



Beril Esendal  
**Borusan Holding A.Ş.**  
Finans Direktörü

## YATIRIMCI İLİŞKİLERİ VE KURUMSAL İTİBAR

Şirketin geçmişteki davranışlarının toplum gözünde sahip olduğu konumu ifade eden kurumsal itibar, prestij, imaj veya şerefiye temelde şirketin ekonomik performansı ve sosyal sorumluluklarını yerine getirmedeki performansına göre değerlendirilir. Kurumsal itibar kavramı şirketin yönetim kapasitesi, finansal durumu, stratejisi, sosyal sorumluluklardaki rolü, uzun vadeli yatırımlarının değeri, rekabet etme kabiliyeti, çalışanlarının kalitesi, nitelikli çalışma gücünü çekme becerisi gibi konularda toplum tarafından nasıl değerlendirildiğinin de göstergesidir. Kurumsal itibarı bir şirketin sürdürülebilirliğinin hem kaynağı hem de sonucu olarak yorumlayabiliriz.

Biz yatırımcı ilişkileri ekiplerinin kurumsal itibarın oluşturulması ve yönetilmesi sırasında yaptığımız aslında paydaş beklentilerinin yönetilmesidir.

Hepimizin bildiği gibi itibarı kuvvetli şirketlerin rekabet sürecinde rakiplerine karşı daha avantajlı olmaları kaçınılmazdır. Bu tip şirketler rakiplerine nazaran daha pahalı ürün satabilmekte, sermaye piyasalarına daha kolay erişebilmekte ve nitelikli iş gücünü kuruma daha kolayca çekebilmektedirler.

Kurumsal itibarın işletmenin finansal performansı üzerinde de önemli etkileri vardır. İtibarın yüksek olması yatırımcıların emsal bir şirkete kıyasla daha fazla riske katlanabilmesine, bu şirketlerin sermaye piyasalarında daha kolay işlem yapıp, halka arz süreçlerinde daha yüksek fiyat teklifleri almasına destek olurken olası rakiplerin pazara girişinde caydırıcı bir faktör de olabilir.

Aslında paydaşlar ve şirket arasında her zaman bir bilgi asimetrisi bulunur. Bu asimetri beraberinde bazı belirsizlik ve riskleri getirir. Kurumsal itibarın kuvvetli olması bu asimetride paydaşın şirkete daha fazla güvenmesini ve risk primlerini daha düşük fiyatlanmasını sağlar. Yapılan araştırmalarda yüksek ve düşük itibarlı şirketlerin itibar düzeylerinin arasındaki farklılığın Görünürlük (marka tanınırlığı), Farklılık, Dürüstlük, Şeffaflık ve Tutarlılık kavramlarından kaynaklandığı saptanmıştır.

Şirketlerin kurumsal itibarlarını korumaları ve yükseltmeleri için yapabileceği en önemli faaliyet paydaşların beklentilerini şekillendirebilmesi için gerekli iletişimi yatırımcı ilişkileri ekibi ile gerçekleştirmektir. Beklentileri en iyi şekilde karşılamak bizler için çok kritik bir roldür. Bizlerin hedef kitlesi şirketin hissedarlarının yanı sıra şirkete yatırım yapma ihtimali olan tüm yatırımcılardır. Temel hedefimiz aslında şirketin hisse değerinin piyasada tam ve doğru şekilde fiyatlanmasını sağlamaktır. Bu da şirketin mevcut ve potansiyel değerinin yansıtılması anlamına gelmektedir. Bu performansla ulaşmak ve korumak doğru bilginin doğru zamanda sermaye piyasası oyuncularına ulaştırılması ile mümkündür. Şirketin amaç ve hedefleri konusunda seçici bir şekilde iletişimi yürütürken bir yandan da hissesinin kârlı bir yatırım olduğu ve daha yüksek büyüme ve kârlılık sergileyebileceği algısını yatırımcıya taşımamız önemlidir.

Hissedarların da temel beklentileri katkıda buldukları, yatırım yaptıkları sermayenin karşılığında kâr payı alabilmek ve şirketin kendileri ile olan ilişkilerinde mümkün olduğunca şeffaf olmasıdır. Yatırımcılarımızla şirketlerimizin faaliyetlerini, finansal koşullarını, performansını, taşıdığı riskleri ve risk yönetimini nasıl yaptığımızı doğru değerlendirmeye imkân verecek şekilde, güvenilir ve zamanında paylaşmalıyız. Paylaştığımız bilgileri anlaşılabilir, yorumlanabilir, ölçülebilir ve kolayca erişilebilir şekilde sunarız.

Şeffaflığın elde edilmesi için gerekli olan temel bileşende etkin ve etkileyici iletişimdir. Pek çok şirkette yatırımcılara şirket faaliyetlerini daha iyi aktarabilmek için farklı raporlar hazırlanmaktadır. Bu raporların ortak amacı şirketin paydaşları ile iletişime açık olduğunun yansıtılmasıdır. Bu raporları şirket tarafından bilgi aktarmak için hazırlanmış tek yönlü iletişim aracı olarak yorumlamaktansa şirketin performansını gelecekte arttırılması için yeni aksiyonlar geliştirilmesinde paydaşları da katılıma davet eden iletişim araçları olarak yorumlamak gerekir. Yatırımcı ilişkileri ekibi tüm bu konularda en etkin rolü oynaması gereken fonksiyondur. Yatırımcı ilişkileri bu perspektifle şirket hissesinin değerini şekillendiren, fayda ve kazançları ortaya çıkartıp bu konularda pozitif algı yaratarak bu algıyı yöneten çok kritik bir roldür.