısını etkileyecektir.



Tüpraş 2014 Faaliyet Raporu

Nasıl bir faaliyet raporunuz olmalı?

3

Basit ve
özlü olmalı.

Rapor, lafı uzatmadan söylemeli. Uzun ve sıkıcı metinler yerine kısa ve carpıcı metinler kullanılmalı. Hem içerik hem de görsellik yönünden iyi tasarlanmış bu yeni dönemin faaliyet raporlarından herhangi biri, şirketin nereden gelip nereye gittiğini, bu yolculuğundaki temel iş ve yönetim stratejilerini, bulunduğu pazarı ve pazardaki konumunu, büyüme potansiyelini ve nakit akışını basit ve özlü bir şekilde yansıtmalı.



Nasıl bir faaliyet raporunuz olmalı?

4

Dengeli bir anlatıma sahip olmalı.

Dürüst ve açık bir şekilde, şirketin başarıları, iyi yönleri ve yıl içinde karşılaştığı zorluklar ortaya konulmalı. Ortada bir başarısızlık varsa üstü örtülmemeli. Açıkca, nedenleri anlatılmalı. Okuru, kendimizden daha fazla önemsemeliyiz. Şuna emin olun, samimi misiniz değil misiniz hemen anlaşılır.

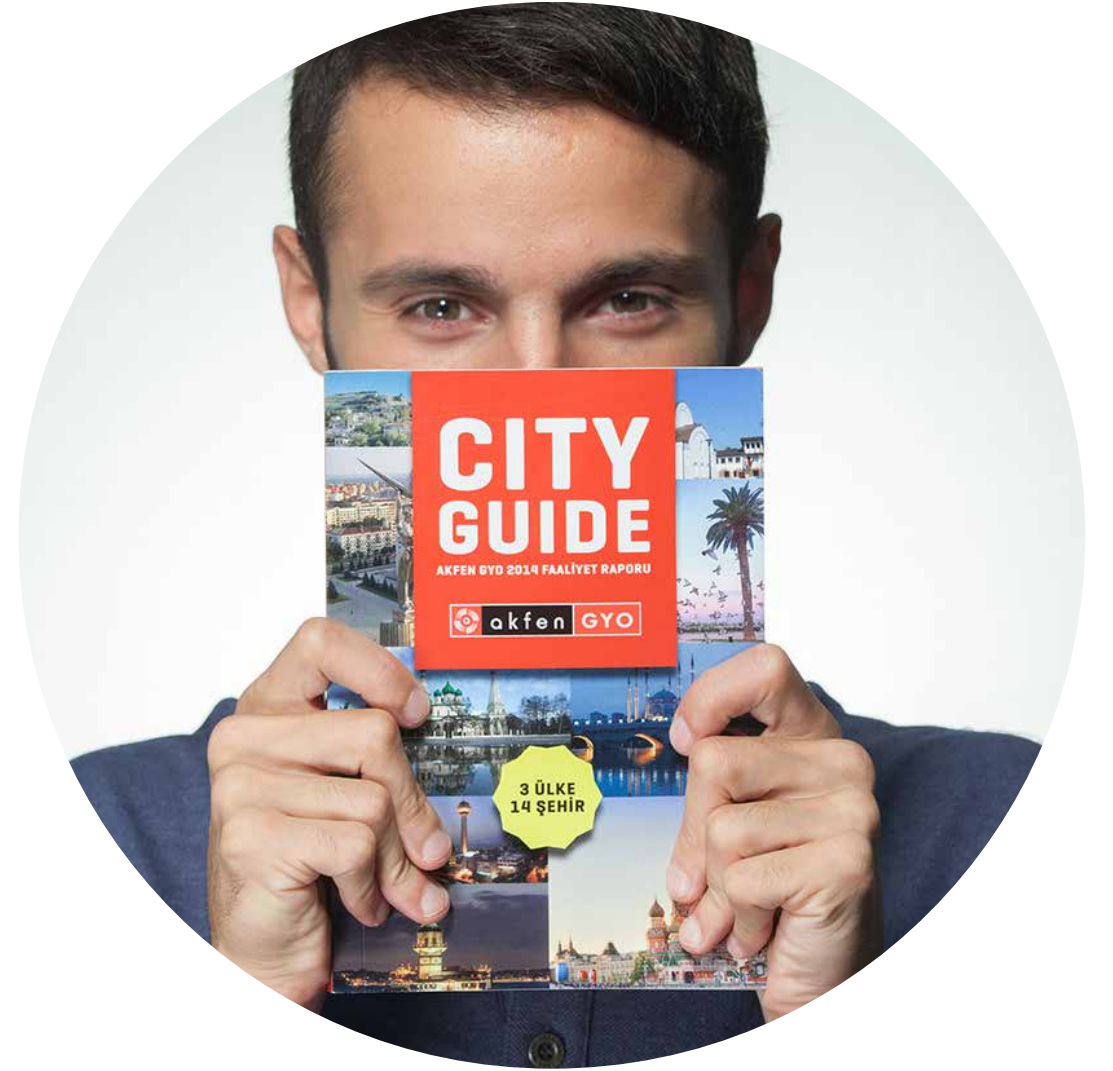


Nasıl bir faaliyet raporunuz olmalı?

5

Ambalajı çekici olmalı.

Nasıl bir süpermarket rafında, ambalajını beğenmediğimiz bir ürünü almıyorsak, elimiz ona gitmiyorsa, raporumuzun kapağı ya da kutusu yeterince çekici ve güzel olmazsa kimse yüzüne bile bakmayacaktır. Onca emek harcayarak ortaya çıkardığınız faaliyet raporunuz, uzaktan sessizce geçen bir gemi gibi, kimse farkına varmadan depoda miyadını dolduracaktır.



Akfen GYO 2014 Faaliyet Raporu

Turcas 2014 Faaliyet Raporu

Nasıl bir faaliyet raporunuz olmalı?

6

Grafik tasarımı
iyi ve doğru olmalı.

İyi ve doğru tasarlanmış bir faaliyet raporunun okunurluğu yüksek olacaktır. Raporda kullanılan başlık düzeni, spotlar, fotoğrafların yeri ve büyüklüğü, ana mesajların açık ve anlaşılır şekilde takip ediliyor olması son derece önemlidir.



