



**Eren Mantaş**

**Sabancı Holding A.Ş**

**Finansal Planlama, Analiz ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü**

### **Yatırımcı İlişkilerinde Şeffaflık ve Ulaşılabilirlik**

Dünyada şeffaflık ve ulaşılabilirlik kavramlarının öneminin her geçen gün artmasıyla, Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne düşen görev ve sorumluluklar da artmaktadır. Şirketler bu gelişmeler paralelinde kurumsal yönetim konusunda atacakları adımları belirlemekte, yatırımcılarının şirket/hisse performansı dışında bu alanda da güvende hissetmelerini sağlamaya çalışmaktadırlar.

Kurumsal yönetim konusunda atılabilecek adımların başında, şeffaflığın artırılması amacıyla yatırımcıların ve şirketin üst yönetiminin daha sık bir araya getirilmesi gelir. Yıl boyunca düzenlenen konferanslara ve roadshowlara üst yönetimin mümkün olduğunca katılımlarının sağlanması, yatırımcılara yönetimi tanıma fırsatı verirken, üst yönetime de şirketin geleceğe yönelik stratejisini yatırımcılara birebir aktarma fırsatı vermektedir. Şirket konferans ve roadshowlar dışında, "Yatırımcı Günleri" düzenleyerek de yatırımcıları üst yönetimle bir araya getirebilir. Bu günleri düzenlerken, yatırımcı ilişkileri sorumluları önemli yatırımcılarını belirlemeli, takvimlerinin uygunluğuna göre yatırımcılarına üst yönetimle birebir görüşme fırsatı vermelidir. Yatırımcının isteğine bağlı olarak fabrika veya mağaza ziyaretlerine de bu günlerde yer verilebilir. Bu ziyaretler yatırımcının iş kolunu daha iyi anlamasını sağlarken, şirkete olan güvenini de pekiştirecektir.

Yatırımcılardan roadshowlar sonrasında şirkete yönelik geribildirim istenmelidir. Bu geribildirimler yatırımcıların şirketi toplantının yapıldığı dönemde nasıl gördüklerini ve gelecekte nasıl görmek istediklerini, onların sektör veya şirket özelinde gördükleri olası riskleri ortaya çıkaracaktır. Ayrıca şirketin önemli yatırımcılarından şirketin kurumsal yönetimi konusunda geribildirim alması faydalı olabilir. Toplanan önemli geribildirimlerin Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından üst yönetimle paylaşılması gereklidir. Üst yönetim, yatırımcıların yorumları ışığında şirketin stratejisinin iletişimini şekillendirecektir.

Günümüzde önem kazanan bir diğer kavram, yatırımcı ilişkileri birimlerinin ulaşılabilir olmasıdır. Sonuçta yatırımcıların doğru şekilde bilgilendirilmesi, sektör ve şirket özelindeki sorularına hızlı geri dönüş yapılması, yatırımcı ilişkileri biriminin temel görevidir. Yatırımcıların doğru bilgilendirilmesi için, yatırımcı ilişkileri bölümü aracı kurumların araştırma birimlerinde görev yapan araştırma analistlerine de doğru ve zamanında bilgi akışını sağlamakla yükümlüdür. Bu kapsamda şirket her dönem sonunda finansal sonuçlarını piyasaya açıklamak ve ilgili detayları paylaşmak amacıyla "Analist Toplantısı" veya telekonferans düzenleyebilir. Bu toplantılara araştırma analistleri dışında yatırımcılar da davet edilmeli, toplantıların sonundaki soru-cevap bölümüne yeterli süre ayrılmalıdır. Bu toplantılar ayrıca şirketin önemli yatırım mesajlarının vurgulanması ve yeni yatırımlarının detaylarının paylaşılması için de fırsat sunarlar.

Farklı iş kollarına sahip şirketler, iş kollarının faaliyette bulunduğu sektörlerin ve bu sektörlerin dinamiklerinin anlaşılması için "Sektör Günleri" de düzenleyebilirler. Sektör Günleri, özellikle ülkemizde yaygın olmayan veya kolay anlaşılabilen iş kollarında faaliyet gösteren halka açık şirketler için büyük fayda sağlayabilir. Bazı sektörler kolay anlaşılabilir yalın bir yapıya sahip olmadıklarından veya sektördeki halka açık şirket sayısının az olmasından kaynaklı olarak analistler tarafından fazla ilgi görmeyebilirler. Bu durumda şirkete düşen görev, sadece şirket özelinde bilgi

vermekten çok, analistlerle sektöre yönelik temel bilgileri ve değerleme metotlarını da paylaşmaktır. Amaç, analistlerin faaliyet gösterilen sektörü ve dinamikleri daha iyi anlamalarını sağlamak ve böylece önce sektöre, daha sonra da şirkete ilgilerini çekmektir. Ancak bu başarılabilirdiği takdirde şirket önce analistler, sonra yatırımcılar tarafından anlaşılacak ve çekici bir yatırım aracı haline gelecektir.