



Girişim Elektrik

Hüseyin KALEBOĞAZ – Girişim Elektrik – Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Şirketinizin kuruluş ve gelişimini kısaca öğrenebilir miyiz?

Girişim Elektrik, 1999 yılında Ankara’da enerji sektörüne yönelik mühendislik, taahhüt ve altyapı çözümleri sunmak amacıyla kurulmuştur. Kuruluşundan itibaren enerji üretim, iletim ve dağıtım sistemlerine odaklanan şirket, kısa sürede teknik uzmanlığı, mühendislik kabiliyeti ve proje yönetim gücüyle sektörde güçlü bir konum elde etmiştir. İlk yıllarında ağırlıklı olarak enerji altyapı projeleri, yüksek gerilim trafo merkezleri ve endüstriyel elektrik sistemleri alanlarında faaliyet gösteren şirket, zaman içerisinde EPC (*Engineering, Procurement and Construction*) hizmetlerini de kapsayan entegre bir yapıya dönüşmüştür.

Şirket açısından önemli dönüm noktalarından biri, 2013 yılında TEİAŞ’a yönelik trafo merkezi projelerinin üstlenilmeye başlanmasıdır. Bu süreçle birlikte Girişim Elektrik, yüksek gerilim trafo merkezleri, enerji iletim altyapıları ve anahtar teslim enerji projelerinde daha büyük ölçekli işlere imza atmış; kamu ve özel sektör nezdinde güçlü bir referans ağı oluşturmuştur.

Yıllar içerisinde üretim ve teknoloji yatırımlarını artıran şirketimiz, grup yapılanmasını güçlendirerek enerji sektörünün farklı alanlarında faaliyet gösteren entegre bir yapıya ulaşmıştır.

Girişim Elektrik Grubu, bünyesinde faaliyet gösteren şirketler aracılığıyla orta ve yüksek gerilim ekipmanları, şalt sistemleri, transformatörler, güç transformatörleri, güneş enerjisi ekipmanları, enerji depolama sistemleri ve mühendislik çözümleri gibi geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi sunulmaktadır. Grup bünyesindeki önemli iştiraklerden biri olan Europower Enerji ile birlikte mühendislikten üretime, projelendirmeden anahtar teslim uygulamalara kadar uzanan kapsamlı bir ekosistem oluşturulmuştur.

Bugün Girişim Elektrik Grubu, 12 üretim tesisinde toplam 80.000 m²’nin üzerinde kapalı alanda üretim gerçekleştiren, yaklaşık 2.000 kişilik uzman kadrosuyla faaliyet gösteren ve ürünlerini 80’den fazla ülkeye ihraç eden global bir Türk şirketi konumundadır. Şirketimiz; Türkiye başta olmak üzere Avrupa, Balkanlar, Orta Asya, Afrika ve Orta Doğu bölgelerinde yürüttüğü projelerle enerji sektöründe güçlü bir çözüm ortağı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

“Elektrik ve enerji sektörünün lider grubu” vizyonu ile hareket eden Girişim Elektrik, enerji dönüşümü ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda teknoloji odaklı yatırımlarını sürdürmekte; yenilikçi çözümleri, güçlü mühendislik altyapısı ve global büyüme vizyonu ile sektördeki konumunu daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Şirketiniz ve sektörünüzde 2025 yılı nasıl geçti? 2026 yılı için nasıl bir beklentiniz/öngörünüz var?

2025 yılı, Girişim Elektrik açısından güçlü proje teslimlerinin, büyüyen iş hacminin ve stratejik yatırımların ön plana çıktığı başarılı bir yıl oldu. Özellikle enerji iletim ve dağıtım altyapılarına yönelik yatırımların hız kesmeden devam etmesi, yüksek gerilim trafo merkezi projeleri, EPC faaliyetleri ve grup şirketlerimizin üretim kabiliyetleri sayesinde hem yurt içinde hem de yurt dışında büyümemizi sürdürdük.

2025 yılı sonunda hasılatımız yaklaşık 521 milyon USD olarak gerçekleşirken, brüt karımız yaklaşık 124 milyon USD, esas faaliyet karımız ise yaklaşık 93 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK rakamımız yaklaşık 95 milyon USD seviyesine ulaşırken, net karımız ise yaklaşık 28 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Yıl içerisinde küresel piyasalarda yaşanan ekonomik ve finansal dalgalanmalara rağmen faaliyetlerimiz güçlü seyrini korumuştur.

