



## Yeni Dönemde Sürdürülebilirliği Stratejik Avantaja Dönüştürmek

**Ebru GÜVENİR - Akbank - Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Bölüm Başkanı  
TÜYİD Yönetim Kurulu Üyesi**

Son dönemde küresel ölçekte sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konularındaki hedef ve yol haritalarının değişimine tanıklık ediyoruz. İklim hedefleri ve sürdürülebilirlik taahhütlerinde zaman zaman ilerlemenin yavaşladığı görülürken, düzenleyici kurumlardan gelişimi destekleyecek adımlar konusunda beklentiler artıyor.

Ancak sürdürülebilirlik hiçbir zaman düz bir çizgide ilerlemedi. Bu tür dönemsel dalgalanmalar, küresel sürdürülebilirlik tarihinin doğal bir parçası. Önemli olan; bu dönemlerde yönümüzü kaybetmemek ve sürdürülebilirliği iş stratejisinin ayrılmaz bir parçası haline getirmeye devam etmek.

İklim politikaları ve sürdürülebilir kalkınma, ilgili dönemin sosyoekonomik koşullarına göre şekillenebiliyor. 2000'li yılların başındaki uluslararası anlaşmalar, 2008 küresel finans krizi sonrası yaşanan duraksama ve Paris Anlaşması ile gelen ivmeyi buna örnek olarak gösterebiliriz. Bu nedenle, içinde bulunduğumuz yavaşlamayı bir son olarak değil, sürdürülebilirliği iş stratejisinin merkezine taşımak için değerli bir fırsat olarak değerlendirebiliriz.

Günümüzde sürdürülebilirliğin, özellikle maliyet etkinliği ve iş değeri yaratma açısından daha sık sorgulamaya tabi tutulduğunu görüyoruz. Ancak bu durumun geri adım olarak değil, kritik bir fırsat olarak görülmesi gerektiği kanaatindeyim: sürdürülebilirliği operasyonel verimliliği artıran, riskleri yöneten ve yeni kaynaklar yaratan bir güç olarak yeniden konumlandırmalıyız. Sürdürülebilirlik çalışmalarını; enerji maliyetlerini düşürme, düzenleyici riskleri azaltma, sermaye erişimini kolaylaştırma ve değişen müşteri beklentilerine uyum sağlama gibi somut finansal sonuçlarla ilişkilendirerek, iş stratejisinin merkezine taşıyabiliriz. Böylece sürdürülebilirlik kurumlar için uzun vadeli kârlılık ve dayanıklılığın vazgeçilmez bir parçası haline gelebilir.

Finansal riskleri doğru yönetmenin, yatırım kararlarında iklimsel, çevresel ve sosyal etkileri hesaba katmanın ve güçlü bir yönetim yapısı oluşturma hem finansal başarı hem de toplumsal etki açısından stratejik bir avantaj yaratacağını unutmamak gerek.

Yatırım dünyasında da benzer bir değişim yaşanıyor. Örneğin BlackRock, ÇSY (Çevre, Sosyal, Yönetişim) terimini kullanmaktan ziyade “geçiş yatırımları” (transition investing) yaklaşımını benimseyerek, yatırımcıları daha somut, ölçülebilir ve sonuç odaklı yatırımlara yönlendiriyor.

Bu yaklaşım, enerji dönüşümü ile enerji güvenliğinin birlikte yürüyebileceği anlayışıyla da örtüşüyor. Uluslararası Enerji Ajansı Başkanı Fatih Birol'un 2025 Dünya Ekonomik Forumu'ndaki şu sözleri bu anlamda oldukça net: *“Enerji dönüşümünü iyi tasarlanmış politikalarla yürütürsek, enerji güvenliğini sağlayabilir, fiyatları düşürebilir, insanlara refah sağlayabilir ve istihdam yaratabiliriz.”*

MSCI'nin “2025 Yatırımcı Sürdürülebilirlik Trendleri” raporunda yatırımcıların odaklandığı başlıklar arasında fiziksel iklim risklerinin etkili yönetimi ve sürdürülebilirlik verilerinde şeffaflık ve güvenilirlik konularının olduğunu görüyoruz.

Sel, kuraklık, orman yangınları ve deniz seviyesinin yükselmesi gibi olaylar artık portföy yönetiminde yalnızca çevresel risk değil, doğrudan finansal risk olarak değerlendiriliyor. Diğer yandan, yatırımcılar yalnızca sürdürülebilirlik raporlamasında ne söylendiğine değil, nasıl uygulandığına da odaklanıyor. Yeşil aklamayla mücadele, günümüzde yalnızca itibarla ilgili bir konu olmaktan çıkıp, kurumsal risk yönetiminin ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. Bu noktada şeffaf, ölçülebilir ve doğrulanabilir sürdürülebilirlik performansı sunmak, yatırımcı ilişkilerinin güven temelli devam etmesi açısından kritik öneme sahip.

Ayrıca Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarıyla birlikte sürdürülebilirlik performansı, finansal çıktılar ve bilançonun arasında kurulacak güçlü ilişkiler yatırımcılarla sürdürülebilirlik iletişimini de olumlu yönde etkileyecektir.

İklim riskleri azalmayacak ve kurumsal sorumluluklarımız da aynı şekilde geçerliliğini korumaya devam edecek. Bugün atacağımız stratejik adımlar, yarının dayanıklı kurumlarını şekillendirecektir. Sürdürülebilirliği geçici bir eğilim değil, uzun vadeli ve entegre bir iş modeli olarak konumlandıran kurumların, finansal performansın yanı sıra toplumsal etki açısından da kalıcı değer yaratacağına inanıyorum.