



BİM

M. Akif DAŞIRAN – BİM - Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürü

Şirketinizin kuruluş ve gelişimini kısaca öğrenebilir miyiz?

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., olarak 1995 yılında 21 mağaza ile faaliyetlerimize başladık ve Türkiye’de yüksek indirim (*hard-discount*) modelini uygulayan ilk perakende zinciri olduk. Şirketimizde, kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla müşterilerimize sunmak hedefiyle sınırlı ürün portföyü ve güçlü maliyet disiplini üzerine kurulu iş modelini benimsiyoruz.

Kuruluşumuzdan bu yana, promosyon ve kampanya yerine “*her gün düşük fiyat*” anlayışıyla sektörümüzde farklılaşıyor ve fiyat istikrarına katkı sağlayan öncü bir rol üstleniyoruz. Ürün yelpazemiz yaklaşık 1.000 temel ürünle sınırlı. Kalite kontrol süreçlerini doğrudan yöneterek yüksek kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla tüketicilerimize sunuyoruz.

Kendi markalı ürünlerimize yaptığımız yatırımlar, yüksek indirim modelimizin sürdürülebilirliğini destekliyor. Tedarikçilerimize özel üretim yaptırarak, hem ürün kalitesini güvence altına alıyor hem de maliyet avantajını müşterilerimize yansıtıyoruz. Kendi markalarımızın net satışlarımızdaki payı 2024 yılı itibarıyla %59 olarak gerçekleşti.

Kuruluşumuzdan itibaren benimsediğimiz organik büyüme stratejisi doğrultusunda Türkiye’nin dört bir yanında mağazalaştık.

2005 yılında halka arz ile bugün Borsa İstanbul’da işlem gören, Türkiye’nin en değerli perakende markalarından biri konumunda bulunuyoruz.

Yurt dışı büyüme stratejimiz kapsamında, 2009 yılında Fas’ta, 2013 yılında ise Mısır’da faaliyetlerimize başladık. Her iki ülkede de güçlü bir yerelleşme stratejisi izliyor, operasyonlarımızı yerel tedarikçilerle iş birliği içinde sürdürüyoruz. 2024 yılı itibarıyla Fas’ta 789, Mısır’da ise 418 mağazamız bulunuyor.

2015 yılında hayata geçirdiğimiz FİLE markası ise, indirim konseptimizi süpermarket anlayışıyla birleştirdiğimiz yenilikçi bir perakende modelidir. Daha geniş ürün yelpazesi, taze gıda reyonları ve modern mağaza konseptiyle hizmet veren FİLE, kısa sürede müşteri memnuniyetinde önemli bir başarı yakaladı.

Bugün itibarıyla Türkiye’de 12.500’ü aşkın BİM mağazası ve 329 FİLE mağazasıyla toplamda 14.000’in üzerinde mağaza ve 100 bini aşkın çalışanımızla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. 30 yıllık deneyimimizle sürdürülebilir büyümeye devam ediyor, tüketicilerimize her zaman kaliteli ürünleri uygun fiyatlarla sunma ilkesini koruyarak ülkemizin ekonomisine ve istihdamına katkı sağlıyoruz.

Şirketiniz ve sektörünüzde 2025 yılı nasıldı, hedeflerinize ulaştınız mı?

2025 yılı, perakende sektörü için zorlu ancak dengelenen bir yıl oldu. Enflasyondaki yavaşlama maliyet baskılarını bir ölçüde hafifletirken, reel gelir artışının sınırlı kalması tüketici harcamalarını temkinli seyretelemeye yöneltti. Bu dönemde BİM olarak, düşük kâr marjı ve etkin maliyet yönetimimizle sektör liderliğimizi koruduk.

Yılın ilk 9 ayından hareketle yılsonu beklentilerimizle uyumlu sonuçlar elde edeceğimizi tahmin ediyoruz. 2025 yılının geri kalanında güçlü operasyonel kârlılığımızı sürdürmeyi, maliyet verimliliğimize odaklanmayı ve dengeli büyüme stratejimizi sürdürmeyi hedefliyoruz.

