Aralık 2015

Yatırımcı İlişkileri En Eğitimli İnsanları Çekme Konusunda Cazibesini Artırarak Devam Ettiriyor

TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Derneği olarak, 2015 Eylül ayı içerisinde düzenlediğimiz "Yatırımcı İlişkileri Çalışan Profili Anketi" sonuçlarını sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyor, bu anketi cevaplamak için vakit ayıran tüm Yatırımcı İlişkileri profesyonellerine teşekkür ediyoruz. Topladığımız verilerin analizinin, önümüzdeki dönemde gelişime açık yönleri belirlemek için oldukça faydalı olacağına inanıyoruz.

ANKETİMİZE KATILIM ORANI BU YIL %25 OLARAK GERÇEKLEŞTİ

Borsa İstanbul'da işlem gören tüm şirketlerin Yatırımcı İlişkileri sorumlularına gönderdiğimiz ankete geri dönüş oranı bu yıl, geçen yıla benzer şekilde %25 oldu. Önümüzdeki yıl daha da yüksek bir katılım oranı ile bu anketin sonuçlarını sizlerle paylaşmayı hedefliyoruz.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ PROFESYONELLERİNİN BÜYÜK ÇOĞUNLUĞU İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ MEZUNU

Anket sonuçlarımıza göre Yatırımcı İlişkileri biriminde çalışanların %88'inin eğitim geçmişleri ekonomi, işletme ve uluslararası ilişkilere dayanıyor. Yine anketimize göre Yatırımcı İlişkileri çalışanlarının %48'inin CFO'ya raporladığı düşünülürse profesyonellerin eğitimlerinin özellikle ekonomi ve işletmeye dayanmasının tesadüfi olmadığı söylenebilir. Doğrudan CEO'ya ve Yönetim Kurulu'na raporlayan Yatırımcı İlişkileri profesyonellerinin sayısı da azımsanmayacak ölçüde, anketimize katılanların %31'ini oluşturuyor.

Anketimize katılan Yatırımcı İlişkileri çalışanlarının %51'i bağlı bulundukları kişi/birime periyodik (günlük, haftalık, aylık) olarak raporlarken, %49'u ise ihtiyaç duyulduğunda raporluyor. Bu oranları geçen yılki sonuçlarla kıyasladığımızda periyodik raporlamalarda bir düşüş olduğunu görüyoruz, geçen yıl periyodik raporlamanın oranı %60'tı.

MESLEKİ GELİŞİME ÖNEM VEREN TECRÜBELİ ÇALIŞANLAR.

Bu yılki anketimizde katılımcılarımızın %52'sinin yüksek lisans veya doktora yapmış profesyoneller olduğunu gözlemledik. Şüphesiz değişen piyasa koşullarının dinamik takibi için, mesleki gelişimimize yatırım yapmaya öncelik vermemiz gerekiyor. Anketimize katılan Yatırımcı İlişkileri profesyonellerinin %81'i Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı'na, %83'ü ise Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı'na sahip olduklarını belirttiler.

Bildiğiniz gibi bu birimde çalışanların sorumlulukları şirketi finansal piyasalarda temsil etmeleri sebebiyle oldukça kritik. Hissedarlardan portföy yöneticilerine, finansal kuruluşlardan medyaya kadar birçok kişi ve kuruluşla iletişimde olan Yatırımcı İlişkileri profesyonellerinin oldukça tecrübeli çalışanlar olması da elbette ki şaşırtıcı değil. Anketimizin sonuçları da tecrübenin bu roldeki önemini doğrular şekilde: Ankete katılan Yatırımcı İlişkileri profesyonellerinden %63'ü 10 yıl ve üzerinde, %26'sı ise 6 ila 10 yıl arasında tecrübeye sahipler.

Bu yıl katılımcılarımızın %57'si kariyerlerine Yatırımcı İlişkileri'nde devam etmek istediklerini belirtirlerken, geçen yıl bu oranın %60 seviyesinde olduğunu görüyoruz. Bu ufak değişim bu konuda kararsız olanların oranının artmış olmasından kaynaklanıyor. Yatırımcı İlişkileri'nde çalışanların sürekliliğinin sağlanması yatırımcılar için de

avantaj oluşturuyor. Şirketin yatırım hikayesine ve gelişimine hakim, güvenilir, yatırımcılara doyurucu yanıtlar sunabilen yüzlerle yapılan toplantılar yatırımcılar tarafından da tercih ediliyor.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİNDE GELİŞİME AÇIK YÖNLER

Türkiye'de halka açık şirketlerin Yatırımcı İlişkileri bölümü kurmaları zorunluluğunun yakın bir tarihe dayanıyor olması mesleğimizdeki gelişime açık yönlerin oldukça fazla olması sonucunu getiriyor.

Ekiplerde sınırlı sayıda kişi görev alıyor...

Bu yılki anketimizde katılımcılarımızın %65'i Yatırımcı İlişkileri ekiplerinde 0-2 kişi olduklarını belirtmiş, geçen yıl da bu oran %64 olmuştu. Ekiplerinde 2-4 kişi çalışanların sayısında ise %23'ten bu yıl %27'ye sınırlı bir artış görülüyor.

Peki, hisse performansını, yatırımcı ziyaretleri ve yatırımcı geri bildirimlerini %76 oran ile Yönetim Kurulu'na raporlayan Yatırımcı İlişkileri'nde neden daha fazla kişi rol almıyor? Üstelik bu yıl anketimize katılanların %60'ının Yatırımcı İlişkileri dışında üstlendiği başka sorumlulukları olduklarını belirtmelerine rağmen. Bunun nedenini de Türkiye'de Sermaye Piyasaları'nın gelişimini tamamlama evresinde oluşu ile ilişkilendiriyoruz.

