



Albaraka Türk

Seyfullah DEMİRLEK – Albaraka Türk Katılım Bankası – Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürü

Şirketinizin kuruluş ve gelişimini kısaca öğrenebilir miyiz?

Albaraka Türk Katılım Bankası, 1985 yılında Türkiye’de özel finans kurumu statüsüyle hizmet vermeye başladı. Türkiye’de faizsiz finans modelini kurumsal bir yapı altında hayata geçiren ilk finans kuruluşu olarak sektörde öncü bir rol üstlendik. Kuruluşumuz, yalnızca yeni bir finansal aktör değil; risk paylaşımını esas alan, reel ekonomiye dayalı alternatif bir finans anlayışının temsilcisi olarak konumlandı.

Kuruluşumuz, Bahreyn merkezli Albaraka Group (ABG) ile Türkiye’nin köklü sanayi gruplarının iş birliğiyle hayata geçirilmiştir. Albaraka Group; Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Asya başta olmak üzere geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren ve küresel ölçekte faizsiz finansın gelişimine öncülük eden güçlü bir finans grubudur. Bu uluslararası yapı sayesinde, hem sermaye gücü hem de küresel bilgi birikimi açısından önemli bir avantajı sahibiz.

Kuruluş dönemimizde ortaya koyduğumuz temel vizyon; tasarrufları üretimle buluşturan, ticareti ve yatırımı destekleyen, etik değerlere dayalı ve sürdürülebilir bir finans sistemi inşa etmektir. Bu yaklaşım bugün de stratejik kararlarımızın merkezinde yer alıyor.

2007 yılında halka arzımızı gerçekleştirerek Borsa İstanbul’da işlem görmeye başladık. 2011 yılında ilk yurt dışı şubemizi Erbil’de açarak uluslararası açılımımızı başlattık. 2017’de Albaraka Garaj girişim hızlandırma merkezini kurarak fintech ve yenilikçi iş modellerine destek vermeye başladık.

Bugün 2’si yurt dışında olmak üzere 225 şubemizle, güçlü sermaye yapımız ve ihtiyatlı risk yönetimi anlayışımızla global bir katılım bankası olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Kuruluş misyonumuz olan reel ekonomiyi destekleme ve sürdürülebilir büyüme hedefimiz değişmeden devam ediyor.

Şirketiniz ve sektörünüzde 2025 yılı nasıldı, hedeflerinize ulaştınız mı? 2026 için nasıl bir beklentiniz/öngörünüz var?

2025 yılı, Albaraka Türk açısından hedeflerimizle uyumlu ve güçlü sonuçlar elde ettiğimiz bir yıl oldu. Yıl başında paylaştığımız beklentiler doğrultusunda hem büyüme hem de kârlılık tarafında öngörülerimizi gerçekleştirdik.

Konsolide sonuçlara göre, 2025 yılsonunda 15 milyar TL net kâr elde ettik. Yıl sonu itibarıyla %65,4 olarak gerçekleşen özkaynak kârlılığımız, operasyonel performansımızın gücünü göstermektedir.

Kredi büyümemiz %59’un üzerinde gerçekleşti ve bu artış toplam aktif büyümesinin üzerinde oldu. Ancak büyürken aktif kalitesini korumaya öncelik verdik. Takipteki kredi oranımız %1,7 seviyesinde gerçekleşerek sektör ortalamasının altında kalmaya devam etti. Üçüncü aşama kredilerde %81 karşılık oranımızla ihtiyatlı risk yönetimi anlayışımızı sürdürdük.

2026 yılına ilişkin beklenti ve hedeflerimizi 2025 yıl sonu finansallarımızın ardından kamuoyuyla paylaştık. Önümüzdeki dönemde aktif kalitemizi korumayı, kredi büyümesini seçici şekilde sürdürmeyi ve enflasyonun üzerinde bir özkaynak getirisi üretmeyi hedefliyoruz. Küresel ekonomik gelişmeler ve para politikası dinamiklerini yakından takip ederek disiplinli ve sürdürülebilir büyüme anlayışımızı devam ettireceğiz.

Yatırımcılarınızla temasta hangi iletişim kanallarını kullanıyorsunuz? Son dönemde, katıldığınız konferans ve toplantılarda yatırımcı ilgisinin nasıl şekillendiğini gözlemliyorsunuz?

Yatırımcılarımızla iletişimimizi çok kanallı ve proaktif bir yaklaşımla yürütüyoruz. Yatırımcı ilişkileri birimi olarak, telefon ve e-posta aracılığıyla yatırımcılarımıza doğrudan ve kesintisiz erişim imkânı sağlıyoruz.

