



Kervan Gıda Röportajı

Bilal YAKAR– Kervan Gıda– Finansal Kontrol ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Şirketinizin kuruluş ve gelişimini kısaca öğrenebilir miyiz?

Türkiye'deki en yüksek yumuşak şeker üretim kapasitesine sahip Kervan Gıda, 1994 yılında kuruldu. 1995 yılında 'Keloğlan' markasıyla sakız, 1999 yılında ise 'Bebeto' markasıyla yumuşak şeker üretimine başladı. Sektörde 27 yılı aşkın deneyime sahip olan şirketimiz şu anda biri İstanbul, ikisi Akhisar, dördü de Polonya'da olmak üzere toplam 7 adet üretim tesisinde 110 bin metrekare kapalı üretim alanında 10 farklı kategoride üretim yapmaktadır. 85 ülkeye ihracat yapan ve ABD, İngiltere, Almanya, Rusya ve Polonya'da işletmeleri bulunan Kervan Gıda olarak her gün 2 milyon kişiye ürünlerimizle mutluluk katıyoruz. "2022 Küresel En İyi 100 Şekerleme Şirketi" listesine 82'nci sıradan girdik. Tesislerimizdeki katma değerli ürün anlayışı ve verimlilik çalışmaları ile "Dünyanın En Büyük 5. Yumuşak Şeker Üreticisi" olmayı hedefliyoruz.

2023'te kendi işleriniz (istihdamdan yatırıma) ve Türkiye ekonomisi için hedef ve beklentileriniz nedir?

Öncelikle 2022 finansal sonuçlarımızdan bahsedecek olursak, geçtiğimiz yılın 3'üncü çeyreğini 1,43 milyar lira seviyesinde ciro ile kapatarak rekorumuzu yeniledik. Söz konusu dönemde geçen senenin aynı dönemine göre %198 artışla 213 milyon lira FAVÖK üretmiş ve piyasa beklentilerinin üzerinde kâr açıklamış olduk. 2022'yi 4,5 milyar TL seviyelerinde ciro ile tamamlayarak "Dünyanın En Büyük 5. Yumuşak Şeker Üreticisi" olma hedefi doğrultusundaki adımlarımızı güçlendiriyoruz. Ayrıca, bugün 85 ülkeye ürün ihraç ediyoruz.

Kervan Gıda olarak hem Türkiye'de hem de global pazarlardaki büyümemizi 2023'te de sürdüreceğiz. Türkiye'deki proje ve yatırımlarımıza baktığımızda, 2023 için en önemli yatırım başlığımızın İstanbul fabrikasının Akhisar'a taşınma süreci olduğunu söyleyebiliriz. Akhisar'da çok büyük yatırımlar yaptık. Hem yeni üretim

tesisleri inşa ettik hem de 17.000 palet kapasiteli lojistik üssümüzü kurduk. İstanbul fabrikasının Akhisar'a taşınmasıyla birlikte üretim verimliliğinde önemli bir artış hedefliyoruz ve bunun da kâr marjlarımızı yukarı çekmesini bekliyoruz.

Türkiye'de en yüksek yumuşak şeker kapasitesine sahip şirketlerden biri olarak uluslararası alanda Walmart ve Asda gibi önemli iş ortaklarıyla çalışıyoruz. Özellikle jelly ve licorice kategorilerinde kapasite kullanım oranlarımız yüzde 100'e yakın seyrediyor. 2022 yılında 6. ve 7. licorice hatlarımızı devreye almıştık, aynı zamanda jelly kategorisinde de Türkiye'de 6. Polonya'da ise 2. jelly hattı yatırımımız devam ediyor. Polonya yatırımımızla birlikte istihdam ettiğimiz personel sayısı üç binin üzerine çıktı. Önümüzdeki dönemde yapacağımız yeni yatırımlarla beraber ilave istihdam gereksinimi doğacağını düşünüyoruz. Uluslararası Helal Sertifikası ve Vegan Sertifikasına sahip olan şirketimiz, İstanbul Sanayi Odası "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu (İSO 500) listesinde gururla yer alıyor.

Bunlara ek olarak, sürdürülebilirlik yatırımlarımız da devam ediyor. İlk sürdürülebilirlik raporumuzu 2023 yılı içerisinde çıkarmayı planlıyoruz. Güneş enerji santrallerimizi kurmaya başladık. Akhisar'daki fabrikalarımızın ve depolarımızın üzerine panellerimizi yerleştirdik. Manisa'nın Gördes ilçesinde 130 bin metrekarelik arsa satın aldık ve buraya da güneş panellerimizi yerleştireceğiz. Hedefimiz elektrik ihtiyacımızın tamamını güneş enerjisinden karşılamak. Aynı zamanda atık su arıtma tesisi yatırımımız devam ediyor. Burada elde edeceğimiz biyogazı da elektrik enerjisine dönüştürmeyi planlıyoruz.