Yatırımcılarınızla temasta hangi iletişim kanallarını kullanıyorsunuz? Son dönemde, katıldığınız konferans ve toplantılarda yatırımcı ilgisinin nasıl şekillendiğini gözlemliyorsunuz?

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. olarak, yatırımcılarımızla iletişimimizi şeffaflık, süreklilik ve erişilebilirlik prensipleri çerçevesinde yürütüyoruz. Yatırımcı ilişkileri iletişim bilgilerimiz Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda (KAP) ve kurumsal web sitemizde yer alıyor.

Yatırımcılarımız, e-posta ve telefon aracılığıyla diledikleri zaman Yatırımcı İlişkileri birimimize ulaşabiliyor.

Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğümüz, her çeyrek dönemin ardından finansal sonuçların kamuoyu ile paylaşılmasını koordine ediyor; analist ve yatırımcı toplantıları ile telekonferanslar düzenleyerek şirket performansına ilişkin güncel bilgileri aktarıyor. Ayrıca, ulusal ve uluslararası düzeyde düzenlenen yatırımcı konferanslarına aktif şekilde katılım sağlıyor ve birebir görüşmeler aracılığıyla yatırımcılarla doğrudan iletişim kuruyor.

2024 yılı boyunca kurumsal yatırımcılarla toplam 286 toplantı yapıldı. 2025 yılında da bu ilginin artarak devam ettiğini gözlemliyoruz.

Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme konularının daha ön plana çıktığı bu dönemde, Şirketinizde bu alanlarda yapılan çalışmalar hakkında bilgi alabilir miyiz?

Kuruluşundan bu yana kurumsal sorumluluklarının bilincinde olan bir anlayışla sürdürülebilirlik konularında da öncü bir rol üstlendik. Her gün düşük fiyat politikasıyla kaliteli ürünlere uygun fiyatla erişimi sağlayan şirket olmamız bile başlı başına bir örnek teşkil ediyor.

Sürdürülebilirlik şirketimizin odağında yer alıyor. 2020 yılı sonunda Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğümüzü kurduk ve akabinde Sürdürülebilirlik Komitemizi oluşturduk. BİM olarak, yaşanabilir bir çevre ve sürdürülebilir bir gelecek vizyonumuz doğrultusunda operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi ölçmek ve azaltmak için kararlı adımlarla ilerliyoruz. 2020 yılında hayata geçirdiğimiz ve sektörde örnek uygulama olarak öne çıkan güneş enerjisi santralleri projemizin devamı olarak GES kurulumlarımızı ivmeli bir şekilde sürdürüyor, sera gazı salımlarımızı kapsamlı bir şekilde azaltmayı hedefliyoruz. Mağazalarımızda enerji tasarrufu ve ısı yalıtımına yönelik iyileştirmeler yaparak mağazalarımızı yenilemeye devam ediyoruz.

BİM olarak, atık oluşumuna neden olan mevcut sistemlerin yeniden tasarlanması, atık oluşumu durumunda bu atıkların yeniden değerlendirilmesi için proje ve uygulamalar geliştirilmesi ve döngüsel ekonomi prensiplerinin doğru şekilde uygulanması üzerine yoğunlaşıyoruz.

Şirketimizin gıda atıklarının yönetimi konusundaki performansını, atık miktarını net satışlarımıza oranlayarak takip ediyor ve her yıl iyileştirmek için çalışmalar yürütüyoruz.

Kalite ve ekonomik kriterlerin yanı sıra sosyal ve çevresel faktörler de dikkate alınarak inovatif yaklaşımlarla üretilen ve iyileştirilen ürünler olarak tanımladığımız Sorumlu/Sürdürülebilir Ürünler ciromuzun %15'ine ulaştı.

Operasyonlarımızın yanı sıra değer zincirimizde yer alan tedarikçilerimiz için de benzer projeler gerçekleştiriyoruz.

