



# Kalekim Röportajı

Orkun İNANBİL – Kalekim – Yatırımcı İlişkileri Müdürü

## Şirketinizin kuruluş ve gelişimini kısaca öğrenebilir miyiz?

Kale Grubu Şirketleri Kurucusu Sayın Dr. İbrahim Bodur tarafından 1973 yılında kurulan ve kuruluşundan itibaren yapı kimyasalları sektörüne öncülük eden Kalekim, inşaat sektöründe kullanılan seramik yapııştırıcısından derz dolguya, ısı ve su yalıtımı ürünlerinden dekoratif sıva ve boyaya, endüstriyel zemin ürünlerinden beton ve çimento kimyasallarına, hammaddelerine kadar çok geniş yelpazede üretim yapmaktadır.

49 yıllık tecrübesiyle, Türkiye’de seramik yapııştırıcılarının jenerik markası haline gelen Kalekim, bu ürün grubunda uzak ara pazar lideri konumundadır. Boya ve sıva ürün grubunda, hacimden ziyade verimliliği ön plana çıkaran şirketimiz, yarattığı Bi’Boya ve Visuelle markaları ile bu ürün grubunda yenilikçi bir yaklaşım sergilemektedir. Biboya.com.tr üzerinden online boya satışı gerçekleştirilirken, Visuelle markası ile anahtar teslim dekoratif kaplama hizmeti sunulmaktadır.

2022 yılında Lyksor Kimya şirketinin satın alınmasından önce, Kalekim, Türkiye’de 7 ilde 8 fabrikada üretim gerçekleştirmekteydi. Lyksor satın alınması ile 2 ayrı ilde daha üretim tesisimiz oldu. Ürünlerimiz genelde yükte ağır, pahada hafif ürünler olduğu için, sektörümüzde, üretim lokasyonlarının optimizasyonu kritik bir başarı faktörüdür. Kuruluşundan itibaren, Türkiye’deki üretim lokasyonlarını yaygınlaştırarak optimize eden şirketimiz, daha sonra yönünü ihracat pazarlarına çevirdi. Seksenden fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Kalekim’in uluslararası satışlarının payı 2021 sonunda %40 seviyelerine ulaştı. Arnavutluk’ta bağlı ortaklık ile üretim gerçekleştirilirken, Kenya’da ise distribütörümüzle olan lisans anlaşması ile yerel üretim mevcut. Rusya ve Romanya’da satış ve pazarlama şirketlerimiz, Fransa’da ise şubemiz faaliyet göstermektedir.

Yenilikçi ürün ve uygulamalarıyla sektörüne öncülük eden, Türkiye’deki gücü kadar uluslararası konumuyla da takdir gören Kalekim’in, 2021 yılında halka arz edilmesiyle şirket tarihindeki önemli adımlardan biri atılmıştır. Halka arzdan sağlanan fon, tamamen büyümeye yönelik yeni yatırım projelerine yönlendirilmektedir. Mardin fabrikamızda, ihracat pazarlarına yönelik olarak gerçekleştirilen kapasite artışından sonra, 2022 yılında Lyksor Kimya şirketinin satın alınması ile Türkiye’deki ürün gamını genişleten Kalekim, hem yakın sektörlerde hem de uluslararası pazarlarda büyümesini sürdürmeyi hedeflemektedir.

## Şirketiniz ve sektörünüzle 2022 yılı nasıl başladı ve 2022 yıl sonu hedeflerine ulaşma öngörüleriniz nelerdir?

Daha önceki dönemlerde, Türkiye ekonomisinin büyümesine öncülük eden sektörlerden biri olan inşaat sektörü, son 3-4 senedir nispeten zayıf bir performans göstermektedir. Yeni konut projelerinin azaldığı bu dönemde, Türkiye’de mevcut konutların yenilenmesinden kaynaklı talep ve ağırlıklı olarak ihracattaki büyüme sayesinde, Kalekim, son 5 senede, kuru harç tarafında satış hacmini %10’un üzerinde artırmıştır. Aynı dönemde, boya ve sıva ürün grubunda ise Türkiye ve uluslararası pazarlar toplamında %60’ın üzerinde hacim artışı sağlanmıştır.

