



Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi'nin Değişen & Gelişen Rolü ve Yönetim Kuruluyula İlişkisi

**Ali Serdar YAĞCI – Turkcell Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörü
TÜYİD Yönetim Kurulu Üyesi**

Günümüzün dinamik ve rekabetçi iş dünyasında, halka açık şirketler için yatırımcılarla düzenli, etkili ve şeffaf bir iletişim kurmak büyük önem taşımaktadır. Bu görevin icrasını üstlenen yatırımcı ilişkilerinin 1950'li yıllardan bu yana temel fonksiyonu, şirketler ve sermaye piyasaları arasında çift yönlü iletişim sağlamak olmuştur. Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi ("Investor Relations Officer" veya "IRO") için bu çift yönlü iletişimin geleneksel olarak bir tarafı (şirketin stratejisini, finansal ve operasyonel verilerini ve geleceğe yönelik planlarını yatırımcılara aktarmak) daha ön planda olsa da son yıllarda yatırımcı görüşlerini, geribildirimlerini ve beklentilerini üst yönetimle sınırlı kalmadan yönetim kuruluna da kapsamlı ve düzenli biçimde aktarmak giderek önem kazanmaktadır. Bu bağlamda IRO'nun rolü "yatırımcı ile şirket yönetimi arasındaki iletişim" ötesine geçerek, bir stratejik danışman olarak yönetim kuruluna yatırımcı düşünceleri, piyasa analizi ve sektörün rekabet verileri yoluyla rehberlik sağlamaya evrilmiştir. Şirket stratejisinin şekillendirilmesi, hedeflerinin belirlenmesi ve yatırımcı beklentilerinin yönetilmesi anlamında yapılan bu stratejik danışmanlık ve iş birliği, şirketlerin uzun vadeli değer yaratması, hedeflerine ulaşması ve yatırımcı güveni oluşturması adına kritik bir öneme sahiptir.

IRO'nun Geleneksel Rolü

Klasik bakışla IRO'nun öncelikli görevi şirket stratejisinin, operasyonel & finansal verilerinin ve hedeflerinin paylaşılması ile birlikte yatırımcılar ve analistler nezdinde temel iletişim noktası olarak görev yapmak olmuştur. Bu kapsamda ilgili dönemlerde finansal sonuçları açıklama, yatırımcı konferansları düzenleme ve analistlere bilgi akışı sağlama gibi sorumluluklara sahiptirler.

Bu temel sorumluluklara ilaveten IRO, farklı yatırım kriterleri, risk iştahı ve getiri beklentisine sahip olan fon yöneticilerinin portföylerine girmek için de çaba göstermektedir. Tüm bu süreç ve faaliyetlerin ilgili mevzuata uygun yürütülmesi gerektiğinden, yatırımcı ilişkilerinin tabi olunan sermaye piyasası mevzuatına göre hareket etmesi de gerekmektedir. Diğer bir taraftan geleneksel rol tanımı içinde IRO, şirket stratejisi, performansı ve rakiplere göre konumuna dair yatırımcı düşüncelerini ve geribildirimlerini şirket üst yönetimine ve/veya yönetim kuruluna gerektiğinde aktarmaktadır.

IRO'nun Stratejik Danışman Olarak Gelişen Rolü

Son yıllarda sermaye piyasalarının gelişmesi ve derinleşmesi, halka arz olan şirket sayısının tüm dünyada giderek artması ve alternatif yatırım araçların türemesi gibi gelişmeler, şirketlerin operasyonel rekabetinin yanında yatırımcı ilgisini çekme, koruma ve çeşitlendirme anlamında da rekabet etmesine yol açmıştır. Bu bağlamda IRO'nun rolü, şirket yönetim kuruluna sadece yatırımcı geribildirimi aktarmanın ötesine geçmiş; farklı yöntemlerle ölçülebilen yatırımcı beklentileri ve önceliklerini, ülke/sector/şirket hakkında düşünce ve önerilerini, piyasa & rekabet analizini ve potansiyel riskler ile fırsatları içeren kapsamlı bir stratejik danışmanlığa dönüşmüştür. Bu stratejik danışmanlık yönetim kurulunun sermaye tahsisinde, şirket hedeflerinin belirlenmesinde, operasyonel veya finansal stratejiler geliştirilmesinde ve kurumsal yönetimde; piyasa bilgisi ve yatırımcı beklentisine dayanan, daha bilinçli kararlar verebilmesine rehberlik etmektedir. Kriz yönetimi gerektiren durumlarda da IRO'nun bilgi, istihbarat ve geribildirim sağlaması şeffaflık, itibar ve tutarlılık açısından önemlidir.

IRO'nun değişen ve gelişen rolü, şirket yönetimiyle ilişkisi açısından değerlendirildiğinde klasik tanımın dışına çıkarak salt çift yönlü bilgi paylaşımının ötesine geçmiştir. Yönetim kurulu ile daha yakın bir çalışma ilişkisine giren IRO'lar artık stratejik tartışmalarda daha fazla yer alarak karar alma sürecinin önemli bir parçası ve yönetim kurulunun bir rehberi olarak görülmektedirler. Yönetim kurulu üyeleri, vizyon ve stratejilerinin yatırımcılara tam anlamıyla iletildiğinden emin olmak, piyasa gerçeklerine göre karar almak ve şirketin itibarını korumak adına etkin yatırımcı ilişkilerini önemsemektedirler. Bu minvalde IRO'nun paylaştığı piyasa analizleri, sektör bilgileri ve yatırımcı görüşleri değerli görülmekte ve bu da iki taraf arasında artan iş birliği ve iletişimi beraberinde getirmektedir. Bu iki paydaş arasındaki iş birliği ve sinerji, şirketin uzun vadeli başarısı, değer yaratımı ve yatırımcı güveninin inşası açısından ne kadar önemliyse, şirket itibarının sağlanması ve korunması açısından da bir o kadar kritiktir.