



Ezber Bozan Değişimi Yönetmek

Aslı Selçuk – TÜYİD Yönetim Kurulu Başkanı, Ford Otosan Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Değerli Okuyucular,

Dünya Ekonomik Forumu 2020 başında Davos'ta önümüzdeki 10 yıllık dönem için öngörülen 10 büyük riski açıklamıştı. Bu risklerden en az 4 tanesi henüz bir sene tamamlanmadan gerçekleşirken, biri tüm dünyanın gündemini, hayatımızı, düzenimizi ve bildiklerimizi neredeyse bir gecede değiştirdi. Daha önce bizleri zorlayan küresel veya bölgesel dinamiklerin çok ötesinde, **ezber bozan** bir değişim yaşıyoruz.

Geride bıraktığımız sene sayısız belirsizlikle dolu bir faaliyet ortamı getirdi. Uluslararası Çalışma Örgütü verilerine göre sadece yılın ikinci çeyreğinde 495 milyon tam zamanlı iş, 3,5 trilyon dolarlık iş gücü geliri kaybı yaşandı. Bu süreçte sistemin küresel bazda ne kadar birbirine bağlı ve kırılgan olduğunu, alışageldiğimiz yöntemlerin, karşılaştığımız sorunlarla başa çıkmakta yetersiz kaldığını gördük. Ezber bozan bu değişimi fırsata çevirerek fayda yaratmak için, daha geniş ölçekte ve yaratıcı yöntemlerle iş birliği yapmaya, inovasyona odaklanmaya, iş modellerimizi tüm paydaşlarımızı kapsayacak şekilde düzenlemeye ihtiyacımız var. İşte biz de buradan hareketle 9 Aralık'ta gerçekleştirdiğimiz 9'uncu Yatırımcı İlişkileri Zirvesi'nin temasını "Ezber Bozan Değişimi Yönetmek" olarak belirledik. 3 farklı oturumda birbirinden değerli ve tecrübeli konuşmacılarla ezber bozan değişimi yönetmeyi konuştuk. Eşi benzeri görülmemiş bu dinamikler karşısında ülkemiz ve şirketlerimizi nasıl konumlandıracağımızı, ezber bozan değişimden tüm paydaşlarımız için nasıl değer yaratabileceğimizi tartıştık.

Bildiğiniz gibi Yatırımcı İlişkileri, piyasalarda şeffaflık ve güven teşkil edilmesi açısından stratejik öneme sahip bir yönetim fonksiyonudur. Bizler de içinden geçtiğimiz bu dönemde sorumluluğumuzu daha fazla hissediyor ve yerine getiriyoruz. 2020, biz Yatırımcı İlişkileri profesyonelleri için hep alışık olduğumuz

seyahatlerden uzak ama çok daha yoğun bir mesai ile geçti. Yatırımcılarımızla tüm kanalları proaktif olarak kullanmak suretiyle sürekli iletişimde kaldık. Özellikle Mart'ın ortasından Haziran'a kadar olan dönemde gerçekleştirdiğimiz toplantı sayısında geçen yıla göre %50'ye varan artış gözlemledik. Bu zorlu süreçte ülkemiz, sektörlerimiz ve şirketlerimiz tarafından alınan önlemleri ve öngörülerimizi tüm detaylarıyla yatırımcılara düzenli olarak aktardık. Borsamızdaki yabancı payı azalırken, yerli yatırımcıların Borsamıza olan ilgisinin büyük ölçüde arttığını gördük. Doğru yönetildiği takdirde bu talebi sermaye piyasalarımızın büyümesi açısından çok olumlu görüyoruz. Bununla beraber piyasalarımızın sürdürülebilirliği açısından bireysel yatırımcıların yanı sıra yerli kurumsal yatırımcı tabanının büyümesinin de kritik önemine inanıyoruz.

Hissedar önceliğinden paydaş kapitalizmine geçiş dünyayı dönüştürüyor. Eşitsizliklerin giderek arttığı, doğal kaynakların hızla tükendiği dünyamızda, belirsizlikle ve riskle mücadelede inovatif bakış açılarıyla hareket edebilen, kurumsal kapasitelerini paydaş ihtiyaçları ve beklentileri kapsamında düzenleyebilen şirketlerin, uzun vadede en iyi performansı göstererek kalıcı olması bekleniyor. Kârlılık ve sürdürülebilirlik birbirini dışlayan değil, besleyen iki unsur olarak öne çıkıyor.

