



Bilgi Her Yerde; Değer Anlamda Gizli

Besim MERİÇ – TAV Havalimanları – Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü – TÜYİD Yönetim Kurulu Üyesi

Yıllar önce, Luc Besson'un, "Léon: The Professional" filminin final sahnesinde duyup çok sevdiğim o şarkıyı bulmak için ne kadar uğraştığımı bugün gibi hatırlıyorum. Hafızamda kalan birkaç kelimeyi arkadaşlarıma söyleyip melodiyi mırıldanırken, komik duruma düşmeyi bile göze almıştım. O dönemlerde radyoda rastlayıp beğendiğim bir şarkının yeniden çalmasını umutla beklediğim günler de aklımda. Üstelik yalnızca çalması yetmez, spikerin adını anons etmesi de gerekirdi.

Bugün ise bambaşka bir dünyadayız. Hoşumuza giden bir müziği saniyeler içinde bulup anında dinleme imkanına sahip olduğumuz gibi, bununla yetinmeyip cover versiyonlarını dinlemek de mümkün.

Bu anıları paylaşmamın sebebi elbette müzik tanıma uygulamalarının hayatımızı ne kadar kolaylaştırdığını anlatmak değil. Asıl söylemek istediğim: Bilgiye ulaşmak hiç olmadığı kadar hızlı, kolay ve zahmetsiz.

Değerli bir büyüğüm analistlik yaptığı dönemin ilk yıllarında sektörle ilgili bilgiler edinmek için bana kütüphanelere gittiğini söylediğinde çok şaşırmıştım. Eminim ki tırnakları ile kazıyarak edindiği bilgilerin kıymetini fazlasıyla biliyordu.

Dünyanın dört bir yanındaki yatırımcılar, analistler ve fon yöneticileri artık şirketlerimizin finansallarına, operasyonel verilerine ve stratejik açıklamalarına çok daha rahat ulaşabiliyor. Yapay zekâ teknolojileri sayesinde saniyeler içinde güncel bilgilere dayalı özet analizler yapmak ve kapsamlı karşılaştırmalar üretmeleri de mümkün.

Pek çok alanda deneyimlediğimiz gibi, bilgi artık her yerde; asıl değerli olan ise bu bilginin nasıl yorumlandığı, nasıl çerçevelendiği ve nasıl sunulduğu.

Yatırım kararları almadan, bir şirketi değerlemeden veya bir rapor hazırlamadan önce rakamların ardındaki gerçek hikâyeyi öğrenmek isteyenler hâlâ Yatırımcı İlişkilerinin kapısını çalıyor. Bu nedenle, şirketimizi öne çıkaran verileri doğru seçmek ve bunları sade, tutarlı ve anlaşılır bir dille aktarmak, her zamankinden daha önemli.

Bunu başarabilmek ise yalnızca finansal ve operasyonel verilere hâkim olmayı değil, üst yönetimle sürekli ve güçlü bir iletişim içinde olmayı gerektiriyor. Yönetim Kurulu toplantılarına katılım, üst düzey yöneticilerle düzenli bilgi alışverişi bu sürecin kritik parçalarını oluşturuyor. Yalnızca içinde bulunduğumuz şirket ya da sektörle sınırlı kalmayıp; ekonomi, teknoloji ve hatta sanat alanlarındaki gelişmeleri yakından takip ederek bunları işimize uyarlayabilmek, bizi bir adım öteye taşıyacaktır. Yenilikçi ve yaratıcı düşünebilmek için çemberin dışına çıkabilmeyi cesaret etmemiz gerekiyor.

Yatırımcı ilişkilerinin gerçek değeri, verileri toplamakta değil; o verilere anlam katabilmekte yatıyor. Bu nedenle yatırımcı ilişkileri bugün, şirketlerin itibarını, stratejik yönünü ve geleceğe dair vizyonunu şekillendirilmesine doğrudan katkıda bulunan ve bunu şirket dışına aktaran bir köprü hâline geldi.

Başarı ise bilginin ötesine geçip güven inşa etmek, şirketin hikâyesini net, güçlü ve etkileyici bir şekilde anlatabilmekten geçiyor.

Nihayetinde, yatırımcı ilişkilerinin özü değişmiyor. Bizi ayırtıran şey, salt verinin verinin kendisi değil, o veriye ruh katan vizyonumuz oluyor.

Teknoloji hızla değişse de, yatırımcıların güven duyabileceği tutarlı, samimi ve açık bir iletişim kurabilmenin değeri aynı kalmaya devam ediyor.