



Yatırımcı ilişkileri ve Örgüt Kültürü

Melih Yüceyurt / Odaş Enerji, Finans ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Yatırımcı ilişkileri birimi, şirketin mevcut yatırımcıları ile zamanında, şeffaf ve sürdürülebilir bir iletişim kurmanın yanı sıra dinamik bir yönetim anlayışı ile finansal piyasalar nezdinde şirket politikalarına, hedeflerine ve stratejilerine paralel yatırım tercihlerine sahip olabilecek potansiyel yatırımcıları ortaya çıkarma ve bu yatırımcılar ile şirket arasında bir köprü kurma görevini de yerine getirmektedir.

Organizasyon içerisinde bütünsel bir amaç olan şirket piyasa değerini maksimize etme hedefi, şirketin faaliyetleri ile ilgili performansının yanı sıra bu performansın doğru, şeffaf ve adil bir şekilde yatırımcılara sunulması ile anlamlı hale gelir.

Ülkemizde kurumsal yönetim ile birlikte hızla farkındalık kazanan yatırımcı ilişkileri birimi şirketlerin vizyonuna, kurumsallık algısına ve şirket piyasa değerine sahip olduğu sorumluluklar ile etki etmekte ve adeta şirketin finansal piyasalar nezdinde vitrini görevini yürütmektedir. Bu vitrin, aynı zamanda örgüt kültürünü ve vizyonunu da yansıtmaktadır. Bu sebeple etkin bir yatırımcı ilişkileri

yönetimi ancak farkındalık kazanmış bir organizasyon yapısı ile anlam kazanmaktadır.

İşletmeler temel olarak kar etmek, sürekli olmak, büyümek ve tüm bunları da toplumsal fayda çerçevesinde yapmak üzere amaçlanırlar. İşletmelerin tüm fonksiyonları bu temel amaçlar doğrultusunda hedeflenirler. İşletmelerin hedefleri, stratejileri, potansiyelleri ve performansı ise yatırımcıların şirketlere yönelik yatırım kararlarını, miktarını ve yatırım sürelerini belirlerler. Bu noktada işletmelerin performansının, hedeflerinin ve stratejilerinin mevcut ve potansiyel yatırımcılara sürdürülebilir bir bilgi akışı ile şeffaf bir şekilde sunulması önem arz etmektedir.

Bu doğrultuda, şirketlerin örgüt kültürü içerisinde yatırımcı ilişkilerini sadece legal yükümlülükleri yerine getiren birim olarak değil, şirket vizyonunun bir parçası gibi değerlendirmeleri gerekmektedir.

Bu sebeple şirket CEO ve CFO 'larının da kendilerini yatırımcı ilişkileri departmanının etkin birer üyeleri olarak görmeleri, işletme

fonksiyonlarını yatırımcı ilişkilerine bilgi akışı sağlayacak ve destek olacak şekilde organize etmeleri ve şirket vizyonunun aynı zamanda yatırımcı ilişkileri vizyonuna entegre edilmesinde kapsamlı bir şekilde rol almaları gerekmektedir.

Etkili bir yatırımcı ilişkileri yönetimi bu vizyonu ve kültürü tüm hücrelerine kadar örgütlemiş bir organizasyon yapısı ile sağlanabilir. Yatırımcılar ile zamanında ve doğru iletişim kurmak oldukça önemlidir; fakat Yatırımcı İlişkileri biriminin istenilen hedefe ulaşabilmesi, yatırımcılara şirket vizyonunu, değerlerini ve stratejilerini doğru bir şekilde yansıtabilmesi ile sağlanabilir. Bu durum da ancak organizasyonların yatırımcı ilişkilerine bütünsel bir yönetim tarzı ile yaklaşmaları ile mümkün olmaktadır.