



Aselsan

Pınar ÇELEBİ – Aselsan – Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Şirketinizin kuruluş ve gelişimini kısaca öğrenebilir miyiz?

Türk Silahlı Kuvvetleri'nin haberleşme ihtiyaçlarının milli imkânlarla karşılanması için 1974 Kıbrıs Barış Harekâtının ardından 1975 yılında Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'na (TSKGV) bağlı bir anonim şirket olarak kurulduk. Hisselerimizin %74,20'si TSKGV'ye aitken, %25,80'lik kısmı Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. Türkiye'nin en büyük savunma elektroniği kuruluşu olarak başta Türk Silahlı Kuvvetleri olmak üzere yurt içi ve yurt dışı ihtiyaç makamlarının, haberleşme ve bilgi teknolojileri, radar ve elektronik harp, elektro-optik, aviyonik, insansız sistemler, kara, deniz ve silah sistemleri, hava savunma ve füze sistemleri, komuta kontrol sistemleri, ulaştırma, güvenlik, trafik, otomasyon ve sağlık teknolojilerine yönelik ihtiyaçlarını karşılayabilecek çok geniş bir ürün yelpazesine sahibiz. Özgün ürünlerimizi 80'den fazla ülkenin kullanımına açmış durumdayız ve dünyanın ilk 100 savunma sanayi şirketi (Defense News Top 100) listesinde 47. sıradayız. Bu listede ilk 50'de yer alan tek Türk şirketiyiz.

Vizyonumuz küresel pazarda yarattığımız değerler ile sürdürülebilir büyümesini koruyan, rekabet gücü ile tercih edilen, stratejik bir ortak gibi güven duyulan, çevreye ve insana duyarlı bir milli teknoloji firması olmak.

ASELSAN olarak uluslararası alandaki rekabet gücünü, yarattığı katma değeri önemseyen ve sahip olduğu entelektüel birikimi bu bilinçle ortaya koyan insan kaynağımıza borçluyuz. Bağımsız kuruluşların araştırmalarında görüyoruz ki yetenekli gençlerimizin, özellikle de mühendislik mezunlarının iş hayatında en çok tercih ettiği şirketler sıralamasında ilk sıradayız.

1990 yılında şirketimizin büyümeden kaynaklı finansman ihtiyacının halka arz ile karşılanmasına karar verilmiş, ASELSAN'ın %15,30'luk kısmı halka açılmış ve bu halka arz o dönemde Borsa İstanbul'daki önemli arzlardan biri olmuştur.

ASELSAN'ın ürün gamını genişleterek, ihracat açılımları yaparak ve gerek kendi özkaynaklarıyla, gerekse

müşteriler tarafından finanse edilen Ar-Ge projeleri ve akabinde gelen seri üretim siparişlerine dayanan ve savunmanın yanı sıra savunma dışı alanlara da yayılan büyümesi 2010'lu yılların sonunda yeni bir sermaye ihtiyacı yaratmıştır. 1990'daki halka arzın sağladığı katkılardan memnun olan şirket yönetimimiz bu sermaye ihtiyacının da halka arz ile karşılanmasını tercih etmiştir. ASELSAN'ın ikincil halka arz sonrası halka açıklık oranı %25,80'e ulaşmıştır. ASELSAN'ın ikincil halka arzı 6 yerli aracı kurumun konsorsiyum lideri olarak bir araya gelip yerli ve yabancı yatırımcılara satış yaptığı ilk halka arz olmuştur.

Yatırımcı İlişkileri biriminizin örgütlenmesi hakkında bilgi alabilir miyiz? Kaç kişiden oluşuyor? Departmanınız kime bağlı olarak çalışıyor?

10.000'i aşkın ASELSAN çalışanı içinde Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü olarak üç kişilik bir ekibiz. Mali Yönetim Genel Müdür Yardımcılığımıza bağlı Finans Direktörlüğü altında ayrı bir müdürlük olarak 2013'ten bu yana faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.

