



Baki Kara
Finar Ajans Başkanı

Geleceği şekillendirecek muhteşem üçlü!

2015 Ocak verilerine göre Dünyada %53'ü kentte yaşayan 7,2 milyar insan yaşıyor. Türkiye'de ise %72'si kentli olan 76,7 milyon insan var.

We are social'ın verilerine göre:

Dünyada her gün 3 milyardan fazla insan (%42) düzenli olarak internete giriyor. Türkiye'de bu sayı 37,7 milyon (%49).

Aktif olarak sosyal medyayı kullananların sayısı 2 milyardan fazla (%29). Bu sayı Türkiye'de 40 milyon. Nüfusa oran çok daha yüksek: %52. Dünya ortalamasının neredeyse iki katı.

Bu 40 milyonun 32 milyonu, bir başka deyişle %80'i, hesaplarını mobilden yönetiyor.

Bu trend nedeniyle mobil cihaz sahipliği de olağanüstü bir hızla artıyor. Türkiye'nin %91'i yani 69,6 milyonu bir mobil şebekenin abonesi. Dünyada ise 3,6 milyar mobil abone var (%51).

Ülke olarak mobil abonelikte de dünyayı ikiye katlamışız. Yukarıdaki rakamlar büyük bir hızla artıyor ve her yıl bu milyarlarca kullanıcının ürettiği içeriklerle internetteki veri büyüklüğünü her 1,2 yılda bir kendini ikiye katlıyor.

Bunca istatistiği neden yazdım?

Çünkü, sosyal medya ve onun ürettiği büyük verinin geleceği şekillendireceğini inanıyorum. Bu ikiliye, nesnelerin internetini (internet of things) de unutmadan hemen ekleyelim.

Gelecek bu muhteşem üçlünün ellerinde şekillenecek.

Bu, her alanda gerçekleşecek.

Yatırımcı ilişkilerinin de bu değişim ve dönüşümden kaçması olanaksız. Daha da ötesi tüm finansal piyasaları da aynı kader bekliyor.

Bana göre, yatırımcı ilişkileri bölümleri bugün, tüm diğer işlevlerinin yanı sıra, finansal piyasalar için en önemli ve etkin, güvenilir veri üreticisi konumundadır.

Üstelik sizin ellerinizle üretilen her veri, son derece özgündür. Bu, günümüzün kopyala-yapıştır dünyasında ayrıca çok değerlidir.

Ürettiğiniz bilgiye, her şeyin bu kadar hızla değiştiği günümüzde, asıl değeri katan ise hızdır.

Şirketiniz hakkında görüş beyan edecek bir piyasa önderinde olumlu kanaat oluşturacak kritik ve özgün bir bilgi, gideceği yere zamanında ulaşmamışsa, geçmiş olsun!

O halde özgün içerik üretmek kadar, bu veriyi hedef kitleye en hızlı şekilde iletmek de son derece kritiktir.

“Web sitemize koymuştuk, oradan bakabilirlerdi” diyebilirsiniz pekâlâ. Haklısınız da. Ama rakibiniz olan ya da olmayan başka bir şirket benzer bir bilgiyi benzer kitleye, doğrudan ve anlık iletebiliyorsa maalesef sizden ön almış demektir.

O halde gelecek gelmeden şunları hızla hayata geçirebilerseniz, aynı kottaki diğer şirketlerden ayrışabileceğinizi söyleyebilirim:

Online özgün içerik üretin

Mutlaka mobil cihazlara uyumlu bir yatırımcı ilişkileri mikro internet siteniz olsun. Buna bağlı olarak sitenizi daima güncel tutacak bir içerik yönetim sisteminiz de olmalı.

Bu sistemle üreteceğiniz her içeriğin Türkçe ve İngilizce olmasını önemseyin lütfen. Birçok şirketin Türkçe web sitesinden yatırımcı sunumlarına erişilemiyor. Aynı şirketlerin İngilizce sitelerinde ise gayet güzel sunumlar bulabilirsiniz.

Ayrıca, sitenize entegre hem Android hem de IOS cihazlarda çalışabilecek bir uygulamanızın da olması ideal olanıdır. Bugün NYSE, LSE veya diğer büyük marketlerde halka açık şirketlerin birçoğunun IR uygulaması mevcut.

Türkiye’de de dün “0” olan IR uygulama sayısı bugün 4. Yazıyla dört. Önümüzdeki dönemde bu sayının hızla artacağını düşünüyorum.

Size önerim tüm online içeriklerinizi tek noktadan yönetmeniz. Bu derseniz IT departmanınız tarafından, derseniz dışarıdan hizmet olarak kolayca yapılabilecek bir entegrasyon işidir. Aksi takdirde kendinizi, gereksiz bir enerjiyi içerik güncellemeye harcarken bulursunuz.

Sosyal medyayı şirketinizin hisse değerini yönetmek için kullanın.

Yazımın girişinde bahsettiğim dramatik rakamlar bize sosyal medyasız bir IR iletişiminin olmayacağını gösteriyor. Hedef kitleyle düzenli olarak temas edebileceğiniz dinamik bir mecra.

Faaliyet raporunuzun önemli sayfalarını, çeyrek bazda yaptığımız sunumların en önemli slaytlarını, hisse değerini etkileyeceğini düşündüğünüz önemli KAP bildirimleri veya haberlerinizi takipçilerinizle paylaşmanız itibarınıza ve şeffaflığınıza etki ettiği kadar, uzun veya kısa vadede piyasa performansınızı da etkileyebilir.

Eminim takipçileriniz arasında yatırımcılarınız kadar, önemli fonların yöneticileri veya finansal piyasaların kanaat önderleri ve analistler de olacaktır.

Yazımı, yönetim biliminin kurucusu olarak kabul edilen Amerikalı dahi yazar Peter Drucker’ın bir sözü ile bitirmek isterim:

“Bir zamanların başarılı şirketlerin artık başarısız olmalarının sebebi hantal, kendini beğenmiş, bürokratik olmaları değil, iş tariflerinin çağa uymamasıdır”.

İşinizi iyi yapmanız yetmiyor.
Çağa uygun da yapmak gerekiyor.

En iyi dileklerle,