Yapılan araştırmalar gösteriyor ki, küresel şekerleme pazarı 2025 yılına kadar hızlı bir şekilde büyüyecek ve 284,4 milyar dolarlık bir boyuta ulaşacak. Bu artışta inovasyon büyük bir etken olacak. Elbette Türkiye de bu

büyümenin gerisinde kalmayacaktır. Gerek yurt içi yatırımlar gerekse ihracat atılımlarıyla Türk şekerleme endüstrisinin Türkiye’de büyümesini bekliyorum. Öte yandan artan gıda ve şeker, enerji ve nakliye maliyetleri sektör üzerinde belli bir baskı oluşturabilir. Bunu da bizim gibi büyük şirketlerin yatırımlarıyla aşılabileceğini düşünüyorum.

Yatırımcı ilişkileri biriminizin örgütlenmesi hakkında bilgi alabilir miyiz? Kaç kişiden oluşuyor? Departmanınız kime bağlı olarak çalışıyor?

Kervan Gıda olarak yatırımcı ilişkileri birimine gerçekten önem veriyoruz. Bu birimi şirketimizin dışarıya dönük yüzü olarak görüyoruz. Gerek paydaşlarımızla gerek yatırımcılarımızla bilgi paylaşımını şeffaf ve doğru biçimde sağlamak en büyük hedefimiz. Yatırımcı ilişkileri departmanımız 4 kişiden oluşuyor. Yatırımcı ilişkileri ve Finansal Kontrol birimlerini aynı çatı altında yönetmekteyiz. Çünkü bu iki birim konular itibarıyla birbiriyle yakın ilişki içerisinde ilerilemekte. Bu iki departmanı Finansal Kontrol ve Yatırımcı İlişkiler Direktörlüğü altında birleştirdik ve Finansal Kontrol ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü’ne bağladık.

Yatırımcılarınızla temasta hangi iletişim kanallarını kullanıyorsunuz? Son dönemde, katıldığınız konferans ve toplantılarda yatırımcı ilgisinin nasıl şekillendiğini gözlemliyorsunuz?

Kervan Gıda Finansal Kontrol ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü olarak yatırımcılarımıza güven vermek en büyük amacımız. Şeffaf, zamanında ve güvenilir bilgilendirmelerimizle yatırımcılarımızla aramızdaki bağı korurken aynı zamanda onların şirket hakkında daha fazla bilgi sahibi olmaları için uğraşyoruz. Bireysel yatırımcılarımızdan gelen soruları da yasal süre içerisinde cevaplıyoruz ve hiçbir soruyu cevapsız bırakmıyoruz. Kurumsal yatırımcılarımızla da çeyreklik finansallarımızın açıklanmasına müteakip online analist toplantıları yapıyoruz ve şirketimizi izlenebilir kılıyoruz. Bu toplantılara ek olarak yine kurumsal yatırımcılardan gelen birebir toplantı davetlerine de her zaman icabet ediyoruz. Ayrıca yılda 2 defa analistler ile yüz yüze toplantı yapmaya özen gösteriyoruz. Şirket ile alakalı yatırımcı kararlarını etkileyecek her türlü bilgiyi KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu)’ta paylaşarak şeffaflığımızı ve güvenilirliğimizi sağlıyoruz.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konularının daha da ön plana çıktığı bu dönemde, grubunuzda bu alanda yapılan çalışmalar hakkında bilgi alabilir miyiz?

Sürdürülebilirliği önemsiyoruz ve iş süreçlerimize entegre ediyoruz ve entegrasyonunu artırıyoruz. Strateji Direktörlüğümüz bünyesinde sürdürülebilirlik çalışmalarımız son dönemde hız kazandı.

Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim (ÇSY) konularında sürdürülebilirlikle ilgili stratejilerimizin ve hedeflerimizin belirlenmesi, politika ve yol haritasının hazırlanması ve paydaşlarla iletişim kurularak sürdürülebilirlik konusunda geri bildirimlerin alınması ve Yönetim Kurulumuza raporlama yapılması amacıyla Kervan Gıda Sürdürülebilirlik Komitemizi kurduk. Çalışma grubumuzla birlikte Sürdürülebilirlik Platform yapısını oluşturduk. Sürdürülebilirlik yol haritamızın hazırlık sürecindeyiz, yakın bir zamanda paydaşlarımızla duyurmaktan büyük mutluluk duyacağız.

Aslında şirketimiz bünyesinde yapmış olduğumuz birçok çalışma sürdürülebilirliği besleyen önemli çalışmalar diyebilirim.

