



BRISA RÖPORTAJI

REŞAT ORUÇ / BRISA Finans Genel Müdür Yardımcısı

1. Brisa'nın sektördeki yeri hakkında kısaca bilgi alabilir miyiz?

Şirketimizin temelleri, Sabancı Holding ve ortaklarının girişimiyle 1974 yılında kurulan Lassa ile atılmıştır. Lastik sektöründe dünyada yaşanan gelişmelere paralel olarak; 1988 yılında Sabancı Topluluğu ile dünyanın en büyük lastik üreticisi Bridgestone Corporation arasında gerçekleşen ortaklık sonucunda, Brisa bugünkü adını almıştır ve 30. yılına ulaşmıştır. Türkiye lastik endüstrisinin lideridir.



1993 yılında ilk Ulusal Kalite Ödülü'nü kazanan şirketimiz, 1996 yılında da iş mükemmelliği konusunda gösterdiği üstün performans sonucu Avrupa Kalite Büyük Ödülü'nü kazanan ilk Türk şirketi olmuştur. Brisa Kocaeli Üretim tesisleri, 361.000 m²'ye ulaşan kapalı alanıyla, dünyanın tek çatı altındaki en büyük lastik fabrikalarından biridir. Bu tesis, aynı zamanda, Bridgestone'un dünya üzerindeki en önemli üretim üslerinden biri olma özelliğini de taşımaktadır. Aksaray Organize Sanayi Bölgesi'nde yılbaşında 300 milyon dolar yatırımla devreye aldığımız fabrikamız akıllı fabrika niteliğinde olup, 4 milyon adedin üzerinde bir üretim hacmine ulaşmasını bekliyoruz.

Brisa'nın ürettiği Lassa markası, bugün 60'ı aşkın ülkede 80 distribütörüyle faaliyet göstermekte, 600'ü Lassa ana tabelalı mağaza olmak üzere 6.000 satış noktasında bulunmaktadır. Uluslararası derinleşmek ve global marka olmak hedefine ilerleyen Lassa, 2018-2019 sezonu sonuna kadar FC Barcelona salon sporları takımlarının "Global Resmi Lastik Partneri"dir.

Türk ekonomisine olduğu kadar ülkenin toplumsal gelişimine de önem veren Brisa, sürdürülebilirlik faaliyetlerini çevresel, ekonomik ve toplumsal açıdan ele almaktadır. Biyoçeşitliliğe katkıda bulunduğu "Turnalar Hep Uçsun", eğitime katkısını ortaya koyduğu "Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği", trafikte emniyetli sürüşe katkı sağladığı "Lassa Yola Sağlam Çık" ve "Bridgestone #emniyetimizizin2dakika", ülkemizin tarım alanında gelişimine destek verdiği "Lassa ile Tarım Sağlamsa Gelecek Sağlam" ve kültürel bir değer olan "Brisa Müze" ön plana çıkan projeleri arasındadır. Şirket 2015 yılından beri 'İklim Saydamlık Liderleri Endeksi'ne girerek karbon raporlamasında CDP Türkiye İklim Liderleri arasında ve 2017 yılında Türkiye'den yalnızca beş şirketin yer aldığı CDP su programında liderlik sınıfında yer aldı.

"Yolculuğunuzun Geleceğini Tasarlıyoruz" vizyonuyla çalışmalarını sürdüren Brisa, bir sanayi şirketinden inovasyon şirketine dönüşümünü hızla devam ettirmektedir. Brisa, sürdürülebilirlik vizyonundan aldığı ilham ve inovasyon anlayışıyla, fosil yakıt kullanmadan yalnızca güneş enerjisiyle çalışan "Solar Impulse"ın, 2015-2016 yılları arasında dünya çevresinde gerçekleştirdiği bir tam tur yolculuğun Türkiye Resmi Partneri olmuştur.

Brisa stratejik yönetimdeki başarısı ile 2014 yılında Palladium Group tarafından verilen Hall Of Fame (Stratejik Yönetim Oscar'ı) ödülü sahibi olmuştur. İnovasyon alanındaki çalışmaları ise 2014 ve 2015 yıllarında TİM Müşteri Odaklı Hizmet İnovasyonu ödülünü ve 2014 yılı Avrupa İş Dünyası Ulusal İnovasyon Şampiyonu ünvanını getirmiştir. 2015 yılından beri Accenture Dijitalleşme Endeksi'nde "Dijital Endüstri Lideri" ödülünün sahibidir.