Bu çalışmalarımız uluslararası arenada da karşılık buluyor. FTSE4Good Emerging ve FTSE Emerging ESG Endekslerine dahil edildik.

BİM olarak teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyor ve operasyonlarımızda dijitalleşiyoruz. Yeni organizasyonel yapımızda *Teknoloji Başkanlığının* kurulmasıyla birlikte, operasyonlarımızda teknolojinin katkısıyla verimlilik artışı, müşteri memnuniyeti gibi alanlarda projeler geliştiriyoruz.

Yeni fiziki mağaza açılışlarıyla organik büyümemizi sürdürürken, dijitalleşme ve yenilikçi teknolojileri iş modellerimize entegre ederek müşterilerimize alternatif ve daha sürdürülebilir alışveriş kanalları sunuyoruz. 2021 yılında hayata geçirilen BİM Market çevrim içi alışveriş kanalımız ile gıda dışı ürün satışı yapıyoruz; bu sayede mağaza ziyaretlerini optimize ederek lojistik kaynak kullanımını azaltıyoruz.

Aynı yıl FİLE Mobil uygulamasını “*Siz bize gelemiyorsanız, biz size geliyoruz*” sloganı ile hayata geçirerek, FİLE'nin kendi markalarının yanı sıra yüzlerce ulusal marka ürünü dijital ortamda müşterilerimize sunuyor ve fiziksel mağazalara olan ihtiyaçta verimlilik sağlıyoruz.

BİM Para ve FİLE Para dijital ödeme uygulamalarımız sayesinde müşterilerimiz, birbirlerine cep telefonlarından kolay ve güvenli bir şekilde para gönderebiliyor ve mağazalarda kredi kartı veya nakit kullanmadan temassız ödeme yapabiliyor. Bu sistemler hem kullanıcı deneyimini geliştiriyor hem de operasyonel süreçlerde daha sürdürülebilir ve verimli bir yapı sunuyor.

Yatırımcı ilişkileri biriminizin örgütlenmesi hakkında bilgi alabilir miyiz? Kaç kişiden oluşuyor? Departmanınız kime bağlı olarak çalışıyor?

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'de Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü, Sermaye Piyasası Kurulu Mevzuatı ve Şirketimizin Bilgilendirme Politikası çerçevesinde, yatırımcılara en doğru bilgiyi eksiksiz ve eş zamanlı olarak iletmek amacıyla faaliyetlerini yürütüyor. Mali İşler Başkanlığı'na bağlı olarak çalışan müdürlük, 4 kişilik bir ekipten oluşuyor.

Türkiye'de Yatırımcı İlişkileri mesleğinin gelişimi ve Derneğimizin faaliyetleri hakkında ne düşünüyorsunuz?

Türkiye'de Yatırımcı İlişkileri mesleği son yıllarda büyük bir olgunluk ve profesyonellik kazanıyor. Şirketlerin şeffaflık, hesap verebilirlik ve stratejik iletişim konularına verdikleri önem, mesleğin değerini ve etkisini her geçen gün artırıyor. Dernek olarak sunduğunuz eğitimler ve sertifikasyon programları, mesleğin Türkiye'de global standartlarla uyumlu bir şekilde gelişmesine öncülük ediyor.

Özellikle genç profesyonellere sağladığınız rehberlik ve bilgi paylaşımı, sektörün uygulama kalitesini üst seviyeye taşıyor. Derneğin faaliyetleri, sadece bireysel profesyonellerin değil, şirketlerin yatırımcılarla kurdukları iletişimin niteliğini yükselterek Türkiye'de yatırımcı ilişkileri ekosisteminin güçlenmesine ve yatırımcı güveninin artmasına doğrudan katkı sağlıyor. Bu çabalar, Türkiye'nin finansal olgunlaşmasına ve sürdürülebilir büyüme kültürünün yerleşmesine de önemli bir ivme kazandırıyor.