



Suwen Röportajı

Merve TEMEL – Suwen – Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Şirketinizin kuruluş ve gelişimini kısaca öğrenebilir miyiz?

Suwen, dünyanın önde gelen iç giyim markalarına üretim yapan bir ekip tarafından 2003 yılında İstanbul'da kuruldu. 2005 yılında çok bölümlü mağazalarda ilk satışımıza başladık, 2007 yılında kendi markamızla ilk mağazamızı açtıktan sonra hızlı bir büyüme süreci içine girdik.

Kurucu ortakların yanı sıra 2017'de Birleşik Krallık'ta kayıtlı bir şirket olan Taxim Capital Partners ILP firmasının, kadın iç giyim sektörüne yatırımlar yapmak üzere kurduğu Intilux S.à r.l. ile ortak olduk ve büyüme yönünde önemli adımlar attık.

Kurulduğumuz ilk günden beri kadınları rahat, şık ve güçlü hissettirmek için var olan markamızın vizyonu Türkiye'den özgün, kendine güvenen Türk kadını temsil eden bir dünya markası çıkartmaktır. Bu çerçevede, geliştirdiğimiz tasarımlarımızda duygusal unsurlarda ve detaylarda zarafete büyük önem veriyoruz. Ürün gruplarımızın her biri için odak noktamız rahat, şık ve zamansız koleksiyonlar yaratmaktan geçiyor. Ürünlerimizi her zaman "evrensel kadın" anlayışı ile tasarlıyoruz. İşlevselliğin yanı sıra rafine renklerin kullanılmasına, zarif dokular ve detaylar eklenmesine, kalitesinden emin olduğumuz kumaşlarla birlikte benzersiz parçalar yaratmaya çalışıyoruz.

İç giyim, ev giyim ve plaj giyim ürünleri ile birlikte çorap ve aksesuarların tasarımını gerçekleştirip geliştiriyoruz. Moda ve trendlerin değişen dinamikleri ile paralel biçimde hareket ederken, her sezon yenilenen ve farklı yaş gruplardaki kadınların şıklık arayışına dokunuyoruz. Kendi tasarım ve Ar-Ge ekibimize sahip olmanın verdiği çevik tasarım ve üretim kabiliyeti neticesinde farklı ihtiyaçlara hitap eden işlevsel iç giyim koleksiyonları geliştirebiliyoruz.

Çalışanlarımızın yaklaşık %90'ı kadınlardan oluşurken, Birleşmiş Milletler'in Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlendirilmesi vizyonu ile paralel ilerliyor, Suwen olarak biz "Women for Women" yaklaşımı çerçevesinde hareket ediyoruz.

Türkiye kadın iç giyim, ev giyim ve plaj giyim (KİEP) sektöründe 1.500'e yakın ürün çeşidimizle faaliyet gösteriyoruz. Bu ürünlerin yanı sıra çorap ve aksesuarların tasarımını gerçekleştirip geliştiriyoruz. Ağırlıklı olarak yurt içi üretim firmaları ile iş birliği içerisinde üretim yaptırarak, güçlü mağaza ağımız ve e-ticaret kanalımız ile ağırlık olarak Türkiye'de ve bazı ihracat pazarlarında satış yapıyoruz.

Bağımsız danışmanlık şirketi Deloitte'nin 2021 Sektör Raporu'na göre iç giyim mağaza zincirleri arasında en büyük 5 marka içinde mağaza sayısı artışına göre Türkiye'nin en hızlı büyüyen Kadın İç Giyim perakende markasıyız.

Başarımızın temelini kalitesinden ödün vermediğimiz ürünlerimiz ve müşteri odaklı pazarlama stratejimiz oluşturuyor. Uluslararası markaların kalitesinde ürettiğimiz ürünlerimizi Türk kadınına erişilebilir fiyatta sunuyoruz. Fiyat politikamız ürün performanslarımıza göre kadınların ulaşabileceği rakamlarda piyasaya sunuluyor.

Suwen olarak, Türkiye'den özgün, kendine güvenen Türk kadını temsil eden bir marka çıkartmayı hedefliyoruz.

Şirketiniz ve sektörünüzle 2022 yılı nasıl başladı ve 2022 yıl sonu hedeflerine ulaşma öngörüleriniz nelerdir?

2022 yılı bizim için iyi başladı. Avrupa pazarına hızlı bir giriş yaptık ve Romanya'da 4, Kıbrıs'ta 2 mağazamızı açtık.

Bugün itibariyle Türkiye'nin 45 ilinde 153, Kıbrıs'ta 2 ve Romanya'da 4 olmak üzere toplam 159 mağazayla hizmet veriyoruz.

