



# FİNAR

## RÖPORTAJI

### Baki Kara, Finar Kurumsal Ajans Başkanı

**Şirketinizi daha çok kurumsal raporlama alanında tanıyoruz ama bilmediğimiz başka hangi alanlarda faaliyet gösteriyor?**

Türkiye'nin finansal iletişimine odaklanmış ilk reklam ajansı olarak temellerimiz, 1994 yılında Londra merkezli çok uluslu bir şirket olan Lloyd Northover Citigate ile yapılan ortaklık anlaşmasıyla atıldı. Finar Lloyd Northover Citigate (FLNC) adıyla ve yabancı ortağımızdan edindiğimiz know-how ile Türkiye'de o güne dek kurumların kendi bünyelerinde ya da reklam ajanslarıyla üretmeye çalıştığı yıllık raporları, temel faaliyet alanımız olarak belirleyerek yola çıktık.

Halka açılmasının ardından Lloyd Northover Citigate ile 2000 yılında yollarımızı dostça ayırdık, bununla birlikte kuruluşumuzda büyük emekleri olan bu şirket ile iş birliği olanaklarını değerlendirmeyi sürdürdük. Kurumsal tarihimiz açısından büyük önem taşıyan bu gelişmenin ardından küresel ölçekte yatırımcı ilişkileri dünyasında yankı uyandıran çok sayıda faaliyet raporuna imza atarken, TAV Havalimanları 2010 Faaliyet Raporu ile "Dünyanın en iyi faaliyet raporu" ödülünü ilk kez Türkiye'ye kazandırdık. Biri 2014'te ve diğeri ise 2019'da olmak üzere ARC jürisi tarafından iki kez "Dünyanın en iyi raporlama ajansı" seçildik.

Finar olarak en iyi bildiğimiz işlerden biri de markalamadır. Gerek kurumsal gerekse tüketici markaları geliştirme konusunda bugüne kadar pek çok başarılı işe imza attık. Bu alandaki ilk işimiz 1997 yılında Alternatifbank'ı ABank'a dönüştürmek olmuştu. O günden bugüne, Türkiye İş Bankası, VakıfBank, İş Yatırım, Gedik Yatırım, Akış GYO, Torunlar GYO, Vakıf Emeklilik ve Türk Telekom gibi birçok kurumsal marka kimliğini hayata geçirdik. Son dönemde ise İstanbul Yeni Havalimanı'nın yapımı ve işletmesini üstlenen İGA'nın hem marka kimliğini geliştirdik hem de tüm markalama çalışmalarını yürütmekteyiz.

Özellikle raporlama alanındaki deneyimimiz, paydaşlara yönelik içerik üretme ve mesaj oluşturma yeteneğimiz sayesinde bugüne kadar birçok başarılı halka arz kampanyası da gerçekleştirdik. 2004 yılında DESA, 2007 yılında İş Yatırım, 2011 yılında Akfen GYO, 2015 yılında Via GYO ve en son geçtiğimiz yıl Kontrolmatik'in halka arzlarından her biri kendi başına bir başarı hikyesidir.

**Faaliyet raporları son 20 yılda nasıl bir evrim geçirdi? İçeriğinden dijitalleşmesine kadar ki süreci sizden dinleyebilir miyiz? Raporların matbaada basılma oranı ya da basılma adetleri ne oranda azaldı?**

Çok şey değişti açıkçası. Hem raporlanan alanlar ve konular değişti hem de regülasyonlar ve mecralar. Daha önceki sadece yüksek miktarda basılı ürettiğimiz raporları, bugünlerde çok az basar olduk. Hatta bazı müşterilerimizde hiç basmıyoruz. Zorunlu uzaktan çalışmanın şirketlerin dijital dönüşümünü hızlandırmasıyla, online rapor yapma yönündeki taleplerde de ciddi bir artış gözlemliyoruz. Bu yıl pek çok müşterimiz için dijital rapor hazırlayacağız. Bu raporlarda hareketli grafikler ve videolar kullanacağız. Ayrıca geçen yıl iki müşterimize faaliyet raporu filmi de yapmıştık. Bu yıl da bu yönde talepler almaya başladık. Bu yıl ayrıca bir müşterimiz için sosyal medya çıktıları olan bir faaliyet raporu da hazırlayacağız. Artık dağıtılan raporlardan çok paylaşılan raporlar yapıyoruz.

