



## Hepsiburada Röportajı

Helin ÇELİKBİLEK – Hepsiburada – Yatırımcı İlişkileri Direktörü

### Şirketinizin kuruluş ve gelişimini kısaca öğrenebilir miyiz?

Hepsiburada, 2000 yılında kurucumuz ve Yönetim Kurulu Başkanımız Hanzade Doğan tarafından kuruldu. Türkiye’de e-ticarete liderlik etme vizyonu ile kurulan Hepsiburada bugün, Türkiye’nin yerli sermayeli en büyük e-ticaret platformu haline geldi. Yaklaşık 111 milyon ürün çeşidini müşterileriyle buluşturan, hem pazaryeri hem doğrudan satış yapan hibrit bir çalışma modeline sahip bir e-ticaret ve teknoloji şirketiyiz.

Girişimcilik ve inovasyonu DNA’sında taşıyan bir teknoloji şirketi olarak on binlerce KOBİ, girişimci ve işletmeyi her gün milyonlarca müşterimizle buluşturuyoruz. Türkiye ve bölgesinin en büyüğü olma özelliğini taşıyan Gebze Akıllı Lojistik ve Operasyon Merkezimizle ve sektörün çıtasını yükselten teknolojik çalışmalar yürüttüğümüz Ar-Ge merkezimizle Türkiye’de ticaretin dijitalleşmesine liderlik ediyoruz. Teknolojinin yıkıcı değil yapıcı gücüne odaklanan bir teknoloji markası olarak tüm paydaşlarımızla birlikte büyümeyi hedefliyor ve yatırımlarımızı yine bu odakla sürdürüyoruz.

Silikon Vadisi ile Kapalıçarşı kültürünü birleştiren, veri ile yerel tecrübeyi harmanlayan ekibimizle, tüm paydaşlarımıza değer yaratmak için çalışmaya devam ediyoruz. Silikon Vadisi’nin veri, sistem ve süreç; Kapalıçarşı’nın insanı ve pazarı anlama, tanıma kaslarını bünyemizde taşıyoruz. Yaptığımız yatırımlarla, her biri alanına yenilikçi bakış açısı kazandıran Hepsijet, Hepsiburada Market, Hepsipay, HepsiAd, Hepsiburada Seyahat, HepsiGlobal gibi yeni marka ve hizmetleri hayata geçirerek tüm paydaşlarımıza ve sektöre fayda sağlamayı hedefliyoruz.

Hepsiburada olarak 2022 yılında da inovatif ürün ve hizmetler ile Türkiye’nin teknolojiyle ve e-ticaretle üretilen katma değerinin yine Türkiye’de yatırıma

dönüşmesi ve küresel başarı hikâyesi olması için çalışmaya devam ediyoruz.

### Şirketiniz ve sektörünüzle 2022 yılı nasıl başladı ve 2022 yıl sonu hedeflerine ulaşma öngörüleriniz nelerdir?

E-ticaret, ülkelerin ticaretteki gücü için stratejik bir sektör haline gelmiş durumda. Bu süreçte global e-ticaret ve teknoloji devleriyle rekabet eden, Türkiye’de e-ticaret ekosistemini kurup geliştiren öncü bir konuma sahibiz. Türkiye’den Nasdaq Borsası’nda işlem gören ilk ve tek şirket olmamızın yanı sıra, e-ticaret sektöründe operasyonel ve finansal verilerini şeffaflıkla paylaşan tek şirketiz.

İlk çeyrekte toplam satış hacmimiz, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla %84 artarak 8,3 milyar TL’ye ulaştı. Ocak-Mart 2022 dönemindeki toplam sipariş adedimiz yıllık %63 artışla 15 milyon adet oldu. Platformumuzdaki aktif satıcı sayısı %55 artışla 83 bine, ürün adedi ise %110 artışla 111 milyona yükseldi.

Öte yandan, Türkiye’nin Merkez Bankası lisanslı ilk e-ticaret platform cüzdanı olan Hepsipay Cüzdanım’ın müşteri sayısı 7,1 milyona ulaştı.

Zorlu makro-ekonomik koşullar, artan rekabet ve yüksek seyreden enflasyon trendine rağmen yakaladığımız bu başarının arkasında, KOBİ ve işletmeleri destekleyerek perakende sektörü ile el ele büyümeyi hedefleyen, müşterimizi her daim merkeze alan bakış açımız yatıyor. Aldığımız sonuçları, uzun vadeli stratejimiz ve rasyonel yatırımlarımızın karşılığı olarak görüyoruz. Bu doğrultuda çalışmalarımızı sürdürerek 2022 yılında toplam satış hacmimizi geçen yıla göre %50 oranında büyütmeyi hedefliyoruz.

### **Yatırımcı ilişkileri biriminizin örgütlenmesi hakkında bilgi alabilir miyiz? Kaç kişiden oluşuyor? Departmanınız kime bağlı olarak çalışıyor?**

Yatırımcı ilişkileri ekibi, bölüm direktörü ve iki müdür olmak üzere üç kişiden oluşuyor. Departmanımız Finans Grup Başkanı (CFO)'na bağlı ve şirket üst yönetimi ile yakın çalışır yapıda konumlanıyor. Ayrıca başta Bütçe ve Finansal Raporlama olmak üzere, İç Kontrol ve SOX Uyum ekibi, Kurumsal İletişim ve Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik ekipleriyle birlikte proje ve süreç bazlı ortak çalışmalar yürütüyoruz.