Yatırımcılarınızla temasa hangi iletişim kanallarını kullanıyorsunuz? Son dönemde, katıldığınız konferans ve toplantılarda yatırımcı ilgisinin nasıl şekillendiğini gözlemliyorsunuz?

Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü olarak, yatırımcı sunumlarımızı, finansallara ilişkin bilgilendirme notlarımızı hazırlayıp düzenli olarak internet sitemize yüklemekteyiz. Ayrıca Şirketimiz hakkında araştırma yapan hisse senedi analistleri, derecelendirme kuruluşları ve araştırma uzmanları ile düzenli iletişimde kalıp, analist toplantıları gerçekleştirmekteyiz. Yerli/yabancı kurumsal ve bireysel yatırımcıların görüşme taleplerini azami ölçüde kabul etmekteyiz. Bu kapsamda aracı kurum konferanslarına ve şirketimize özel olarak düzenlenen road-show etkinliğinde yapılan birebir görüşmelere, telekonferanslara katılmakta; yatırımcılarımızı ASELSAN tesislerimizde ağırlamaktayız. ASELSAN olarak, sektörümüzün önemli etkinliklerinde, teknolojilerimizin sergilendiği en etkileyici stantlarla, en geniş alanlarla yer almaktayız.

Bu alanlarda yerli ve yabancı misafirlerimize ürün ve sistemlerimizi tanıtmakta ve milli teknolojilerimizle global bir farkındalık yaratmaktayız. Aynı zamanda ASELSAN hisse senedi analistlerimiz ile büyük portföy yönetim şirketlerimizin yetkililerini de bu tür organizasyonlarımızda ağırlamaya başladık. ASELSAN olarak geliştirdiğimiz özgün mühendislik ürünleriyle, dünyanın en prestijli fuarları arasında sayılan IDEF 2023 16'ncı Uluslararası Savunma Sanayii Fuarının en büyük oyuncularında yer alan ASELSAN'ımızın standında bu sene 20'yi aşkın sayıda ASELSAN aracı kurum ve portföy yönetim şirketlerimizin yetkililerini ağırladık.

ASELSAN uzun yıllardır bireysel yatırımcılar tarafından en çok tercih edilen hisse senetlerinden biridir. Yatırımcı tabanımızı düzenli analizler yaparak güncel olarak takip ediyoruz ve bu sayede biliyoruz ki bugün 300.000'den fazla bireysel yatırımcımız var. Genel Kurullarımızda her sene onları üst yönetimimizle beraber ağırlamakta, onlara söz vermekte, sorularını yanıtlamakta, beklentilerini dinlemekteyiz. 2019 yılında kullanıma alınan Yatırımcı İlişkiler Sesli Yanıt Sistemi üzerinden bireysel yatırımcılarımızdan geri bildirim alınabilmekte, yatırımcıların genel kurul, kâr dağıtımı gibi konulardaki standart soruları doğrudan Yatırımcı İlişkileri Bölümü çalışanları ile görüşmeden sesli yanıt sistemi menüsü üzerinden cevaplanabilmekte, görüşmeler kayıt altına alınabilmekte ve yapılan görüşmelere ilişkin verilerin raporlanması ve analizi yapılabilmektedir. Ayrıca, sosyal medya hesaplarımızda yaptığımız paylaşımlara gelen yorumları analiz ederek ASELSAN algısının nasıl değiştiğini dikkatle izlemekteyiz.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konularının daha da ön plana çıktığı bu dönemde, grubunuzda bu alanda yapılan çalışmalar hakkında bilgi alabilir miyiz?

Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için etkileşimde bulunduğumuz çevrenin korunması gerektiği bilinciyle, faaliyet ve operasyonlarımızın çevresel etkilerini asgariye indirmek üzere azami gayret sarf ediyoruz. Kaynaklarımızın sorumlu ve etkin yönetimi doğrultusunda, faaliyetlerimizde bilinçli ve verimli enerji kullanımını gözetken bir yönetim yaklaşımı olan ISO 50001:2018 Enerji Yönetim Sistemi'ni taviz vermeksizin uygulamaya devam etmekteyiz.

Sürdürülebilirlik ve çevre yaklaşımımız ile çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Sürdürülebilir Ürün Paketleme Politikamız doğrultusunda ilk çevre dostu paketleme tasarım çalışmalarına IP kamera ürün ailemizden başladık. Çevremize karşı sahip olduğumuz sorumluluk bilinciyle üretmeye devam ediyoruz. Ülkemizin

2053 taahhüdü olan net sıfır emisyon hedefi, ASELSAN gibi ülke menfaati için özveri ile çalışan firmaların yatırımdan üretime, ihracattan istihdama kadar geniş bir alanda kapsamlı değişikliklere gideceği manasına geliyor. Bu kapsamda 2050 yılı için net sıfır emisyon kararını 2021 yılı Haziran ayında aldık. 2022 yılında bu konuyu Stratejik Faaliyet Planımıza ekleyerek kararlılığımızı içselleştirdik. Şirketimizin sürdürülebilirliği için gelecek nesilleri en önemli paydaşlarımızdan biri olarak görüyoruz. Güçlü kurumsal itibarını gelecek nesillere miras bırakmak için var gücüyle çalışan ASELSAN, son teknoloji ışığında yapılandırılmış Tekno Macera, Alimhane, KÖK Programı gibi çeşitli kanallar aracılığıyla gençlerle kurduğu iletişimi güçlendiriyor.

Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü olarak ASELSAN içinde Sürdürülebilirlik Raporlaması koordinasyonunu da yürütmekteyiz. Yıl boyunca ASELSAN'ın BİST Sürdürülebilirlik Endeksi kapsamındaki notunun yükseltilmesi amacıyla ASELSAN içi çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Yürüttüğümüz Sürdürülebilirlik Raporu çalışmalarımız kapsamında Sustainalytics, S&P Global, FTSE Russell, Corporate Knights Research Global 100 Ranking, Fortune & CRIF gibi bağımsız sürdürülebilirlik derecelendirme kuruluşlarının derecelendirme çerçevelerini dikkate alıyor ve şirket içinde içerik sağlayıcı bölümlerle tek tek görüşülerek yönlendirmeler yapıyoruz. Çok kısa bir süre önce açıklanan ISSB Global Sürdürülebilirlik Standartları (IFRS S1 ve S2)'nin ülkemizde uygulanmasının başlaması ile çalışmalarımızın daha da derinleşeceğini değerlendirmekteyiz.

Türkiye'de Yatırımcı İlişkileri mesleğinin gelişimi hakkında ne düşünüyorsunuz?

Ülkemizde son birkaç yılda çok sayıda halka arz gerçekleştiğini, borsada yatırım yapmayı tercih eden bireysel yatırımcı sayısının her geçen gün arttığını gözlemlemekteyiz. Halka arzını tamamlayan her şirkette yatırımcı ilişkileri bölümünün oluşturulması, bizler gibi bireysel yatırımcı sayısı yoğun şirketlerde bu yatırımcıların şirketlere erişebilir olmasının önemli olduğunu değerlendiriyoruz. Bu sayede hem yatırımcıların şirkete ilişkin değerlendirme ve beklentilerinin şirket yönetimine iletilmesinde hem de şirkete ilişkin gelişmelerin sadece yazılı iletişim araçları yerine sözlü iletişim kanallarıyla da desteklenmesinin borsamıza olan güveni arttıracığına inanıyoruz.

Bu vesileyle faaliyetlerimizi bize bir kez daha anlatma fırsatını veren TÜYİD'e nazik röportaj daveti için teşekkür ederiz.