2022 yılının ilk yarısında ise, Türkiye pazarında kuru harç ve boya/sıva ürün gruplarında hacimsel daralma gerçekleşirken, uluslararası pazarlardaki organik büyümemiz devam etmiştir. 2022 yılının ikinci yarısında da Türkiye pazarında bu daralmanın devam etmesini bekliyoruz. Ancak fiyat ayarlamaları, ihracattaki performans ve Nisan 2022’den itibaren Kalekim bünyesine dahil olan Lyksor Kimya’nın katkısı sayesinde, net satışlarımızda %130-150 civarında bir artış, %20 civarında da bir FAVÖK marjı beklemekteyiz.

Önümüzdeki yıllarda, Türkiye'nin demografik yapısının ihtiyaç duyduğu yeni konutlar ve yenilenmesi gereken bina stoğundan dolayı, inşaat sektörünün eski günlerine dönmesi muhtemeldir. Aynı zamanda, Türkiye'nin coğrafi konumundan dolayı, komşu ülkeler başta üzere EMEA bölgesi yüksek bir ihracat potansiyeli taşımaktadır.

**Yatırımcı ilişkileri biriminizin örgütlenmesi hakkında bilgi alabilir miyiz? Kaç kişiden oluşuyor? Departmanınız kime bağlı olarak çalışıyor?**

2021 Mayıs ayında halka arz olan Kalekim'de yatırımcı ilişkileri bölümü, mali işler bünyesinde yer almaktadır. Ekipte, Yatırımcı İlişkileri Müdürü ben ve Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi olarak – aynı zamanda Kale Holding Ortaklar ve İştirakler Yöneticisi rolünü de yürüten – Ömer Karakaşoğlu görev alıyor.

İçinde bulunduğumuz mali grubun yanı sıra, şirkette satış ve pazarlama, satın alma, üretim, kurumsal iletişim, kalite ve sürdürülebilirlik süreçlerinden sorumlu ekiplerle yakın çalışıyoruz. Öte yandan, Kale Grubu Başkan Yardımcısı – Finans (CFO) Sayın Haluk Alperat'ın ve Kalekim Genel Müdürü Sayın Timur Karaoğlu'nun da yer aldığı çekirdek bir ekiple, düzenli olarak süreç koordinasyon toplantıları gerçekleştiriyoruz.

**Yatırımcılarınızla temasta hangi iletişim kanallarını kullanıyorsunuz? Son dönemde, katıldığınız konferans ve toplantılarda yatırımcı ilgisinin nasıl şekillendiğini gözlemliyorsunuz?**

Yatırımcı ilişkileri olarak bireysel yatırımcılarımızdan telefon ve e-posta ile gelen soruları cevaplıyor, yerli ve yabancı kurumsal yatırımcıları, fiziki ve çevrimiçi toplantılarla şirketimiz hakkında bilgilendiriyoruz. Yabancı yatırımcı ilgisinin azaldığı son dönemde, BIST-100 dışında yer alan bir şirket olarak, yabancı yatırımcı ilgisini artırmanın çok da kolay olmadığını söylemeliyiz. Ancak Kale Grubu'nun halka arz olmuş ilk ve şimdilik tek şirketi olarak, Türkiye'de ve yurtdışında gerçekleşen yatırımcı konferanslarına katılarak hem günümüze hem de önümüzdeki döneme yönelik olarak finansal piyasalardaki bilinirliğimizi artırmayı hedefliyoruz.