### **Yatırımcılarınızla temasta hangi iletişim kanallarını kullanıyorsunuz? Son dönemde, katıldığınız konferans ve toplantılarda yatırımcı ilgisinin nasıl şekillendiğini gözlemliyorsunuz?**

Pandemi döneminde halka açılan bir şirket olarak online platformları halka arz süreci de dahil olmak üzere etkin kullandığımızı ve zaman tasarrufu açısından tercih ettiğimizi söyleyebilirim. Bununla birlikte genel merkezimizde yüz yüze toplantı taleplerini memnuniyetle kabul ediyoruz; zamanları varsa İstanbul'daki Akıllı Lojistik ve Operasyon Merkezimizde saha ziyareti düzenleyerek işimizi daha iyi anlamalarına imkân tanıyoruz. Bankalar tarafından düzenlenen yatırımcı konferanslarına programlarımız izin verdiği ölçüde katılıyor; yine bankalarla iş birliği yaparak çeyrek açıklamaları sonrasında roadshowlar düzenliyoruz.

Yatırımcı ilgisinin zaman zaman özellikle makroekonomik gelişmelere bağlı olarak değiştiğini gözlemlemekle birlikte Türkiye gibi büyük bir pazar ve e-ticaret gibi büyüme vadeden bir sektördeki oyuncuları yakından takip etmeye devam ettiklerini söyleyebiliriz.

### **Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konularının daha da ön plana çıktığı bu dönemde, grubunuzda bu alanda yapılan çalışmalar hakkında bilgi alabilir miyiz?**

Hepsiburada olarak bu yılın başında UN Global Compact imzacısı olduk. Böylece sürdürülebilir kalkınma için gerekli küresel sorumluluklarımızı, küresel prensipler doğrultusunda planlama odağımızı artırdık. ÇSY alanındaki etki ve katkımızı daha da ileriye taşımak için tüm fonksiyonları kapsayan sürdürülebilirlik çalışma grubumuzu bu yıl hayata geçirdik.

2017 yılından bu yana devam eden ve kadınların ekonomide güç kazanmasını ve kadın istihdamının

artmasını destekleyen Girişimci Kadınlara Teknoloji Gücü programımızla, bugüne kadar 32 bin girişimci kadına ulaştık. Girişimci kadınlara pazarlamadan komisyon indirimine, kargo ve fotoğraf desteğinden eğitime kadar sunduğumuz pek çok avantajın yanı sıra, Türkiye'nin önde gelen bankalarıyla yaptığımız iş birlikleri ile finansal destek imkânı da sunuyoruz.

Diğer yandan 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı ve karne döneminde, çocukların sağlıklı gelişimini destekleyen nitelikli kitap ve oyuncakları Türkiye'nin dört bir yanından çocuklara ulaştırdığımız "Bir Gülüş Yeter" projemizi başlattık ve bugüne kadar 25 bin çocuğa ulaştık.

Önde gelen sivil toplum kuruluşları ile sürdürdüğümüz iş birliklerimizin yanı sıra, kamusal alanda da çeşitli iş birlikleri hayata geçirdik. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı himayesinde, TÜBİTAK Bilgem ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği ile TÜBİTAK Bilgem Yapay Zeka Enstitüsü'nün ilk yetkinlik merkezi e-ticaret alanında Hepsiburada desteğiyle kuruldu.

Özetle, Türkiye'nin Hepsiburada'sı olarak Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine sunduğumuz katkıları, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında da sürdürmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde sürdürülebilirlik alanında işlerimizi kapsamlı bir rapor yayınlayarak paydaşlarımıza sunmayı hedefliyoruz.

### **Türkiye'de Yatırımcı İlişkileri mesleğinin gelişimi ve Derneğimizin faaliyetleri hakkında ne düşünüyorsunuz?**

TÜYİD'i dünyada bu alandaki iyi uygulamaları yakından takip eden, yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin mesleki gelişimlerini destekleyen buluşmaları sağlayan, üretken ve faal bir dernek olarak görüyorum. TÜYİD yıllardır hem yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin iş ortaklarıyla network oluşturmalarına hem de 'en iyi yatırımcı ilişkileri' uygulamalarının paylaşılmasına olanak sağlayan organizasyonları başarıyla düzenliyor. Bu kapsamlı buluşmaların güçlenerek devam etmesi gerektiğini düşünüyorum. Bilindiği üzere, mesleğimizin maalesef bir okulu yok. Birçok farklı ve önemli disiplinin bir araya gelmesi neticesinde deneyimli profesyonellerce yatırımcı ilişkileri faaliyetleri yürütülebilir. Bu nedenle, TÜYİD bünyesinde düzenlenen seminer ve eğitimlerin sürdürülebilir olmasını çok önemli. Ayrıca, gelecekte mesleğe adım atmak isteyen profesyoneller

için, TÜYİD bünyesinde oluşturulacak bir meslek akademisiyle gençlere yetkinlik sertifikasyonu kazandırılmasının mesleğimizin daha da iyi anlaşılması ve sektöre doğru iş gücünün yetiştirilmesi açısından çok değerli olacağını düşünüyorum.

Hepsiburada olarak Nasdaq tecrübemizle TÜYİD'e gerektiğinde katkı sağlamaya hazır olduğumuzu özellikle belirtmek isterim. Yaklaşımları, katkıları ve yürütülen tüm faaliyetler için TÜYİD yönetimi ve çalışanlarına teşekkürlerimi sunuyorum.