Yatırımcı İlişkileri ekiplerinin yapısını ele alırsak, katılımcıların %56'sının hem mevzuata uyum hem de Yatırımcı İlişkileri fonksiyonlarını yürüttüklerini görüyoruz. Aynı ekipte farklı kişilerle bu fonksiyonları yürütenlerin oranı %23 iken, farklı ekiplerdeki farklı kişilerle bu fonksiyonları yürütenlerin oranı ise %21 seviyesinde bulunuyor.

Yurt dışı ve Yurt içi yatırımcı toplantıları ve roadshowlara katılımlardaki düşüş göze çarpıyor...

Bu yılki anket sonuçlarımızda başka bir gelişime açık nokta ise "yurt dışındaki yatırımcı toplantıları ve roadshowlara firmanız adına katılım sıklığınız nedir" sorumuza katılımcılarımızın %48'inin "hiç katılmıyorum" şeklinde cevap vermiş olması. Geçen yıl aynı oran %40 seviyelerindeydi. Bunun karşılığında yurt dışındaki yatırımcı toplantıları ve roadshowlara yılda 4 ve üzerinde katılanların sayısında da geçen yıla kıyasla düşüş görüyoruz; geçen yıl %32 olan bu oran bu yıl %18 seviyesine gerilemiş durumda.

Ne yazık ki bu oranın düşük oluşu yurt dışı toplantılara katılım ile sınırlı kalmıyor. Katılımcılarımızın %42'si yurt içi yatırımcı toplantıları ve roadshowlara hiç katılmadıklarını belirtiyor. Yılda 4 ve üzeri yurt içi yatırımcı toplantıları ve roadshowlara katılanların yüzdesi ise %21 ile sınırlı kalıyor.

Benzer şekilde bu yılki anketimizde üst düzey yöneticilerin yatırımcı toplantılarına katılımı da oldukça düşük; katılımcılarımızın %35'i üst düzey yöneticilerinin toplantılara hiç katılmadıklarını veya yılda sadece bir kez katıldıklarını belirtmişler. Oysa ki uzun vadeli yatırımcıların yatırım kararlarını etkileyen en önemli etken, şirketlerin uzun vadeli stratejileridir ve bu stratejileri en iyi şekilde aktarabilecek olanlar üst düzey yöneticilerdir.

Şüphesiz oranlardaki bu kötüleşmenin nedenlerinden biri bu yıl gelişmekte olan piyasaların gerilemiş olması ve Türkiye'deki seçim ortamı olabilir.

Yatırımcı İlişkileri'nde en büyük gelişme fırsatını, gelişmekte olan ülkelere ilgi tekrar arttığında ve Türkiye'de seçim ortamı sonrasında, şirketlerin üst düzey yöneticileri ile birlikte yurt içi/yurt dışı roadshow ve konferanslara katılımları olarak görüyoruz.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİNDE SOSYAL MEDYA

Her geçen gün önemi artan sosyal medya ve sosyal medyanın Yatırımcı İlişkileri'nde kullanımı... Türkiye'de oldukça yeni olan bu yaklaşım, yurt dışında Yatırımcı İlişkileri'ne farklı bir boyut kazandırdı. Procter & Gamble, Lafarge, BASF, Garmin gibi birçok şirket çeyreksel finansal sonuçlarını Twitter üzerinden paylaşmaya zaten başlamıştı. Bu gibi uygulamalar ve Yatırımcı İlişkileri Birimlerinin sosyal medya hesaplarını kullanması ülkemizde ne zaman yaygınlık kazanır bilemiyoruz fakat çok yakın gelecekte gerçekleşeceğini de sanmıyoruz. Zira sosyal medyanın Yatırımcı İlişkileri birimi tarafından kullanımına hem şirket üst yönetiminin sıcak bakması, hem de bu konudaki yasal düzenlemelerin çerçevesinin netlik kazanması gerekiyor.

Bu yılki anketimizde katılımcılarımızın %25'i her türlü sosyal medya aracını kullandığını belirtirken, %13'ü sosyal medya kullanımına karşı oldukça isteksiz duruyor: Sosyal medyayı kullanmadığını ve gelecekte de kullanmayı düşünmediğini belirtiyor. Anketimizde Yatırımcı İlişkileri'nde sosyal medyanın kullanımını sorduğumuzda katılımcıların %59'u kullanmadığını, %29'u Linkedin'i, %26'sı ise Twitter'ı kullandığını belirtiyor.

TÜYİD olarak bu anketin sonuçlarını ve analizlerimizi sizlerle paylaşmak istedik. Her yıl tekrarlamayı planladığımız bu anketimizle hem Yatırımcı İlişkileri çalışanlarına dair bir profil tarihçesi oluşturmayı hem de mesleğimizin dinamiklerinin nasıl değiştiğini gözlemlemeyi hedefliyoruz. Bu noktada anketimize katılan tüm profesyonellere tekrar teşekkür etmek isteriz. Yatırımcı İlişkileri'ne dair merak ettiğiniz halde bu yılki ankette yer almayan konular var ise, TÜYİD olarak sizlerden geri bildirim almaktan mutluluk duyarız. Şüphesiz bu geri bildirimler doğrultusunda gelecek yılki anketimizi şekillendirebilir, mesleğimizin Türkiye'de daha sağlam bir yapıya kavuşmasına katkıda bulunabiliriz.

Barış Oran
Yönetim Kurulu Üyesi