İlk sürdürülebilirlik raporumuzu 2023 yılı içerisinde çıkarmayı planlıyoruz. Güneş enerji santrallerimizi kurmaya başladık. Akhisar’daki fabrikalarımızın ve depolarımızın üzerine panellerimizi yerleştirdik. Manisa – Gördes ilçesinde 130 bin metrekarelik arsa satın aldık ve buraya da güneş panellerimizi yerleştireceğiz. Hedefimiz elektrik ihtiyacımızın tamamını güneş enerjisinden karşılamak.

Kervan Gıda, sürdürülebilirliği sağlamak adına en önem verdiği başlık olan Operasyonel Mükemmellik altında sürekli iyileşme ve standardizasyon alanında çalışmalar yapmaktadır.

Tüm süreçlerimizde kolaylık ve yalınlık sağlayarak, optimum kapasite kullanımı, verimlilik ve karlılık anlayışı ile kurum içi dönüşüm hareketini başlattık. Bu kapsamda şirketimiz bünyesinde DOPA platformumuzu kurduk. DOPA ile birlikte dijitalleşmede optimum seviyede faydalanıp süreçlerimizi iyileştirmek ve hataları en aza indirmeyi amaçlıyoruz.

Ar-Ge çalışmalarımızdan da söz etmek isterim. Kervan Gıda 2018 yılı Nisan ayında Türkiye’nin 872’nci Ar-Ge merkezi olmaya hak kazandı. 2021 yılının ilk yarısında Ar-Ge harcamalarımız 2.261.023 TL iken 2022 yılının

aynı dönemde bu tutar %74'lük artışla 3.943.149 TL'ye yükselmiştir. Ar-Ge çalışmalarımızla birlikte ürün kategorilerimiz içinde fonksiyonel ürünlerimizin payını arttırmayı ve ürün geliştirme çalışmalarımızı hızlandırmayı hedefliyoruz.

AB yeşil mutabakatı uyum sürecinde sera gazı emisyonlarının ölçümü, takibi ve azaltılması yolunda yapılan çalışmalar çok kıymetli. İklim kriziyle mücadele kapsamında çalışmalarımızı başlatmayı ve hızlandırmayı hedefliyoruz. Bu bağlamda kurumsal karbon ayak izimizi ölçüp, takibini yapmayı amaçlıyoruz. Uluslararası standartlara uyumlu olarak Kurumsal Karbon Ayak İzimizi hesaplama ve raporlanma çalışmalarına en kısa zamanda başlayacağız.

Atık azaltımı konusunda aksiyonlarımızı alıyoruz. Birim ürün başına düşen atık miktarını, fireleri en az seviyede tutmaya çalışıyoruz. Çıkan atıklarımızın da iyi yönetilmesi tabii ki önemli, bu kapsamda çıkan ürün atıkları başka bir firmaya göndererek hayvan yemi olarak değerlendiriyoruz ve döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz. Akhisar fabrikamızda aerobik ve anaerobik atık su arıtma tesisi (hibrit model) yatırımımıza hız verdik.

Çalışanlarımızın eğitim süreçlerini de çok önemsiyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda şirket çalışanlarımızda farkındalığı artırmak amacıyla şirketimiz bünyesinde eğitimlerimize ağırlık veriyoruz.

Türkiye'de Yatırımcı İlişkileri mesleğinin gelişimi ve Derneğimizin faaliyetleri hakkında ne düşünüyorsunuz?

Son yıllarda Türkiye'de çok sayıda halka arz gerçekleşti ve gerçekleşmeye devam ediyor. Halka arz ile beraber şirketlerin uymak zorunda olduğu ilave sorumluluklar gelmiş oluyor. Bu sorumlulukları takip edecek ve uygulayacak birimlere ihtiyaç olduğundan şirketler organizasyonları içerisinde yatırımcı ilişkileri departmanı oluşturmaya başladılar. Bu departman hem yatırımcı ile şirket arasında bir köprü görevi görürken hem de mevzuat gereği yapılacak işleri yerine getirmekte büyük önem arz etmekte. Hem yurt içi hem de yurt dışı yatırımcılara şirketi temsil etme ve anlatma kısmında da bu birim büyük roller üstlenmektedir.

Şirketlere yatırımcı ilişkileri konusunda en büyük destek TÜYİD tarafından sağlanmaktadır. TÜYİD, yatırımcı ilişkileri ile ilişkili farklı hedef kitleleri kurumsal ve

bireysel platformda bir araya getirerek bir referans merkezi olmuştur. Piyasaların ve şirketlerin yatırımcılara en iyi şekilde tanıtılmasına ve şirketlerin sermaye piyasası araçlarının adil piyasa değerlerine ulaşmalarına katkıda bulunmakta ve Türkiye sermaye piyasalarının derinlik kazanmasına her zaman destek olmaktadır.