2025 yılı boyunca kamu ve özel sektör tarafında devam eden enerji yatırımları, şirketimizin iş hacmini ve proje portföyünü destekleyen temel unsurlar arasında yer aldı. Özellikle yenilenebilir enerji yatırımları, enerji altyapısının modernizasyonu ve artan elektrik talebi, sektörümüz açısından önemli fırsatlar oluşturdu. Girişim Elektrik olarak bu dönemde yüksek gerilim trafo merkezleri, enerji iletim altyapıları, mühendislik ve EPC projelerinde aktif rol alırken; grup şirketlerimizin üretim gücü sayesinde müşterilerimize entegre çözümler sunmaya devam ettik.

2025 yılı, aynı zamanda grup bünyesindeki üretim yatırımlarının daha görünür sonuçlar vermeye başladığı bir dönem oldu. Başta Europower Enerji olmak üzere grup şirketlerimizin üretim kapasitesi, geniş ürün portföyü ve ihracat faaliyetleri operasyonel yapımızı önemli ölçüde destekledi. Özellikle 2025 yılı itibarıyla üretimine başlanan güç transformatörü yatırımı, yüksek katma değerli ürün yapısı ve global pazarda devam eden arz ihtiyacı sayesinde önümüzdeki dönemde grup finansallarına olumlu katkı sağlayacak stratejik bir adım niteliği taşımaktadır.

2026 yılına ilişkin beklentilerimiz ise oldukça olumlu. Enerji dönüşümünün hız kazanması, yenilenebilir enerji yatırımlarının artması, elektrik altyapılarının modernizasyon ihtiyacı ve enerji arz güvenliğine yönelik yatırımların devam etmesi sektörümüzü destekleyen temel dinamikler olmaya devam ediyor. Bu doğrultuda Girişim Elektrik olarak hem yurtiçinde hem de uluslararası pazarlarda EPC projeleri, trafo merkezi yatırımları ve enerji altyapı çözümlerindeki etkinliğimizi artırmayı hedefliyoruz.

Ayrıca enerji depolama teknolojileri, güç transformatörleri, şalt sistemleri ve yenilenebilir enerji ekipmanları gibi stratejik alanlardaki yatırımlarımızla büyümemizi desteklemeyi planlıyoruz. Güçlü mühendislik altyapımız, yaygın proje tecrübemiz, üretim kabiliyetimiz ve global pazardaki etkinliğimiz sayesinde 2026 yılını; sürdürülebilir büyümenin, teknolojik dönüşümün ve uluslararası pazarlarda daha da güçlenmenin yılı olarak öngörüyoruz. Bununla birlikte, 2026 yılının ilk çeyrek döneminde de geçtiğimiz yılın aynı dönemine paralel şekilde hem hasılda hem de kârlılık oranlarında pozitif gelişim sürmüş olup finansal sonuçlarımızın yıl başında öngördüğümüz hedeflere yakın seviyelerde gerçekleştiğini memnuniyetle gözlemliyoruz.

Yatırımcılarınızla temasta hangi iletişim kanallarını kullanıyorsunuz? Son dönemde, katıldığınız konferans ve toplantılarda yatırımcı ilgisinin nasıl şekillendiğini gözlemliyorsunuz?

Yatırımcılarımızla kurduğumuz iletişimi, şirketimizin sürdürülebilir büyüme vizyonunun önemli bir parçası olarak değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda yatırımcı ilişkileri faaliyetlerimizi yalnızca mevzuatsal yükümlülüklerin yerine getirilmesi kapsamında değil, aynı zamanda şirketimizin faaliyetlerini, stratejik hedeflerini ve gelecek projeksiyonlarını şeffaf bir şekilde paylaşabildiğimiz güçlü bir iletişim alanı olarak konumlandırıyoruz.

Yatırımcılarımız ve analistlerle iletişimimizi çok yönlü bir yapı içerisinde yürütüyoruz. Kamuyu Aydınlatma Platformu açıklamaları, finansal sonuç sunumları, faaliyet raporları ve yatırımcı sunumlarının yanı sıra; çevrim içi toplantılar, birebir görüşmeler, konferanslar ve yatırımcı organizasyonları aracılığıyla düzenli bilgi akışı sağlıyoruz. Bununla birlikte telefon ve e-posta kanallarımız üzerinden gelen tüm soru ve talepleri mümkün olan en hızlı ve kapsamlı şekilde yanıtlamaya özen gösteriyoruz.

Özellikle son dönemde yatırımcı iletişimde görsel ve interaktif içeriklerin öneminin arttığını gözlemliyoruz. Bu kapsamda üretim tesislerimizi, devam eden yatırımlarımızı ve operasyonel süreçlerimizi anlatan güncel video içeriklerini yatırımcı sunumlarımızın bir parçası haline getirdik. Ayrıca yatırımcılarımızı ve analistleri tesislerimizde ağırlayarak üretim süreçlerimizi yerinde deneyimlemelerini sağlıyor, böylece şirketimizin operasyonel gücünü daha yakından tanıma imkânı sunuyoruz. Bu yaklaşımın, yatırımcılarımız açısından daha güçlü bir güven ortamı oluşturduğunu düşünüyoruz.

