



Hayata Teknoloji, Geleceğe Umut

Murat Ali Aslanhan, Turkcell, Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Umut Kırmıt - Turkcell, Sürdürülebilirlik Sosyal Sorumluluk ve Paydaş İlişkileri Müdürü

Şirketlerin ortaya koyduğu başarıların, artık finansal ve ticari boyutunun yanı sıra yarattıkları bütünsel değer ile değerlendirildiği muhakkak. Sunulan ürün ve hizmetlerin başta çevre olmak üzere sürdürülebilirlik odağına ve kıstaslarına en uygun şekilde üretilmesi, bu süreçlerin şeffaf ve etkileşimli bir biçimde paydaşlarla paylaşılması, bu çözümlere herkesin erişiminin sağlanması ve bu oyuncuların aynı doğrultuda ekosistemlerine ilham vermesi bekleniyor.

Biz de Turkcell ailesi olarak sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi topluma katkımızı artırma, çevreye etkimizi minimum seviyede tutma ve aynı zamanda müşterilerimiz için yenilikçi çözümler sunma vizyonu ile yürütüyoruz. Bu doğrultuda "Hayata teknoloji, geleceğe umut" sloganı ile ilerlediğimiz sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, ekonomik gelişmelerin yanı sıra sosyal refahın artırılması ve çevre sorunlarıyla mücadelede üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle hareket ediyoruz. Enerji alanında iştiraki olan bir şirket olarak, 2030 yılına kadar elektrik ihtiyacımızı tamamen yenilenebilir kaynaklardan karşılama hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımıza devam ediyor, enerji yatırımlarımızı planlıyoruz. Neredeyse tüm atıklarımızı dönüştürüyoruz. Kendi atıklarımız dışında müşterilerimize sunduğumuz atıklardan da kendimizi sorumlu hissediyoruz. 1300'ün üzerindeki Turkcell mağazamızda müşterilerimizin Tekno Atıklarını topluyor, geri dönüşüme kazandırıyor, geri dönüşümden gelen geliri pandemi nedeniyle vefat eden sağlık kahramanlarımızın çocuklarına eğitim bursuna dönüştürüyoruz.

Tüm ekosistemimize bu süreci içselleştirmesi için farkındalık eğitimleri atıyor, kilit performans göstergeleri belirliyoruz. Bu anlamda organizasyon yapımızı dönüştürüyoruz. Şirketimizde daha önce sürdürülebilirliğin doğrudan delege edildiği bir birim

yokken tüm bu işlerin koordinasyonu için 2020 yılında Kurumsal Sosyal Sorumluluk, STK İlişkileri ve Sürdürülebilirlik birimi kuruldu. Aynı zamanda kurduğumuz Sürdürülebilirlik Komitesi ile birlikte, ekiplerimiz sürdürülebilirlik çalışmalarını birlikte koordine ediyor ve yönetiyorlar.

Faaliyetlerimizi sürdürülebilir finansman alanında attığımız adımlar ile de desteklemeye devam ediyoruz. Bu kapsamda, sürdürülebilir finansman araçlarını kullanmaya 2020 yılında da devam ettik; ING Bank ile 5 yıl vadeli 50 milyon Avro tutarında yeşil kredi finansman anlaşmasını imzaladık. Bu anlaşma, Türkiye'de bugüne kadar yapılan, en uzun vadeli kurumsal yeşil kredi anlaşması olurken bu krediyi sürdürülebilir yatırımlarımızın finansmanında kullanmayı hedefliyoruz. 2020 yılında ayrıca küresel şirketlerin finans liderlerine sürdürülebilir finans alanında rehberlik edecek bir inisiyatif olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi CFO Görev Gücü'nün kurucu üyeleri arasında yer aldık. Farklı sektörlerden 42 uluslararası şirket ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Finans ve Yatırım prensiplerinin yazılmasına katkı yaptık.

Turkcell olarak içinde bulunduğu çevre ve toplumla uyum içinde var olan, paydaşları ile karşılıklı değer yaratma üzerine kurulu ilişkiler oluşturan, yönetim mekanizmalarını bu bakış açısına adapte edebilen organizasyonların uzun vadeli ve sürdürülebilir performans yaratacağını düşünüyoruz. Operasyonlarımızı gerçekleştirirken yalnızca şirketimiz için yaratacağı değeri değil, bunların gelecekte, toplumda ve dünyada bırakacağı etkiyi değerlendirerek planlama yapıyor, ölçüyor, izliyor, hayata geçiriyoruz. Bu nedenle finansal varlıklarımızla beraber insani ve doğal varlıklarımızı, fikri ve üretilmiş sermayemizi, sosyal değerlerimiz ve toplum ile ilişkilerimizi de aynı titizlik ve önemle birbirine entegre ediyoruz.