**Kurumsal Raporlama sektörü ülkemizin uluslararası arenada gurur duyduğumuz sektörlerinden birisi. Alanında en itibarlı kuruluşlardan ödül almadığımız herhangi yıl neredeyse yok gibi. Bu konuda neler söylemek istersiniz?**

Bizim için en büyük ödül, raporunu zamanında ve söz verdiğimiz kalitede teslim ettiğimiz müşterimizden aldığımız sıcak bir teşekkür. Bundan daha değerli bir ödül yok.

açıkçası. Benim ilke kararım vardır. Müşterimizden bir talep gelmedikçe herhangi bir projemizi yarışmalara göndermeyiz. Çünkü benim gözümde hepsi ödüle layık işlerdir. Hepsinde çok büyük bir emek ve alın teri vardır. Müşterilerimizin talebiyle yarışmalara gönderdiğimiz işlerde de bugüne kadar neredeyse hiç mahcup olmadık. En çok önemsendiğim ve bence dünyanın bu alandaki en prestijli ödülleri olan ARC'den her yıl 10'larca ödül aldık, almaya devam ediyoruz. 300'ün üzerinde uluslararası ödülümüz var. Ayrıca aynı jüri bizi iki kez "Dünyanın En İyi Kurumsal Raporlama Ajansı" seçti. Bunlar hem bizim hem de ülkemizdeki kurumsal raporlama sektörü için gurur verici gelişmeler. Ayrıca Campaign Türkiye tarafından 2019 ve 2020'de üst üste iki kez "Türkiye'nin En İyi Kurumsal Tasarım Ajansı" seçildik. Üstelik herhangi bir başvurumuz da olmadı. Tamamen objektif kriterle yapılmış bir seçim olduğunu iletiler bize.

**Günümüzde hızlı bir dijital dönüşüm yaşıyor. Siz de bu dönüşüme ayak uydurarak geliştirdiğiniz FinarApp aktif olarak kullanılıyor. Bize bu uygulamanın ortaya çıkışından ve gelişiminden bahsedermisiniz?**

FinarApp, mobil iletişim trendinin bir ürünü olarak ortaya çıktı. İnternet deneyimimizin %96'sını akıllı telefonlardan yapıyoruz. Ben de şirketlere kolayca kendi mobil uygulamalarını yapıp, yönetebilecekleri bir platform verebilir miyim diye düşündüm ve FinarApp'i yazdık. Şu anda 7 şirketimiz sistemi kullanıyor. Zaman içinde bir folyo app yaptık ve yayınladık. Bistock uygulamamızda hem bu şirketlerin app'lerini bir araya topladık hem de kullanıcıya ekstra içerikler sunduk. Şimdi projenin ikinci fazına geçiyoruz. Daha çok yatırımcı iletişimine odaklanacağımız bir faz olacak bu ve çok önemli bir boşluğu dolduracağına inanıyorum. Çok yakında bununla ilgili gelişmelerden sizi haberdar edeceğim.

**Entegre Rapor Faaliyet Raporuna göre ilave bir efor gerektiren bir rapor türü. Bunu şu ana kadar yayımlanan Entegre Rapor sayısından da anlayabiliyoruz. Şirketlerin Entegre Rapor hazırlama talebi konusundaki görüşlerinizi alabilir miyiz?**

Şirketlerimizin yönetiminde entegre düşüncenin yaygınlaşmasını çok önemsiyorum. Rapor bir çıktıdır. Önemli olan yönetici zihinlerin nasıl düşündüğüdür. Şirketlerimizi uluslararası rekabette başarılı olmaları için sadece işlerini

iyi ve doğru yapmaları yetmiyor artık. Etki alanlarında ne kadar sorumlu davrandıkları, hiç tanımadıkları hissedarlarına karşı ne kadar açık, şeffaf ve hesap verebilir oldukları, faaliyetlerini yürütürken insan haklarına, çevreye ve topluma ne kadar saygılı davrandıkları da son derece önemli artık. Entegre düşünce ve onun bir çıktısı olarak entegre raporlamanın yaygınlaşmasını çok önemli buluyorum. Bu alanda verilmiş her çabaya da şükranlarımı sunuyorum.

**SPK, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ni yayımlayarak ilkeleri açıkladı. Bu ilkelere de 2021 yılından itibaren faaliyet raporlarında yer verilmesi zorunlu hale geldi. Bunun şirketler üzerinde nasıl bir etkisi olacak, şirketleri entegre raporlamaya yönlendiren bir etkisi olacağını düşünüyor musunuz?**

Ben bunu bir başlangıç olarak görüyorum. Şirketlerimiz, yurt dışından daha çok yatırım almak, daha uygun maliyetli kaynaklara erişmek istiyorsa ÇYS (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) alanında yaptıklarını göstermeli, yapamadıkları varsa da bunları paydaşlarına açıklamalı. Biraz geç kalmış olsa da çok önemli bir adım bu. Bu adım, elbette ki entegre düşüncenin yaygınlaşmasına katkı sağlayacaktır.