Şekerbank 2014 Faaliyet Raporu

Nasıl bir faaliyet raporunuz olmalı?

7

Bir hikayesi olmalı.

Hikayeler her zaman akılda kalır. Hikayeler her zaman çalışır. Eğer yıllık raporunuza herkesi ilgilendirebilecek bir hikaye ekleyebilirsiniz, onu şirketinizin tüm unsurlarının sahipleneceği bir yıllık etkinliğe dönüştürmeyi başarabilirsiniz. Bir de bu hikayeyi raporun ana mesajına doğru entegre edebilirsiniz, emin olun, okunurluk katsayısını epeyce artırırsınız.



Türk Telekom 2014 Faaliyet Raporu

Torunlar GYO 2014 Faaliyet Raporu

Nasıl bir faaliyet raporunuz olmalı?

8

Raporunuz yaratıcı ve cesur olmalı.

Raporun ana mesajını açık, yalın, kanıtlarla desteklenmiş, yaratıcı ve cesur bir şekilde ortaya koyabilirsiniz okurun dikkatini çekebilirsiniz. Raporun entelektüel inandırıcılığını artırmanın yanı sıra bu inancı pekiştirecek mesajları da en etkili ve cesur şekilde okurla buluşturmak durumundasınız.



Carrefoursa 2014 Faaliyet Raporu

Türk Telekom 2014 Faaliyet Raporu

Egeli Co 2014 Faaliyet Raporu

Tepe İnşaat 2014 Faaliyet Raporu

Nasıl bir faaliyet raporunuz olmalı?

9

Online cihazlarla entegre olmalı

Günümüz bilgi ve iletişim çağı. Yayınlandığında bile eski bilgilere sahip bir dokümanı mutlaka online erişime açık tutmalısınız. Mümkünse Paydaşlarınıza, mobil cihazlardan ve bilgisayarlardan etkileşimli bir okuma deneyimi sunmalısınız.

BİST 30'da sadece 5 şirketin online rapor var. (FTSE 30: 18)

THY 2014 Web Rapor

Koç Holding 2014 Web Rapor

TAV 2014 Web Rapor

AKBANK 2014 Web Rapor



Nasıl bir faaliyet raporunuz olmalı?