Katıldığımız konferans ve toplantılarda yatırımcı ilgisinin özellikle enerji dönüşümü, yenilenebilir enerji yatırımları, enerji depolama teknolojileri ve elektrik altyapı yatırımları üzerinde yoğunlaştığını gözlemliyoruz. Bunun yanında yüksek katma değerli ürün gruplarımız, üretim kapasitemiz, ihracat gücümüz ve global büyüme potansiyelimiz yatırımcıların en fazla odaklandığı başlıklar arasında yer alıyor. Özellikle son dönemde güç transformatörleri, yüksek gerilim ekipmanları ve enerji altyapı projelerine yönelik artan global talep, şirketimize yönelik ilgiyi daha da artırmış durumda.

Yatırımcılarımızın şirketimizi yalnızca mevcut finansal performansı üzerinden değil; uzun vadeli büyüme stratejimiz, teknoloji yatırımlarımız ve sürdürülebilir değer yaratma kapasitemiz üzerinden değerlendirmesi bizim açımızdan son derece kıymetli. Bu doğrultuda önümüzdeki dönemde de yatırımcı iletişimimizi daha erişilebilir, şeffaf ve etkileşimli hale getirmeye devam edeceğiz.

Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme alanlarında şirketinizde öne çıkan çalışmalar nelerdir ve bu çalışmaların sağladığı somut katma değeri nasıl değerlendirirsiniz?

Girişim Elektrik Grubu olarak sürdürülebilirlik ve dijital dönüşümü yalnızca güncel iş trendleri olarak değil, uzun vadeli büyüme stratejimizin temel yapı taşları olarak görüyoruz. Enerji sektöründe yaşanan dönüşümün merkezinde yer alan bu iki başlık doğrultusunda hem üretim altyapımızı hem de operasyonel süreçlerimizi sürekli geliştiriyoruz.

Sürdürülebilirlik tarafında öncelikli hedeflerimizden biri, üretim faaliyetlerimizin çevresel etkisini azaltmak ve enerji verimliliğini artırmak. Bu kapsamda üretim tesislerimizin çatılarına kurulan güneş enerjisi sistemleri sayesinde elektrik tüketimimizin önemli bir bölümünü yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılıyoruz. Böylece hem enerji maliyetlerinde optimizasyon sağlıyor hem de karbon salımlarımızı azaltıyoruz.

Enerji depolama sistemleri, hibrit enerji çözümleri ve akıllı enerji yönetimi uygulamaları, odaklandığımız önemli alanlar arasında yer alıyor. Bu kapsamda geliştirdiğimiz çözümler sayesinde kullanıcıların enerji tüketimini daha verimli yönetebilmesine ve enerji sürekliliğinin artırılmasına katkı sağlıyoruz. Aynı zamanda dijital izleme ve kontrol altyapılarıyla enerji sistemlerinin uzaktan yönetilebilir, daha güvenli ve daha optimize çalışmasını hedefliyoruz.

Dijitalleşme tarafında ise, üretimden saha operasyonlarına kadar birçok süreçte veri odaklı yönetim anlayışını benimsiyoruz. Üretim tesislerimizde otomasyon altyapılarını güçlendirirken, dijital takip ve raporlama sistemleriyle süreçleri anlık olarak izleyebiliyor ve operasyonel verimliliği artırabiliyoruz. Bunun yanı sıra mühendislik, proje yönetimi, kalite kontrol ve bakım süreçlerinde dijital uygulamaların kullanımını yaygınlaştırarak daha hızlı, izlenebilir ve sürdürülebilir bir operasyon yapısı oluşturuyoruz.

Şirket içi dönüşüm çalışmalarımızda enerji verimliliği yüksek sistemlerin kullanımına da önem veriyoruz. Elektrikli araç ve ekipman kullanımının artırılması, enerji tasarruflu iklimlendirme sistemleri ve kaynak kullanımını optimize eden uygulamalar bu yaklaşımın önemli parçalarını oluşturuyor.

Tüm bu çalışmaların somut çıktıları; enerji verimliliğinde artış, operasyonel maliyetlerde iyileşme, karbon emisyonlarının azaltılması, üretim süreçlerinde hız ve kalite artışı ile müşteri memnuniyetinin güçlenmesi olarak karşımıza çıkıyor. Aynı zamanda sürdürülebilirlik ve dijitalleşme yatırımlarımızın, şirketimizin uluslararası rekabet gücünü ve uzun vadeli değer üretme kapasitesini destekleyen önemli unsurlar olduğuna inanıyoruz.

