

TÜYİD Sürdürülebilir Yatırım Zirvesi Açılış Konuşması- TÜYİD Başkanı Aslı Selçuk

Sürdürülebilirlik bir departman adı değil, bir rapor ya da yıllık bazda tamamlamamız gereken bir iş değil, gelip geçici bir trend hiç değil.

Sürdürülebilirlik her geçen gün küresel bazda en önemli gündem maddelerinden biri haline geliyor. 7 trilyon dolarlık portföyü ile dünyanın en büyük varlık yönetim şirketi olan Blackrock, 2020 başında iklim krizini yatırım riski olarak gördüğünü açıkladı.

Günümüzde, amaç odaklı “Y kuşağı” küresel iş gücünün yarısını oluşturuyor. Bu kuşağın temsilcileri iş dünyasında karar verici rollere gelirken kişisel ve mesleki değerlerini birbirinden ayırmaksızın, değerlerine bağlı, sorumlu şirketlerde çalışmak ve bu şekilde anılmak istiyorlar.

Bir diğer konu da piyasaların pandemi sürecinde adalet, çeşitlilik, güvenlik, çalışma standartları, gelir ve cinsiyet eşitsizliği, insan hakları gibi sosyal konuların büyük bir tehdit oluşturduğunu fark etmiş olması.

Dünyamızın orman yangınları, fırtınalar, sel, sıcak hava dalgaları ve pandemi ile sarsıldığı 2020 yılında, sürdürülebilir sermaye piyasası araçlarına rekor düzeyde alım geldiğini gördük.

Hissedar önceliğinden paydaş kapitalizmine geçiş dünyayı dönüştürüyor. Sınırlı kaynaklara sahip dünyamızda, şirketlerin her ne pahasına olursa olsun varlık yaratmaktan ve azami kâr elde etmekten daha fazlasını amaçlaması, paydaşları için mümkün olduğunca değer yaratmak amacıyla aktif olarak çalışması bekleniyor. Bu yüzden en iyi şirketlerin çalışanlarının, müşterilerinin ve toplumun taleplerine kulak verdiği görülüyor. Kârlılık ve sürdürülebilirlik birbirini dışlayan değil, besleyen iki unsur olarak öne çıkıyor. Uzun vadede en iyi performans gösteren şirketlerin, kârlılıkla birlikte sürdürülebilirliğe odaklanan, zorlukların üstesinden gelmek için yaratıcı yollar bulabilen ve paydaş beklentilerini karşılayabilen şirketler arasından çıkması bekleniyor.

Sürdürülebilirlik günümüz dünyasında herkesin gündeminde yer alırken, varlık sahiplerinin bu yaklaşımı yöneten ana paydaş olarak öne çıktığını görüyoruz. Buna bağlı olarak sürdürülebilirlik, şirket üst yönetimleri ve yönetim kurullarının doğrudan sorumluluğu altına girmiş oluyor.

Yatırımcı ilişkileri yöneticileri, sürdürülebilirliğin stratejik bir öncelik olarak konumlanmasında, yatırımcı beklentilerini şirket yönetimleri ile paylaşmak ve şirketleri etkin bir strateji geliştirmeye yönlendirmek suretiyle kilit bir rol oynamaktadır.

2020, birçok firma ve sektör açısından zorlu bir yıl oluyor. Alışageldiğimiz yöntemler, karşılaştığımız ekonomik, sosyal ve çevresel sorunlarla başa çıkmakta yetersiz kalıyor. Bu ezber bozan değişimi fırsata çevirerek fayda yaratmak, geleneksel iş yapış şekillerimizden çok daha fazlasını gerektiriyor. Bu kapsamda daha geniş ölçekte, yaratıcı yöntemlerle iş birliği yapmaya, nesnelere interneti ve Endüstri 4.0 ile inovasyona odaklanmaya ihtiyacımız var. Hızla değişen bu ortamı yönetmek için sürdürülebilirliğe yatırım yapmak için her zamankinden daha fazla sebep bulunuyor.

Değişim beraberinde her zaman fırsatlar da getirir. 2017’de yapılan bir araştırmaya göre, Birleşmiş Milletler’in 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı ile uyumlanmanın 12 trilyon dolar büyüklüğünde yeni iş fırsatları yaratacağı öngörülmüştü. Bu fırsatların bugün daha büyük rakamlara ulaştığını tahmin etmek güç değil.

Bu büyük değişim iyi yönetildiği takdirde sürdürülebilir bir rekabet avantajına dönüşebilir.

Birleşmiş Milletler 2030 hedeflerini gerçekleştirmek için zamanımız daralıyor. Bu on yıl boyunca farklı paydaş gruplarının hedeflere ulaşmak amacıyla çalışması gerekiyor. Bu da iş dünyası, sivil toplum kuruluşları, hükümetler ve toplumun iş birliği içinde hareket etmesini gerektiriyor. Öte yandan şirketlerimizin farkındalık, entegrasyon ve raporlama sürecinde farklı aşamalarda olduklarını görüyoruz. TÜYİD olarak sermaye piyasalarımızda farkındalığı artırmak ve şirketlerimizin entegre düşünme sürecini hızlandırmaya katkıda bulunmak için aralıksız çalışıyoruz.

Böylesine az bir zaman kala ve bu kadar yüklü bir gündemde her katkı anlamlı. Bu nedenle hepimizi çözümün bir parçası olmaya ve her fırsatı dünyamızı güzelleştirmek için kullanmaya davet ediyorum.