Öte yandan 2022'de halka arz olduk ve hisselerimiz Nisan itibariyle Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı. İlk dokuz ayda net kârımız yüzde %284,7 artışla 116,5 milyon TL'ye, satış gelirlerimiz yüzde %162,7 artışla 627,2 milyon TL'ye ulaştı. Böylelikle Suwen olarak ilk dokuz ayda %162,7 büyüme gerçekleştirdik.

Bu sonuçlarla planlarımıza paralel olarak güçlü büyümemizi yıl sonuna kadar sürdüreceğimizi düşünüyoruz. Açtığımız yeni mağazalarla satış ağıımızı Türkiye'de ve yurt dışında farklı coğrafyalarda genişletmeye devam edeceğiz.

30 Eylül 2022 itibariyle mali tablomuza baktığımız zaman Suwen'in hızlı büyüme çizgisini koruyacağına da inanıyoruz.

Yatırımcı ilişkileri biriminizin örgütlenmesi hakkında bilgi alabilir miyiz? Kaç kişiden oluşuyor? Departmanınız kime bağlı olarak çalışıyor?

Yatırımcı ilişkileri yöneticisi olarak Haziran 2022 tarihinde şirket bünyesine dahil oldum. Genel Müdür ve Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'na bağlı olarak çalışmakla birlikte, farklı departmanlarla da koordineli olarak süreçleri yönetmekteyiz.

Yatırımcı ilişkileri Bölümü olarak; Strateji ve İş Geliştirme, Kurumsal İletişim, Hukuk Müşavirliği, Yurtiçi ve Yurtdışı Operasyon Direktörlerimiz ve Pazarlama Departmanı ile sürekli iletişim halindeyiz. İleriki dönemlerde bölüm faaliyetlerimize bağlı olarak kadromuzun genişlemesi söz konusu olabilir.

Yatırımcılarınızla temasta hangi iletişim kanallarını kullanıyorsunuz? Son dönemde, katıldığınız konferans ve toplantılarda yatırımcı ilgisinin nasıl şekillendiğini gözlemliyorsunuz?

Suwen'in halka arzı bu yılın Nisan ayında gerçekleşti. O dönem pandemi kısıtlamaları devam ettiği için yatırımcılarımızla online toplantılarda bir araya geldik. Kısıtlamaların kalkmasıyla birlikte tekrar yüz yüze toplantılarda buluşmaya başladık. Her çeyrek dönemde sonuçlarımızın açıklanmasından sonra yatırımcılarımızla toplantı düzenliyor ve sunumlarımızı yapıyoruz. Ayrıca Geleceğe Dönük Beklentiler ve Yatırımcı Sunumlarımıza, KAP açıklamalarında, kurumsal web sitemizde ve basın

açıklamalarımızda yer vererek yatırımcılarımızı tüm gelişmelerden haberdar ediyoruz.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konularının daha da ön plana çıktığı bu dönemde, grubunuzda bu alanda yapılan çalışmalar hakkında bilgi alabilir miyiz?

Toplumsal cinsiyet eşitliği bizim çok önem verdiğimiz bir konu. Çalışmalarımız Birleşmiş Milletler'in Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlendirilmesi vizyonu ile paralel ilerliyor. Çalışanlarımızın yaklaşık %90'ını kadınlar oluşturuyor, tüm mağaza çalışanlarımızın ise %100'ü kadın. Kısacası Suwen olarak biz "Women for Women" yaklaşımı çerçevesinde hareket ediyoruz. Sektöre nazaran çalışanlarımızın %24'ü kadın yönetici konumunda. Zaman içerisinde bir kadın markası olarak bu oranı artırmayı hedefliyoruz.

Eş zamanlı olarak, çalışan memnuniyeti bizler için oldukça kıymetli. Şirket içinde aktif olarak kullandığımız memnuniyet programımız var. Bunun yanı sıra, Kadınlar Günü, Anneler Günü gibi özel günlerde kadınları destekleyen kurumlara destek olduğumuz sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiriyoruz.

Türkiye'de Yatırımcı İlişkileri mesleğinin gelişimi ve Derneğimizin faaliyetleri hakkında ne düşünüyorsunuz?

TÜYİD yatırımcı ilişkileri profesyonelleri için çok önemli çalışmalar gerçekleştiren bir dernek. Gerek çıkardığı yayınlar gerekse düzenlediği eğitim, seminer ve toplantılarla hem mesleğin hem de sektör çalışanlarının gelişimine büyük katkı sunuyor. Öte yandan Türkiye'de ve dünyadaki gelişmeler ile mevzuatı yakından takip ederek bizlerin de bu konu hakkında bilgilendirilmesinde öncü rol oynamaktadır. Değerli çalışmalarınızı düzenli olarak takip ediyor, önemli faydalar sağlıyoruz.