Kurumsal yabancı yatırımcıların ilgisinin azaldığı son dönemde, Türkiye'de halka arz olan çok sayıda şirket olduğu için, kurumsal yatırımcıların özellikle yeni arz olan şirketler içinden belirledikleri bazı şirketleri daha iyi

anlamaya çalıştıklarını gözlemliyoruz. Bu dönemde gerçekleştirilecek iletişim ve tanıtım çalışmalarının, önümüzdeki dönemde Türkiye piyasalarına dönecek yabancı yatırımcıların radarında yer almak için kritik olduğunu düşünüyoruz.

Tüm bu çabalarımız ve şirketimizin performansı sayesinde, halka arzımızın ilk yılı içinde, üç yerli aracı kurum tarafından araştırma kapsamına alındık. Ayrıca, bir yabancı yatırım bankası da, yaptığımız anlaşma kapsamında şirketimiz hakkında detaylı bir araştırma raporu hazırladı. Önümüzdeki dönemde, analistlerimizle olan iletişimi güçlendirmeyi ve yeni araştırma şirketlerinin kapsamına girebilmeyi hedefliyoruz.

Yatırımcılarımızı bilgilendirmek adına Kamu Aydınlatma Platformu'nu etkin bir şekilde kullanırken, yenilenmekte olan kurumsal internet sitemizde yatırımcı ilişkileri sayfamızı içerik ve tasarım olarak daha cazip bir hale getiriyoruz.

Her çeyrek dönemde, finansal sonuçlarımızı açıklamamızı takiben, analist ve kurumsal yatırımcılarımızın katıldığı çevrimiçi toplantılar gerçekleştiriyoruz. Söz konusu toplantıda paylaşılan sunum, KAP ve şirket internet sitesi üzerinden paylaşılmakta, ayrıca çevrimiçi toplantıya ait webcast dosyaları da yine şirketin yatırımcı ilişkileri sitesi üzerinde yayınlanmaktadır.

Öte yandan, altı aylık dönemlerde, Kale Grubu Başkan Yardımcısı – Finans (CFO) Sayın Haluk Alperat ve Kalekim Genel Müdürü Sayın Timur Karaoğlu'nun katılımı, Kurumsal iletişim ve Pazarlama ekibimizin desteği ile ekonomi basını ile bir araya geldiğimiz toplantılar gerçekleştirilmekteyiz.

**Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konularının daha da ön plana çıktığı bu dönemde, grubunuzda bu alanda yapılan çalışmalar hakkında bilgi alabilir miyiz?**

Son dönemde yaşanan iklim krizi, bu krize bağlı yaşanan doğal afetler, pandemi, hammadde fiyatlarında yaşanan artış, global gelir dağılımındaki artan dengesizlik gibi unsurların, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konularının önemini daha da göz önüne taşıdığı bir dönemden geçiyoruz.

Kurulduğu yıldan itibaren sürdürülebilirlik yaklaşımını özümseyen, önceliklendiren ve hayata geçiren Kale

Grubu'nun başlatmış olduğu "İyi Bak Dünyaya" hareketi doğrultusunda, sürdürülebilirlik çalışmalarını "Kimyamızda Sürdürülebilirlik Var" yaklaşımı ile yönetiyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmaları Kale Grubu'nda, Kurumsal Strateji ve İş Geliştirme Başkan Yardımcılığı ile Kurumsal İletişim Bölüm Başkanlığı tarafından yönetilmektedir. Kalekim'de ise, sürdürülebilirlik yönetim mekanizmaları, sürdürülebilirlik unsurları bazında oluşturulmuş olup, Kalekim Sürdürülebilirlik Komitesi, Sürdürülebilirlik Elçisi, Gönüllü Platformu, Çalışma Grupları ve İletişim birimlerinden oluşmaktadır.

Kalekim olarak, tasarımdan üretime kadar faaliyetlerimizin her aşamasında sürdürülebilirlik odaklı çalışıyoruz. Bu dünyayı, çocuklarımıza bırakmamız gereken bir miras olarak görüyoruz. Bu anlayış doğrultusunda şirket bünyesinde bugüne kadar pek çok proje hayata geçirdik. Örneğin çevresel boyut noktasında; 2015'ten bu yana ISO 14064 standardı uyarınca "Karbon Ayak İzi" emisyonlarımızın takibini yapıyoruz. Yaptığımız bu ölçümler sonucunda, karbon ayak izi emisyon miktarımızın %65'inin ürün ve hammadde sevkiyatlarından oluştuğunu gördük. Bu nedenle ürün ve hammadde sevkiyatlarımızda emisyon miktarlarının azaltılmasına yönelik çalışmalarımıza öncelik verdik.