Ayrıca, çeyreklik finansal sonuçlarımızın açıklanmasının ardından düzenli olarak çevrim içi yatırımcı bilgilendirme toplantıları gerçekleştiriyoruz. Bunun yanı sıra, analistler ve portföy yöneticileriyle hem yüz yüze hem de çevrim içi birebir görüşmeler organize ederek şeffaf ve sürdürülebilir bir iletişim tesis ediyoruz.

Yılda bir kez genel müdürümüzün katılımıyla düzenlediğimiz Yatırımcı Günü toplantıları, stratejik perspektifimizi daha kapsamlı şekilde paylaşmamıza imkân tanıyor. Entegre faaliyet raporumuz, kurumsal internet sitemiz ve Kamuyu Aydınlatma Platformu üzerinden şeffaf ve zamanında bilgilendirme yapıyoruz.

Son dönemde yatırımcı ilgisinin özellikle aktif kalitesi, sermaye yeterliliği ve sürdürülebilir kârlılık üzerine yoğunlaştığını gözlemliyoruz. Özellikle yabancı yatırımcıların katılım bankacılığı modeline ve gelir çeşitliliğimize yönelik sorularının arttığını söyleyebiliriz.

Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme alanlarında şirketinizde öne çıkan çalışmalar nelerdir ve bu çalışmaların sağladığı somut katma değeri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sürdürülebilirlik alanında son on yılda önemli mesafe kat ettik. 2015'ten bu yana Sıfır Atık Projesi'ni destekliyor, 2016'dan itibaren Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) raporlama yapıyoruz. Ayrıca, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi kapsamındaki konumumuzu güçlendirmek amacıyla çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performans göstergelerimizi uluslararası standartlarla uyumlu şekilde sürekli iyileştiriyoruz.

2024 itibarıyla portföy emisyonlarımızı hesaplamaya başladık ve iklim risk ve fırsatlarını daha sistematik biçimde analiz ediyoruz. Kredilendirme süreçlerimizde Çevresel ve Sosyal Risk Değerlendirme uygulamalarını hayata geçirdik. Yeşil sukuk çerçevemizi oluşturduk ve sürdürülebilir finansman alanında altyapımızı güçlendiriyoruz. Ayrıca çevre dostu araç finansmanı ve güneş enerjisi sistemleri gibi ürünlerle müşterilerimizin sürdürülebilir yatırımlarına destek oluyoruz.

Dijitalleşme tarafında 2025 yılı önemli bir atılım dönemi oldu. Lisanslı ödeme kuruluşu Valenspara'nın bünyemize katılmasıyla ödeme sistemleri alanında stratejik bir adım attık. AlbaFX yatırım platformunu genişleterek yatırımcı deneyimini zenginleştirdik. Mobil uygulamamızda geliştirdiğimiz Pratik Limit ürünü ile müşterilerimize hazır finansman imkânı sunduk. Taksitlio entegrasyonu sayesinde 12 bini aşkın bayide finansman kullanımını mümkün hale getirdik.

Operasyonel süreçleri sadeleştirerek verimliliği artırdık, dijital kanallar üzerinden sunulan hizmetlerin kapsamını genişlettik. Bu çalışmalar hem müşteri deneyimini hem de operasyonel etkinliği somut şekilde iyileştirdi.

Yatırımcı ilişkileri biriminizin örgütlenmesi hakkında bilgi alabilir miyiz? Kaç kişiden oluşuyor? Departmanınız kime bağlı olarak çalışıyor?

Yatırımcı ilişkileri ve sürdürülebilirlik ekibimiz 5 kişiden oluşmaktadır. Departmanımız Strateji ve Dönüşümden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı olarak faaliyet göstermektedir.

Türkiye'de Yatırımcı İlişkileri mesleğinin gelişimi ve Derneğimizin faaliyetleri hakkında ne düşünüyorsunuz?

Türkiye'de Yatırımcı İlişkileri mesleğinin son yıllarda önemli bir dönüşüm geçirdiğini düşünüyorum. Geçmişte daha çok finansal raporlama odaklı bir fonksiyon olarak görülürken, bugün stratejik iletişim, kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik boyutlarını kapsayan daha geniş bir rol üstlenmiş durumda.

Sermaye piyasalarının derinleşmesi, halka arz sayısındaki artış ve bireysel yatırımcı tabanının genişlemesi bu fonksiyonun önemini daha da artırdı. Düzenleyici çerçevenin güçlenmesi ve kurumsal yönetim standartlarının yükselmesi de mesleğin profesyonelleşmesine katkı sağladı.

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin faaliyetlerini oldukça değerli buluyoruz. Eğitim programları, yayınları ve sektör profesyonellerini bir araya getiren etkinlikleri sayesinde mesleğin standartlarının yükselmesine önemli katkı sağlıyor. Bu çalışmalar, yatırımcı güveninin güçlenmesine ve sermaye piyasalarımızın daha sağlıklı işlemesine destek veriyor.