Aynı zamanda strateji ve operasyonlarımızı da şeffaf bir şekilde paydaşlarımıza açıklamaya özen gösteriyoruz. Bu kapsamda halka açtığımız 2000 yılından itibaren **Faaliyet Raporumuzu**, 2011 yılından itibaren **Sürdürülebilirlik Raporumuzu** kamuoyuyla paylaşıyoruz. 2020 yılında ise vizyonumuzu daha da derinleştirerek faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde entegre bir bakış açısı ile hayata geçirmeye karar verdik. Bunun sonucunda çevresel, sosyal ve yönetim faktörlerine yaklaşımımızı, stratejimizi, iş modelimizi, tüm paydaşlarımız için değer yaratma sürecimizi, sürdürülebilir iş odağımızı ve elde ettiğimiz performansı bütünsel bir bakış açısı ile açıklamaya fırsat veren Entegre Rapor çerçevesini ana kurumsal raporlama aracımız olarak kullanmaya başladık. Bu anlamda da teknoloji sektörüne öncülük ederek 2020 yılına ait faaliyetlerimizi anlatan raporumuzu Entegre Faaliyet Raporu olarak yayınladık. Raporumuzda Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına ulaşmak için çizdiğimiz yolu ve çalışmalarımızı detaylıca anlatıyoruz. Ayrıca yine 2020 yılında yayınlanan SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamında çalışmalarımızı raporumuzda açıklıyoruz.

Yaklaşık bir yıla yayılan entegre bakış açısına geçiş sürecinde öncelikle strateji ve operasyonlarımızın “**çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim**” anlamında tüm birimlerimize izdüşümleri olduğunun ve bunun ortaya koyduğumuz ortak değer olduğunun anlaşılmasını sağlamak üzere eğitimler düzenledik. Bu eğitimlerde amacımız rapora katkı sağlayacak tüm ekiplerin süreci ve bakış açısını sahiplenmesini sağlamaktı. Bununla birlikte tüm organizasyonun bu değişimi sahiplenmesini desteklemek için Yönetim Kurulu Başkanı’mızın liderliğini üstlendiği Entegre Değer Yaratma Komitesi’ni kurduk. Birimlerle işimizin geçmişi, geleceği, insan ve çevre boyutu ve toplumda oluşturduğu değeri daha iyi anlatmak üzere toplantılar gerçekleştirdik. Görüşlerini almak üzere, anketler aracılığıyla iç ve dış kilit paydaş gruplarımıza ulaşarak kapsamlı bir paydaş analizi gerçekleştirdik. Tüm bu çalışmalarımızın sonucunda entegre değer yaratma modelimizi oluşturduk.

Bu farkındalık ile Turkcell çalışanları tarafından bir İnsan Hakları Politikası oluşturma ve mevcut Çevre Politikası’nı yeniden kaleme alma talepleri ortaya çıktı. Turkcell,

geçtiğimiz yıl insana değer veren bir çalışma ortamı ile ilgili vizyonunu ve çalışmalarını paydaşlarına sunmak ve onları da teşvik etmek üzere **İnsan Hakları Politikası**’nı, değer zinciri genelinde çevresel etki bilinciyle uzun vadeli çevresel sürdürülebilirliğini tüm paydaşlarına anlatmak, onları dahil ve teşvik etmek üzere **Çevre Politikası**’nı yeniden oluşturdu. Yönetim Kurulumuz tarafından kabul edilen politikalarımızın ve Entegre Faaliyet Raporumuzun Turkcell’in paydaşlarıyla bağını güçlendireceğine ve toplumsal gelişimimize daha fazla değer yaratacağına inancımız tam.

Tüm bu dönüşüm sürecimize paydaşlarımızı da dahil ediyoruz. Geçtiğimiz hafta GSMA’in Mobile Net Zero etkinliğinde 2030 yılında tüm operasyonlarımızı %100 yenilenebilir enerji ile sürdürmek için yol haritamızı açıkladık. 2050 yılında karbon-nötr şirket olma hedefine ulaşmak için her geçen gün attığımız adımları tüm paydaşlarımız ile şeffaf ve düzenli olarak paylaşıyor, kararlı bir şekilde bu hedeflere ulaşmak için yol haritamızı oluşturuyoruz.