



Türk Telekom

RÖPORTAJI

Gülsen Ayaz – TÜYİD Yönetim Kurulu Üyesi, Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Şirketinizin kuruluş ve gelişimini kısaca öğrenebilir miyiz?

180 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. 1840 yılında posta ihtiyaçlarına cevap vermek amacıyla kurulan Posta Nezareti 1909 yılında telefon hizmetlerinin de eklenmesi ile PTT Nezareti'ne dönüştürüldü. 30 Haziran 1994'te Türk Telekomünikasyon A.Ş. kuruldu. 1995 yılında ise PTT'deki telekomünikasyon hizmetleri Türk Telekom'a transfer oldu.

Şirketimiz, iki asra yaklaşan köklü geçmişinden aldığı güçle bu ülkenin yarınları için büyük bir şevkle durmaksızın çalışıyor. Ülkemizin dijital dönüşümüne liderlik eden telekom operatörü olarak Türkiye'yi geleceğe taşımayı kendimize görev edindik. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan şirketimiz, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini 'Türk Telekom' tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

2020 yılını nasıl geçirdiniz? Şirketiniz ve sektörünüzle ilgili 2021 nasıl başladı, 2021 yıl sonu hedeflerine ulaşma öngörüleriniz ve başlıca büyüme dinamikleriniz nelerdir?

Büyük bir bölümü pandemi etkisi altında geçen 2020 yılını rekorlarla ve önemli kazanımlarla tamamladık. Evde internet, pandeminin zorunlulukları olarak hayatımıza giren evden çalışma, evde eğitim, evde eğlence ve hatta evde sağlıklı yaşam gibi pek çok olguyu mümkün kıldı. Evde geçirilen sürenin önemli ölçüde artmasının yanı sıra, gerek bireylerin gerekse kurum ve şirketlerin dijitalleşme yönünde attıkları adımlar, Türk Telekom'un rekor abone kazanımı ve gelir büyümesi kaydederek yüksek kârlılık elde etmesinde itici güç oldu.

Şüphesiz, uzun yıllardır yaptığımız önemli altyapı yatırımlarının yanında çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza verdiğimiz değer ile elde ettiğimiz birikim bu zorlu dönemde Türk Telekom olarak farklılaşmamızı sağladı. Bir yılı aşan bu süreçte güvenli ve yüksek kaliteli şebekeler üzerinden kesintisiz internet erişimi ve dijitalleşme kritik önem teşkil etti. Şirket olarak ileri teknolojiler alanındaki birikimimiz, sürekli gelişme isteğimiz ve insan odaklı yaklaşımımız sayesinde pandemi dönemini başarı ile yönettik.

2020 yılındaki kazanımlarımızla 2021 yılına da güçlü bir başlangıç yaptık. Yılın ilk çeyreğinde özellikle sabit genişbant, mobil ve kurumsal data segmentlerinde beklentilerin üzerinde performans göstererek konsolide gelirleri %20, FAVÖK'ü ise %28 büyüttük. İlk çeyrekte görülen güçlü büyüme sonrasında 2021 yılı görünümünü tekrar gözden geçirerek gelir büyümesi, FAVÖK ve yatırım harcaması öngörülerimizi yukarı yönlü revize ettik. Türk Telekom, üstlendiği sorumluluğun bilinci ve gururuyla, geniş ürün yelpazesi, kusursuz hizmet anlayışı ve müşteri odaklı çözümleriyle insanımızın ihtiyaç duyduğu her an yanında olmak ve hedeflerine ulaşmak için tüm gayretini ortaya koymaya devam edecektir.

Yatırımcı ilişkileri biriminizin örgütlenmesi hakkında bilgi alabilir miyiz? Kaç kişiden oluşuyor? Departmanınız kime bağlı olarak çalışıyor?

Türk Telekom'da Yatırımcı İlişkileri, Finans Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı bir direktörlük olarak konumlanmıştır. Direktörlüğümüz bünyesinde üç ana fonksiyon yürütülüyor: yatırımcı ilişkileri, kurumsal yönetim ve uyum, sektör analizi ve araştırmalar. Ekibimiz toplamda 7 üyeden oluşuyor. Farklı alanlarda birikim ve tecrübeleri olan çok renkli, çok sesli, çok fikirli bir takım olmamız bizi ayırtıran en önemli özelliklerimiz diyebilirim.

Yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin, iş kollarının dinamiklerine ve güncel performanslarına hâkimiyetleri kadar, finansal ve analitik bakış açıları da yatırımcı iletişimde önemli fark yaratıyor. Bu anlamda CFO'muz ile daima dirsek temasında olmak yatırımcı ve analist iletişimde bize büyük avantaj sağlıyor. Öte yandan, Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü olarak gerek Türk Telekom grubu içerisindeki gerekse yatırımcılara karşı sorumluluklarımız gereği tüm birimler ile yakın iletişim halindeyiz. Kurduğumuz şirket içi mekanizmalarla bilgi akışının sağlıklı bir şekilde yapılmasını sağlıyoruz. Bu süreçler ne kadar mükemmel işlerse yatırımcı hikâyesinin güncel ve etkin olması da o derece mümkün oluyor.

Yatırımcılarınızla temasta hangi iletişim kanallarını kullanıyorsunuz? Son dönemde, katıldığınız konferans ve toplantılarda yatırımcı ilgisinin nasıl şekillendiğini gözlemliyorsunuz?

Türk Telekom olarak halka arz olduğumuz 2008 yılından bu yana yatırımcı ve paydaş iletişimine hep çok önem verdik. Her çeyrekte, finansal ve operasyonel sonuçlarımızın açıklanmasının ardından en fazla yatırımcımızın yer aldığı Amerika, Avrupa ve İngiltere merkezli fonlarla mutlaka konferans veya bizim düzenlediğimiz roadshowlarla bir araya gelmeye gayret gösteriyoruz. Ayrıca uzun yıllardır yaptığımız yatırımcı hedeflemesi (investor targeting) çalışmalarıyla farklı ülkelerdeki potansiyel yatırımcılara ulaşmak için planlı roadshowlar düzenliyor ve yatırımcı tabanımızı genişletmeyi hedefliyoruz.

Pandemi dönemi iş yapış yöntemlerimizi önemli ölçüde etkiledi. Bu değişimin hem avantajlarını hem de dezavantajlarını hep birlikte görmüş olduk. Pandemi öncesinde yatırımcılar ile daha çok roadshowlarda, konferanslarda veya ülkemize yaptıkları seyahatlerde fiziki olarak yüz yüze görüşürken artık video konferans veya telekonferanslar aracılığıyla toplantılar gerçekleştiriyoruz. Tabii ki online platformlar zamanı daha iyi kullanmamızı sağlarken coğrafyalar arası mesafeleri de ortadan kaldırdı. Dünyanın dört bir yanında bulunan yatırımcılarla aynı anda toplantı yapabilmek zamanın ve kaynakların kullanımı açısından müthiş bir verimlilik sağlıyor. Yine de geleneksel usullere bağlı birisi olarak, fiziksel ortamda yüz yüze toplantıların farklı katma değerleri olduğunu düşünüyor ve bu yöntemin pandemi sonrasında da önemini koruyarak sürdürüleceğine inanıyorum.

Pandemi ile birlikte değişen şartlara, sunulan çözümlere yatırımcılar ve biz şirketler çok hızlı bir şekilde uyum sağladık. Mevcut ve potansiyel yatırımcılarla olan iletişimi kesintisiz sürdürmeye gayret ederken bilgi aktarımı ve şeffaflık konularında kendimizi geliştirmeye özen gösterdik. Bu durum, yakından takip ettiğimiz yatırımcı ve analist toplantısı sayımıza da yansdı ve 2020 yılı içerisinde hisse ve bono yatırımcıları ve analistlerle 500'ün üzerinde görüşme gerçekleştirdik.

Elbette şirketlere gösterilen ilgi, ülkeye olan yatırımcı ilgisi ile paralel seyretmektedir. Son dönemde Borsa İstanbul'da yabancı yatırımcıların sahiplik oranının önceki yıllara göre düşüş gösterdiğini görüyoruz. Bildiğiniz üzere, bu durum yurt içi veya yurt dışında yaşanan birçok gelişmeye bağlı olarak değişebiliyor. Önümüzdeki dönemde pandemi etkilerinin azalması ve olumlu makroekonomik gelişmelerin yaşanması ile ülkemize olan yabancı yatırımcı ilgisinin yeniden artacağına ve bu durumun finansal piyasalarımıza son derece olumlu yansımaları olacağına inanıyorum.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konularının daha da ön plana çıktığı bu dönemde, grubunuzda bu alanda yapılan çalışmalar hakkında bilgi alabilir miyiz?