Bu doğrultuda pazara ve hammaddeye yakın çoklu tesis yapılanmasını dikkate alarak, sevk mesafelerini kısalttık. Bazı lokasyonlarda ise, hammaddeyi kendimiz üretmeye başladık. Hayata geçirdiğimiz tedarikçi gelişim programı ile tedarik mesafesini 1.253 kilometre kısalttık.

Bununla birlikte, son 7 yıl içinde CO2 salım oranımızı %19 iyileştirerek, 7.317 ağaç dikimine eşdeğer miktarda 3.000 ton karbon emisyonunun doğaya salımını engelledik. Ayrıca fabrikalarımızın bulunduğu lokasyonlarda 2.126 adet ağaç dikimi yaparak, doğanın nefes almasına katkı sağladık. Sektöre liderlik eden bir şirket olmamızın getirdiği sorumluluk bilinci ile başlattığımız "Doğaya Yeşil Bir İz Bırak" projemizle Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) tarafından, Kimya sektörü kategorisinde 2021 yılı "Düşük Karbon Kahramanı" ödülüne ikinci kez layık görüldük.

İşletmelerimizde devreye alınan verimlilik çalışmaları ile 2021 yılında 371.637 kWh enerji tasarrufu sağlanmıştır. Bu sayede yaklaşık 185 ton karbon salınımı önlenmiş, 4

kişilik 122 hanenin yıllık ortalama elektrik tüketimine eşdeğer tasarruf sağlanmıştır.

Şirketimiz ayrıca, atık azaltılması ve ayrıştırılması projeleri ile yaklaşık 3,5 milyon m3 suyun ve 35.000 m2 toprağın kirlenmesini önlemiştir.

Döngüsel ekonomi kapsamında EAGD ile iş birliği gerçekleştiren Kalekim, tesislerinde oluşan elektronik atıkları geri kazanmak ve eğitime destek vermek amacıyla 2021 yılında beş, 2022 yılında ise iki farklı ildeki ihtiyaç sahibi okullarda teknoloji sınıfları oluşturmuştur.

Kalekim, yerel kalkınma ve sosyal fayda yaratmaya odaklanma ve bu doğrultuda birçok sosyal sorumluluk projesini hayata geçirmektedir. Sektöründe ilk ve lider uygulama olan Kalekim Usta Kulübü ile ustalarımızın mesleki becerilerini geliştirmektedir. Öte yandan, Kale Grubu bünyesinde ortak hareket edilerek KSV üzerinden çeşitli yardım projelerine aktif destek sağlanmaktadır.

Şirketimizin, Sürdürülebilirlik kapsamında yaptığı tüm çalışmalar, 2023 yılının ilk yarısında yayınlanacak ilk Sürdürülebilirlik Raporu ile şeffaf bir şekilde kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Kalekim olarak, 49 yıldır çevre ve insan sağlığına katkı sağlayan sürdürülebilir yenilikçi ürün ve uygulamalarımızla daha iyi bir dünya için çalışıyoruz. Bu anlayış doğrultusunda da herkesi dünyaya iyi bakmaya davet ediyoruz. Yaptığımız üretimin temelinde hayatı iyileştirmek olduğu kadar, dünyamıza ve doğal kaynaklarımıza sahip çıkmak da önemli bir yer tutuyor. Bu nedenle de doğal kaynakların kullanımında maksimum hassasiyet göstermenin yanında, atıklarımızı tekrar doğaya kazandırmaya dönük de çalışmaları önemsiyoruz. Bu konuda da kendimizi yeni ve güncel projelerle sürekli geliştiriyoruz, çünkü sürdürülebilir bir büyümeyi başarmanın yolunun sürekli iyileştirme ve geliştirmeden geçtiğine inanıyoruz.