10

Dağıtımı ve tanıtımı
iyi yapılmalı

Onca emek vererek orataya çıkardığınız faaliyet raporunuzu doğru ellere göndermedikçe, doğru kişiler tarafından görülmesini sağlamadıkça etkisini göremezsiniz.



Yatırımcı İlişkileri

Geleceğini şekillendirecek trendler

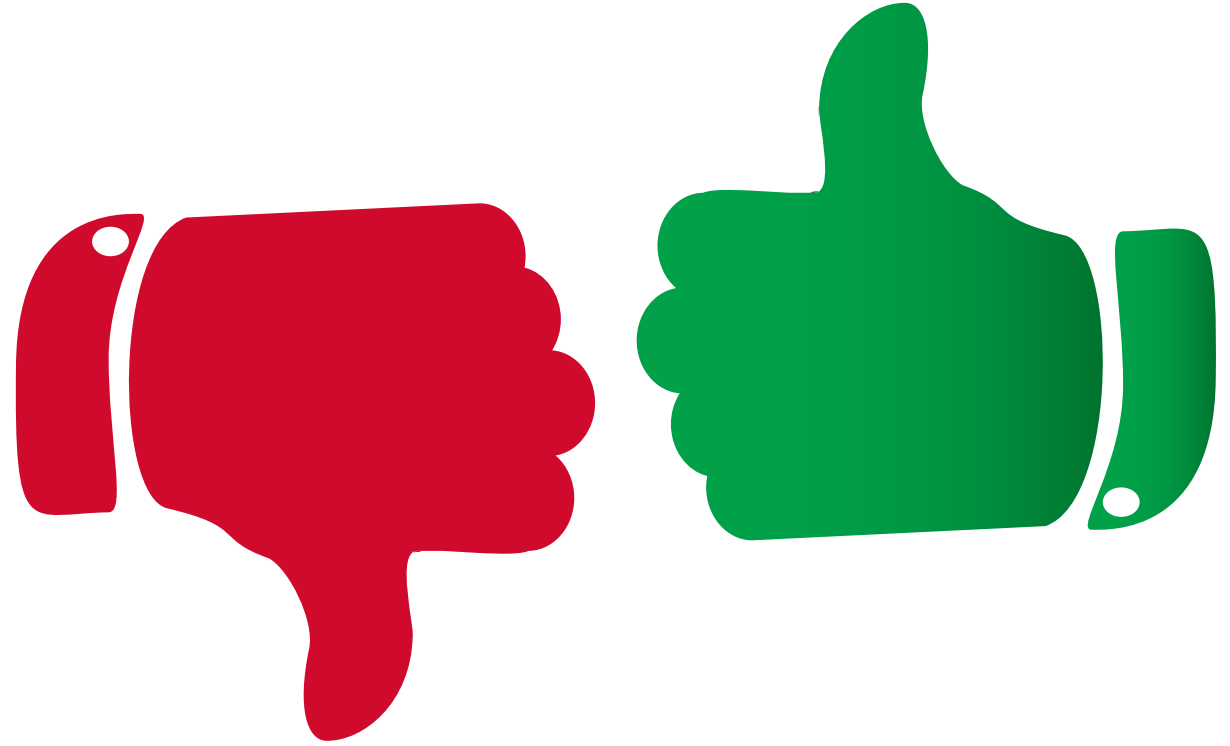
Yatırımcı İlişkileri

Geleceğini şekillendirecek trendler

1

Sosyal medya

Her geçen gün
daha fazla yatırımcı,
daha fazla analist,
daha fazla fon yöneticisi,
daha fazla şirket,
daha fazla sosyal medya kanalını
daha fazla kullanıyor.



Yatırımcı İlişkileri

Geleceğini şekillendirecek trendler

2

İnternet teknolojileri ve mobilite

Daha büyük bir data,
Daha yüksek bir hızla iletiliyor.
Önce ulaşılan kazanır!

Olmazsa olmazlar

IRCM

IR Web Site

IR Native Uygulama

IRM



Yatırımcı İlişkileri

Geleceğini şekillendirecek trendler

1

Birebir iletişim

(Sadece Kurumsal Yatırımcılar ve analistlerle ve **tek dille** değil)

IRM





Teşekkür ederim.

FİNAR