Türk Telekom olarak halka arzdan bu yana kurumsal yönetime verdiğimiz önemin bir göstergesi olarak her yıl bağımsız bir kuruluşa Kurumsal Yönetim Derecelendirmesi yaptırıyoruz. Uzun yıllardır yaptığımız bu çalışma ile kendimizi sürekli olarak geliştiriyor ve aldığımız aksiyonlar ile her yıl notumuzu artırıyoruz.

Türk Telekom ve grup şirketleri uzun yıllardır sürdürülebilirlik alanında pek çok farklı girişimde bulunmaktadır. Örneğin Türk Telekom olarak; sürdürülebilir, verimli ve yaşam kalitesi yüksek şehirler inşa edilmesini destekleyecek akıllı şehir teknolojilerine yatırım yapıyor ve yeni nesil şehircilik anlayışına uygun çözümlerle, Türkiye'nin en büyük akıllı şehirler projelerine önderlik ediyoruz. Yeni nesil şehir teknolojileri, ulaşım, güvenlik, enerji, sağlık, çevre ve yaşam başlıkları altında ele alınıyor. Türk Telekom olarak bu alanda belediyelerle yakın çalışıyoruz. Akıllı şehir teknolojileri kavramını Türkiye'de yaygınlaştırırken, yerli ve milli çözüm ortaklarını destekleyerek ekosistemi daha da geliştiriyoruz.

Hayata geçirdiğimiz bu girişimler ve yaptığımız raporlarla FTSE4Good Endeksi ve BIST Sürdürülebilirlik Endeksi gibi sürdürülebilirlik endekslerine üyeyiz ve Vigeo Eiris, Sustainalytics gibi kuruluşlara da raporlama yapıyoruz.

Sürdürülebilirlik alanında örnek projelere imza atan bir şirket olarak, dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) platformuna 2020 yılının ilk günlerinde katılımcı üye olarak dahil olduk. Çok kısa bir süre önce de ilk ilerleme raporumuzu (CoP) yayımladık.

2021 yılında ilk sürdürülebilirlik raporumuzu yayımlamayı planlıyoruz. Raporumuzu uluslararası kabulü olan GRI standartlarına göre hazırlayarak Türk Telekom'un çevresel, sosyal ve yönetim performansını açıklamayı hedefliyoruz. Bu raporla birlikte, sürdürülebilirlik ve değer yaratmaya yönelik bütünsel yaklaşımımızı, çalışanlarımız, hissedarlarımız ve paydaşlarımıza aynı anda sunma imkânımız olacak.

Türkiye'de Yatırımcı İlişkileri mesleğinin gelişimi ve Derneğimizin faaliyetleri hakkında ne düşünüyorsunuz?

Türkiye'de Yatırımcı İlişkileri mesleği özellikle son 10 yıllık dönem içerisinde önemli gelişmeler kaydetti ve ülkemiz bu alanda çok kıymetli profesyonellere sahip. Hem şirket yöneticilerinin hem de düzenleyici kuruluşların yaklaşımları ve alınan kararlarla birlikte Yatırımcı İlişkileri fonksiyonu daha fazla önem kazandı.

TÜYİD'in kuruluşundan bu yana gerçekleştirdiği faaliyetler, halka açık şirketlerin kendi aralarındaki ve düzenleyici kuruluşlar ile olan iletişimini artırarak özellikle yeni halka açılan şirketlere yol gösterici olmuştur. Derneğin, Türkiye'deki şirketlerin bu alandaki uygulamalarını dünya standartlarına taşımaları ve en iyi uygulamaları örnek almaları için çalışması gerçekten çok kıymetli. Türk Telekom olarak kuruluşundan bu yana yönetiminde olduğumuz derneğin faaliyetlerine elimizden gelen tüm desteği kesintisiz sürdürmeyi arzu ediyoruz.