



## Yatırımcı İlişkileri'nde Vitrinin Arkasındaki Değer: EKİP

**Pınar Saatçioğlu - Turcas Petrol A.Ş. Yatırımcı İlişkileri Müdür Yardımcısı**

"Yatırımcı İlişkileri" mesleğini sevmemin en önemli nedenlerinden biri hem sözel hem de sayısal yetkinlikleri içermesi. Bu nedenle çoğu zaman yaptığımız işi "finansal iletişim" olarak tanımlıyorum. İşimiz beklenti yönetimini, proaktif iletişimi, güvene dayalı ilişki kurmayı ve daha pek çok sosyal beceriyi içeriyor. Sayılarla bireyler arasında bir köprü kuruyoruz aslında. Peki bu köprüyü kurarken Yatırımcı İlişkileri profesyoneli neye ihtiyaç duyar? Tabii ki iyi bir ekibe! Hayır, sadece Yatırımcı İlişkileri ekibini kastetmiyorum...Türkiye'de ortalama Yatırımcı İlişkileri ekibinin 1 ya da 2 kişiden oluştuğunun farkındayım.

**Ekip; çalıştığımız şirket, aracı kurumlar, Türkiye'deki diğer halka açık şirketler...**

**Ekip; çalıştığımız şirket...**Yatırımcı İlişkileri profesyoneli olarak herhangi bir yatırımcı konferansına gittiğimizde ya da Şirketimizde bir yatırımcıyla toplantı yaptığımızda vitrinde çoğu zaman biz varız. Peki orada anlatılan hikayenin yazarı kim? O hikayenin birden çok yazarı var: Şirketin her seviyedeki tüm çalışanları. Herkesin ortak bir hedefe koştuğu, Yatırımcı İlişkileri bölümünün misyonunun tüm Şirket çalışanları tarafından benimsendiği bir ortamda iyi bir ekibin ön şartları da sağlanmış oluyor.

**Ekip; aracı kurumlar...**Hikayenize inanan, Şirketinizi tanıyan ve güvenen bir aracı kurumla çalışmak çok kıymetli. Şirketlerimizin tanıtımı yolculuğunda aracı kurum ekibin olmazsa olmazı. Her ne kadar MIFID nedeniyle ekipteki etkinlikleri azalıyor gibi görünse de, bence her zaman stratejik bir öneme sahip olacaklar.

**Ekip; Türkiye'deki diğer halka açık şirketler...** Evet, belirli büyüklükteki bir fon pastasından pay almaya çalışan rakipler gibi görünüyor olabiliriz. Ancak, büyük resimde hepimiz yabancı yatırımcıların algısındaki Türkiye imajını yönetiyoruz.

Özetle, büyük bir ekibin küçük ama önemli bir parçasıyız. Ekibimizi ortak hedeflerimize ne ölçüde entegre edebilirsek o ölçüde başarılı olabiliriz. Bahar aylarının yaklaştığı bu günlerde, enerjimizi hep yüksek tutarak ekibimizi motive edelim!

Sağlıcakla kalın.