[Yatırımcılar artık piyasa şoklarına dayanabilecek sürdürülebilir iş modelleri olan, paydaş odaklı şirketleri arıyor ve yatırım tercihlerini bunlara yönlendiriyorlar.](#)

Nitekim, 2020 Nisan – Haziran döneminde, küresel bazda, çevresel sosyal yönetim prensiplerini göz önüne alarak yatırım yapan şirketlere 2019'a kıyasla dört katı kadar, 71 milyar dolar net giriş olurken, bu yatırımların portföy büyüklüğü tarihte ilk defa 1 trilyon dolar seviyesini geçti. Nisan – Temmuz döneminde Sürdürülebilirlik fonlarına gelen alım miktarı son 5 yılın toplam miktarını aştı.

Sürdürülebilirlik günümüz dünyasında herkesin gündeminde yer alırken, varlık sahiplerinin bu yaklaşımı yöneten ana paydaş olarak öne çıktığını görüyoruz. Buna bağlı olarak sürdürülebilirlik, şirket üst yönetimleri ve yönetim kurullarının doğrudan sorumluluğu altına girmiş oluyor.

Yatırımcı ilişkileri yöneticileri, sürdürülebilirliğin stratejik bir öncelik olarak konumlanmasında, yatırımcı beklentilerini şirket yönetimleri ile paylaşmak ve şirketleri etkin bir strateji geliştirmeye yönlendirmek suretiyle değer yaratmakta kilit bir role sahip. Halka açık şirketler ise tüm ekosistemlerini bu sürece dahil etmek suretiyle etki yaratmakta büyük potansiyel barındırıyor.

Biz de TÜYİD olarak Şirketlerimizin bu alandaki farkındalığının artırılması, sürdürülebilirliğin bir departman adı veya yıllık raporlama algısından çıkarak tüm şirket süreçlerine entegrasyonunun öneminin anlaşılması ve raporlama kalitesinin artırılması suretiyle toplam değer yaratılmasını stratejik önceliğimiz olarak ele alıyoruz.

Bu kapsamda 2020 yılında düzenlediğimiz webinarların ve yayınlarımızın yanı sıra birçok kaynağı size tek noktada sunmak amacıyla Sürdürülebilirlik Kütüphanesi kurduk. 13 Ekim’de ise ilk Sürdürülebilir Yatırım Zirvemizi gerçekleştirdik. Sürdürülebilirlik konularını çok geniş bir bakış açısıyla konuştuğumuz Zirvemizde Türkiye’nin yanı sıra, Singapur, Hong Kong, Hindistan, Güney Afrika, Kolombiya, İngiltere ve Amerika’dan çok değerli konuşmacıları ağırladık. Çok kapsamlı uluslararası bir etkinliğe ev sahipliği yapmış olmaktan dolayı son derece mutluyuz.

Bunun yanı sıra, yatırımcılar ile ihraççı şirketlerin ortak ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak bir düşünce ve raporlama sistemini geliştirmek üzere farkındalık yaratmak ve şirketlerimizi bu süreçte desteklemek üzere Entegre Raporlama Türkiye Ağı – ERTA ile bir stratejik ortaklık kurduk ve ERTA-TÜYİD IR & IR (Integrated Reporting-Entegre Raporlama & Investor Relations-Yatırımcı İlişkileri) projesi için güçlerimizi birleştirdik. TÜYİD olarak ERTA gibi güçlü bir paydaşla dünyada bir ilk olan bu iş birliğine imza atmaktan ötürü son derece mutluyuz.

Şirketlerimizin çalışmalarını hızlandırmasını beklediğimiz Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi’nin Sermaye Piyasası Kurulumuz

tarafından yayınlanmasını da büyük bir memnuniyetle karşıladık.

Değişim beraberinde her zaman fırsatlar da getirir ve iyi yönetildiği takdirde sürdürülebilir bir rekabet avantajına dönüşebilir. 2017’de yapılan bir araştırmada, Birleşmiş Milletler’in 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı ile uyumlanmanın 12 trilyon dolar büyüklüğünde yeni iş fırsatları yaratacağı öngörülmüştü. PWC de en son yayınladığı araştırmada sürdürülebilirliği Yüzyılın büyüme fırsatı olarak tanımladı. Hızla değişen bu ortamın yönetiminde, sürdürülebilirliğe yatırım yapmak için her zamankinden daha fazla sebepimiz var. Önümüzdeki dönemde TÜYİD olarak bu ve diğer konularda sermaye piyasalarımızı daha ileriye götürmek için paydaşlarımızla güç birliği yaparak aralıksız çalışmaya devam edeceğiz.

TÜYİD olarak yeni yılınızı en içten dileklerimizle kutlar, 2021’in sağlık ve mutluluk getirmesini dileriz.