Yatırımcı ilişkileri biriminizin örgütlenmesi hakkında bilgi alabilir miyiz? Kaç kişiden oluşuyor? Departmanınız kime bağlı olarak çalışıyor?

Yatırımcı ilişkileri birimimiz, şirketimizde merkezi ve doğrudan yönetimle entegre çalışan bir yapı içerisinde faaliyet göstermektedir. Birimimiz tek kişilik bir kadro ile yönetilmekte olup çalışmalar doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı şekilde yürütülmektedir. Bu organizasyon yapısı sayesinde yatırımcı iletişimi, kamuyu aydınlatma süreçleri ve finansal bilgilendirme faaliyetleri hızlı, etkin ve koordineli bir şekilde yönetilebilmektedir.

Yatırımcı ilişkileri birimi; pay sahipleriyle düzenli iletişimin sürdürülmesi, yatırımcı sorularının yanıtlanması, finansal sonuçların ve yatırımcı sunumlarının hazırlanması, faaliyet raporları ile bilgilendirme dokümanlarının oluşturulması gibi birçok önemli görevi yerine getirmektedir. Bunun yanında, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında gerekli süreçlerin takibi ve uygulanması da birimimizin sorumluluk alanları arasında yer almaktadır.

Departmanımız aynı zamanda şirketimizin stratejik hedeflerinin, operasyonel gelişmelerinin ve uzun vadeli vizyonunun yatırımcılar ve finansal paydaşlarla doğru ve şeffaf şekilde paylaşılmasına katkı sağlamaktadır. Bu kapsamda üst yönetime düzenli analizler, değerlendirmeler ve raporlamalar sunularak yatırımcı iletişimi süreçlerinin daha verimli yönetilmesi desteklenmektedir.

Yatırımcı ilişkileri faaliyetlerimizde temel yaklaşımımız; şeffaflık, erişilebilirlik, sürdürülebilir iletişim ve güven esasına dayalı uzun vadeli yatırımcı ilişkileri oluşturmaktır.

Türkiye’de Yatırımcı İlişkileri mesleğinin gelişimi ve Derneğimizin faaliyetleri hakkında ne düşünüyorsunuz?

Türkiye’de yatırımcı ilişkileri mesleğinin son yıllarda önemli bir gelişim gösterdiğini düşünüyoruz. Sermaye piyasalarının derinleşmesi, halka arzlara olan ilginin artması ve yatırımcı profilinin çeşitlenmesiyle birlikte yatırımcı ilişkileri artık yalnızca finansal sonuçların paylaşıldığı bir yapı olmaktan çıkmış; şirketlerin kurumsal itibarını, şeffaflık anlayışını ve uzun vadeli stratejilerini yatırımcılarla buluşturan önemli bir yönetim fonksiyonuna dönüşmüştür.

Özellikle son dönemde yatırımcıların şirketlerden beklentileri yalnızca finansal performans ile sınırlı kalmıyor. Sürdürülebilirlik yaklaşımı, kurumsal yönetim uygulamaları, dijital dönüşüm yatırımları ve uzun vadeli büyüme stratejileri de yatırım kararlarında belirleyici unsurlar haline geliyor. Bu durum, yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin görev alanını genişletirken, şirketler ile sermaye piyasaları arasında daha güçlü ve stratejik bir iletişim kurulmasını sağlıyor.

Bu gelişim sürecinde TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Derneği’nin sektöre önemli katkılar sunduğunu düşünüyoruz. Derneğin gerçekleştirdiği eğitimler, seminerler, çalışma grupları ve sektör buluşmaları; yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin bilgi paylaşımını artırırken mesleki standartların gelişmesine de katkı sağlıyor. Özellikle mevzuat değişiklikleri, kurumsal yönetim uygulamaları ve uluslararası yatırımcı beklentileri gibi konularda sağlanan bilgilendirmeler sektör açısından oldukça değerli.

Ayrıca TÜYİD’in farklı sektörlerden profesyonelleri bir araya getiren yapısı sayesinde yatırımcı ilişkileri alanında ortak bir bilgi birikimi ve deneyim paylaşımı oluşturduğunu düşünüyoruz. Bu platformlar, şirketlerin en iyi uygulamaları takip etmelerine ve yatırımcı iletişimi süreçlerini daha etkin yönetmelerine yardımcı oluyor.

Genel olarak baktığımızda, yatırımcı ilişkileri mesleğinin Türkiye’de giderek daha stratejik bir konuma geldiğini ve önümüzdeki dönemde sermaye piyasalarının gelişimine paralel olarak önemini daha da artıracığını düşünüyoruz. Bu gelişimde TÜYİD gibi sektör kuruluşlarının katkısını oldukça kıymetli buluyoruz.