



Yatırımcı Dünyasının Sürdürülebilirlikteki İtici Gücü

Ebru GÜVENİR – Akbank Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Bölüm Başkanı ve TÜYİD Yönetim Kurulu Üyesi

Son yıllarda iklim değişikliği, çevre kirliliği, fırsat eşitliği gibi konularda toplumsal bilinç gelişirken, paydaşların da kurumlardan beklentileri yeni bir boyut kazandı. Buna paralel bir şekilde hem bireysel hem de kurumsal yatırımcıların, sürdürülebilir yatırım araçlarına ilgisi de oldukça arttı. Yatırımcılar, şirketlerin sürdürülebilirlik performansını, hem bu alandaki riskleri nasıl yönettiklerinin, hem de sürdürülebilir ekonomiye geçişteki fırsatları ne derece iyi konumlayabildiklerinin göstergesi olarak değerlendiriyor. Bu konudaki ilgiyi, hem bu alanlardaki fonların artan hacminden, hem de artarak gelen sorulardan gözlemliyoruz. Artık sadece sürdürülebilirliğin konuşulduğu roadshow ve konferanslar düzenlenmeye başladı. Bloomberg Intelligence'ın tahminlerine göre global sürdürülebilirlik varlıkları 2020 yılında 35 trilyon USD hacme ulaşırken, 2025 yılına kadar 53 trilyon dolara ulaşacak. Dünyanın en büyük varlık yöneticilerinden biri olan Blackrock, yatırım stratejisini "sürdürülebilirlik" üzerine kuracağını açıkladı, ayrıca gelirlerinin %25'inden fazlasının termal kömürden gelen şirketlere yatırım yapmayacağını belirtti. Sonuç olarak, iklim değişikliği artık yatırım kararlarını da etkilemeye başladı.

Sürdürülebilirliğin tüm kurumlarca benimsenmesi ve bu alandaki performansın gelişmesinde, Yatırımcı İlişkileri fonksiyonuna önemli görevler düşüyor. Bunlardan birincisi, köprü görevi. Yatırımcı İlişkileri, bir yandan şirket stratejisindeki iklim değişikliğinin yeri ve bu alanda nasıl değer yarattığını aktarırken, diğer yandan da yatırımcılardan gelen geri bildirimleri şirketin stratejisini besleyecek şekilde iç paydaşlarla paylaşıyor. Yatırımcı dünyası sürdürülebilirliği sonuç odaklı, analitik bir şekilde ele alırken, açıklanan taahhütlerin yerine getirilip getirilmediği yakından takip ediyor. Örneğin, MCSI, Dow Jones gibi dünyanın önde gelen kurumları sürdürülebilirlik performansını değerlendirerek sürdürülebilirlik endeksleri oluşturdu. Fitch ve Moodys gibi derecelendirme kuruluşları, kurumların kredi riskini belirlerken sürdürülebilirlik performansını da inceliyor. Bloomberg ve Refinitiv gibi dünyanın en büyük finansal

veri sağlayıcıları da bu alanda veri tabanı oluşturmaya başladı.

Yatırımcı ilişkilerinin sürdürülebilirlikle ilgili ikinci önemli görevi ise raporlama ve şeffaflık. Bu sadece şirketin finansal ve finansal olmayan performansını paylaşmak için değil, aynı zamanda farkındalığı da artırmak, bilgi ve deneyim paylaşımı açısından da çok önemli. İyi uygulamaların paydaşlara aktarılması, bu uygulamaları daha fazla kurumun benimsemesi açısından oldukça faydalı. Bu nedenle raporlama inisiyatiflerinin (GRI, CDP, TCFD gibi) dönüştürücü bir rolü olduğuna inanıyoruz. Bu tür inisiyatifler, Türkiye dahil birçok ülkede regülasyonun ötesinde bilgi paylaşımı gerektiriyor. Aynen dijitalleşmede olduğu gibi sürdürülebilirlikte de kurumların regülasyonu beklemeden aksiyon alması gerekiyor. İklim değişikliği ve fırsat eşitsizliği gibi konuların iş yapış biçimlerine entegre edilmesi, uzun vadeli çalışmaları ve yatırımları zorunlu kılıyor. Sürdürülebilirlik alanındaki uzun vadeli yol haritamızda ilerlemek için kuvvetli bir yönetim yapısı oluşturduk. Yönetim Kurulu üyelerimizin yanında benim ve CFO'muzun da bulunduğu Sürdürülebilirlik Komitesi, yılda en az 2 defa toplanıyor. Komitemiz, bu alanda bankadaki gelişmeleri takip ederek stratejik yol haritamıza katkıda bulunuyor.

Sürdürülebilirliğin iş stratejisine entegre olmasını destekleyen bir başka raporlama çerçevesi de Entegre Raporlama. Biz de ilk Entegre Raporumuzu 2020 yılı için, ilk Entegre Faaliyet Raporumuzu ise 2021 yılı için yayınladık. Sürdürülebilirlikle ilgili aldığımız somut aksiyonlar ve benimsediğimiz şeffaf raporlama yaklaşımı Akbank'ın sürdürülebilirlik ratinglerine de yansdı. MSCI Sürdürülebilirlik notumuz, 1 yıldan kısa bir süre içerisinde iki not yükseldi. Önde gelen bir başka sürdürülebilirlik rating şirketi Sustainabilitycs'teki risk skorumuz da, yıl sonu itibarıyla en iyi risk kategorisi olan Düşük Risk'e ulaşmış oldu.

Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik ekibi olarak ayrıca, farkındalığı arttırmak, deneyimlerimizi ve bu alandaki uzmanlığımızı, diğer paydaşlarımıza ulaştırmak için de

alışıyoruz. Örneğin, webcastler, newsletterlar, Akbank Yatırımcı İlişkileri web sitesimizdeki içerikler sayesinde yatırımcı ve analistlerle bankada ESG alanındaki gelişmeleri paylaşıyoruz. Hatta eyreksel finansal performansımızı açıkladığımız webcastler ve sunumlarda da bu konuyu düzenli olarak ele alıyoruz. Yatırımcıların da bu konuya artan ilgisiyle birlikte, sıklığı gittikçe artan sürdürülebilirlik temalı yatırımcı toplantıları ve konferanslarında da aktif katılım sağlıyoruz.

Farklı mecraların düzenlediği paneller, haber çalışmalarına katılıyoruz. Sosyal medyayı da aktif kullanıyoruz. Geçtięimiz yıl Ekim ayında Sürdürülebilirlik temalı Medium blogunu kurduk. Son olarak da İmece ile birlikte “Gelecek için Sürdürülebilir Finans” adlı bir inovasyon programı düzenledik.

Sürdürülebilirlik uzun vadeli bir yolculuk olduğu için, biz de kendimizi sürekli yenilemeye ve geliştirmeye gayret ediyoruz. Bu alandaki farkındalığı tüm paydaşlarımız nezdinde artırmak için de bütünsel çalışmalarımıza aralıksız devam edeceğiz.