Kale Grubu şirketi olarak, halka arz öncesinde de kurumsal bir yönetim anlayışına sahip olan Kalekim'de, halka arzla beraber, Kurumsal Yönetim Tebliği dahilinde zorunlu ilkeler aynen benimsenerek uygulanmaya başlamıştır. Mart 2022'de ilk kez Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Bilgi Formu ve Uyum Beyanı yatırımcılarımızla paylaşılmıştır. Henüz uygulamaya konulamamış sınırlı sayıda gönüllü ilkeler de dahil olmak üzere kurumsal yönetim uygulamalarımızı geliştirmeye yönelik çalışmalarımız devam etmektedir.

**Türkiye’de Yatırımcı İlişkileri mesleğinin gelişimi ve Derneğimizin faaliyetleri hakkında ne düşünüyorsunuz?**

Gelişmekte olan bir ülke olarak sermaye piyasalarımızın gelişme imkanları olmakla beraber, yatırımcı ilişkileri yönetimi tarafında üst düzey performans sergileyen şirketlerimizin olduğunu da Avrupa çapında layık görüldükleri ödüllerden görmekteyiz.

Öte yandan son dönemde, çeşitli sebeplerden dolayı, sermaye piyasalarımızda yabancı yatırımcıların payının azaldığını, gerçekleşen halka arzların da sayesinde bireysel yatırımcıların sayısının arttığını biliyoruz. Buna paralel olarak, yatırımcı ilişkileri ekipleri olarak, önceki yıllarda yabancı kurumsal yatırımcılarla iletişim daha ön plandayken, son dönemde bireysel yatırımcılarla olan iletişimin arttığını gözlemliyoruz.

Piyasamızda bu gelişmeler yaşanırken, global boyutta çok daha radikal değişimlerin yaşandığını, global belirsizliklerin arttığını görüyoruz. ABD-Çin ticaret savaşı, Brexit’le ivmelenen, COVID-19 ile zirve yapan Dünya Belirsizlik Endeksi (WUI), aşuların yaygınlaşması hızla gerilese de, Rusya-Ukrayna gerilimi ve yeniden şekillenen dünya düzenindeki bloklamalardan dolayı önümüzdeki dönemlerde yeni zirveleri test edebilir.

Dünyadaki bu belirsizlik ortamının makroekonomik göstergelere negatif yansımalarının arttığı, finansal piyasalardaki gelişmelerin ve sermaye hareketlerinin daha da önem kazandığı böyle bir dönemde, halka açık şirketleri ve sektör profesyonelleri bir çatı altında toplayan derneğimiz çok önemli bir misyonu gerçekleştirmektedir. Derneğimizin stratejik hedefleri dahilinde gerçekleştirdiği seminerler, eğitimler, zirvelerle, yatırımcı ilişkileri ekiplerini, uluslararası gelişen uygulamalarla desteklerken, aynı zamanda düzenleyici kurumlarla da bir köprü görevini yerine getirmektedir.

Derneğimizin, önümüzdeki dönemde de bu misyonu layığıyla yerine getirmeye devam edeceğine olan inançla, naçizane bir öneri olarak, iyi uygulama örneklerinin paylaşımı konusunun biraz daha öne çıkarılması görüşümü paylaşmak istiyorum. Sermaye piyasalarına yeni gelen şirketlerin yatırımcı ilişkileri süreçlerinin şekillenmesinde, yıllardır bu süreci başarıyla yürüten ve başarılarını ödüllerle taçlandırılan şirketlerimizin katkıda bulunabileceğine inanıyorum.

Bu vesileyle, şirketimizi tanıtmaya ve sizlere ulaşma fırsatı veren dernek yönetimine de teşekkürlerimi iletmek istiyorum.