



Begüm D şl oğlu
Global Yatırım Holding A.Ş.
Kıdemli Yatırımcı İlişkileri Uzmanı

Sürdürülebilirlik ve Yatırımcı İlişkileri

Kurumsal sürdürülebilirlik, ekonomik büyümeyi sürdürürken  evre dengesini de koruyan, doğal kaynakların etkin kullanımını sağlayarak gelecek kuşakların ihtiyaçlarını tehlikeye atmadan bugünkü ihtiyaçlarını karşılayabilen bir kavram olarak tanımlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik ile Şirket çıkarlarının toplumsal çıkarlarla çatışmadığı bir çevrede, ekonomik ve kar odaklı bakış açısının yanında, sosyal ve çevresel konuları da Őirketlerin sorumluluğu haline getirmek hedeflenmektedir.

Sürdürülebilirlik kavramının, **sosyal**, ** evresel** ve **ekonomik** olmak üzere  c ana başlıktan oluştuğunu söylemek mümkün. Bu başlıkların altında yer alan doğal kaynak kullanımı, iř etiği kuralları, atıklar, geri dönüşüm, toplumsal katkı, insan hakları gibi konular da bazı alt başlıkları oluşturmakla birlikte, Őirketlerin yöneleceği alt başlıklar, paydaşları ve faaliyetleri de göz önünde bulundurularak belirlenmelidir. Sürdürülebilirlik stratejisi uygulayan bir Őirketin, temel  c kavramın hepsine uyması beklenir. Örneğin, ekonomik başlığını sosyal ve çevresel katkıdan bağımsız düşünmek kapsam dışı olmaktadır. Bu anlamda Őirketin belirlediği uygulamanın, kurumun kendisine, çalışanlarına ve tüketicilerine ekonomik katkı sağlarken çevreye ve ilgili sosyal koşullara herhangi bir olumsuz etkisi olmamalıdır.

Yenidünya düzeninde, kurumsal sürdürülebilirlik, hem markaları hem de potansiyel yatırımcıları açısından fark yaratmak isteyen Őirketleri peşinden sürüklemektedir. Ülkemizde de kurumsal yönetim kapsamına sosyal sorumluluk ve çevresel faktörlerin eklenmesiyle sürdürülebilirlik, bulunduğumuz dönemin trendleri arasında gün geçtikçe üst sıralara çıkmaktadır. Borsa İstanbul da, gittikçe yükselen bu trende karşı kayıtsız kalmamış ve Őirketlerin  evresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındaki performanslarını baz alan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin hesaplanması için çalışmalarını tamamlamıştır. BIST'in Sürdürülebilirlik Endeksi'yle kurumsal sürdürülebilirlik performansını karşılaştırma imk nı bulan Őirketler bu sayede risk ve fırsatlarını da daha iyi değerlendirebileceklerdir.

Konuya yatırımcılar açısından bakıldığında ise, Őirketlerin karlılık, borçluluk gibi finansal göstergelerinin yanı sıra, kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik gibi finansal olmayan faktörlerin de yatırımcıların karar alma sürecinde oldukça etkili olduğu görülmektedir. Araştırmalar, sürdürülebilirlik uygulamalarını stratejilerine d hil eden Őirketlerin yatırımcılar tarafından daha cazip görüldüğünü ve analistler tarafından daha olumlu değerlendirdiğini göstermektedir. Sürdürülebilirlik stratejisini benimseyen Őirketler, yatırımcı hedeflemesini ise bu uygulamaları destekleyen, uzun vadeli bakış açısına sahip yatırımcılara yönelmelidir.

Peki, tüm bunlar göz önüne alındığında yatırımcı ilişkileri departmanının sürdürülebilirlik konusu üzerinde Őirketine sağlayacağı katkılar ne olmalıdır ya da nasıl olmalıdır? Yatırımcı ilişkilerinin Şirket ve

menfaat sahipleri arasında çift yönlü bir iletişim avantajına sahip olduğu düşünülürse, şirket yönetiminin dikkatini, Türkiye’de de takip edilen trendler arasında popülerlik kazanmaya başlayan, sürdürülebilirlik konusuna çekmek öncelikli katkı olabilir. Mevcut durumda bu stratejiyi benimsemiş ve uygulamaya başlayan kurumların yatırımcı ilişkileri ise, sürdürülebilirlik kavramını aktif olarak destekleyen ve analizlerini buna göre yapan yatırımcılara ulaşmak için söz konusu analizlerin nasıl yapıldığı ve metodolojilerinin ne olduğunu konusunda çalışmalar yapabilirler. Son olarak, özellikle yükselen piyasalarda, sürdürülebilirlik konusunda yatırımcı ve şirket arasında iletişim eksikliği olduğu görülmektedir, yatırımcı ve tüm menfaat sahiplerini gerçekleştirilen sürdürülebilirlik uygulamalarıyla ilgili bilgilendirmek ise yatırımcı ilişkileri departmanına düşmektedir.