2016 yılında "Türkiye'nin lastik markası" Lassa'nın 42'nci yılını kutlayan Brisa, Bridgestone, Lassa, Dayton, Kinesis, Firestone lastik markaları, Bandag kaplama markası, Energizer akü markası, ana markaları ile beraber Lastiğim, Lastik Vs ve Speedy satış noktaları, OtoPratik ve ProPratik hizmet noktaları, Lastik.com.tr internet satış sitesi,

Mobilfix ticari araç filolarına yerinde bakım sağlayan mobil bakım servisi, Probox ve Bridgestone Box mobil satış ve hizmet noktası ve Lastik Oteli lastik saklama hizmetiyle Türkiye'ye değer kazandırma kararlılığındadır.

2. Yatırımcı ilişkileri birimi örgütlenmeniz hakkında bilgi alabilir miyiz? Kaç kişiden oluşuyor, kime bağlı olarak çalışıyorsunuz?

Yatırımcı ilişkileri birimimiz Bütçe, Raporlama ve Risk Yönetimi Müdürlüğü altında Finans Genel Müdür Yardımcısı'na bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Tüm bu faaliyetleri 5 kişilik bir ekiple yürütmekteyiz.

3. Şirket üst yönetiminin yatırımcı ilişkileri faaliyetleri vizyonu hakkında neler söylersiniz?

Brisa yönetimi olarak tüm paydaşlarımızla birlikte hissedarımıza değer yaratmak temel düsturlarımızdandır. Şeffaflık ve sorumluluk ilkeleri çerçevesinde, yönetim olarak şirketimizin performansı ile ilgili beklentilerimizi kamuoyuyla paylaşmaktayız. Bu şekilde paydaşlarımızı yanıltmamayı amaç edinmekteyiz.

Yatırımcı ilişkileri faaliyetleri gerek şirket yönetimi, gerekse de yönetim kurulumuzca yakından takip edilmektedir. Hisse performansımız ile birlikte Türkiye ve yurt dışındaki yatırımcı ve analist görüşmeleri/toplantıları ile ilgili olarak katılım sayısı ve gelen sorular konusunda Yönetim Kurulu'na düzenli bilgilendirme yapılmaktadır.

4. Yurt dışında ne sıklıkla roadshow ve konferanslara katılıyorsunuz? Ülkemize bu anlamda ilgi hakkında ne düşünüyorsunuz?

Yatırımcı ilişkilerinde reaktif olmaktan çok pro-aktif olmayı benimsiyoruz. Bu çerçevede analistlerle iletişimimizi güçlü tutarak mümkün olduğunca ilgi çekebileceğimiz konferans ve şehirleri hedefliyoruz. Katıldığımız konferans ve roadshowlarda genellikle tüm günümüz toplantılarla doluyor, bu da bizi oldukça sevindiriyor.

Türkiye şu anda geçici bir süreç yaşıyor. Türk şirketlerinin yarattığı ekonomik katma değer ve dinamizmin mevcut fiyatlandırmanın önemli seviyede üzerinde olduğunu düşünüyorum, dolayısıyla önümüzdeki dönemde jeopolitik olayları dışarıda tutarsak yabancı ilgisinin artacağına inanıyorum.

5. Bildiğiniz gibi sektör profesyonellerini odağımıza alan bir Derneğiz. Bu anlamda ülkemizde yatırımcı ilişkileri mesleğinin gelişimini nasıl buluyorsunuz?

Son 10 yılda sektörün artan önemine paralel olarak, kurumsal yönetim alanında önemli mesafeler kaydedildi. Gerek insan kaynağı gerekse şirketlerin konu etrafındaki organizasyonel yapılanmasında da olumlu anlamda gelişmeler oldu. Sektörün ve şirketlerin yurt dışı yatırımcılarla olan bağlantıları da arttı. Bu gelişmelerin Türk şirketlerini daha da kurumsal ve daha da iyi yönetilire hale getirdiğini düşünüyorum. Dolayısıyla tüm bu gelişmelerin ülkenin ekonomisine de pozitif etkisi var.

6. Yeni teknoloji uygulamalarının finans sektörüne ve buna bağlı olarak yatırımcı ilişkilerine etkilerini nasıl değerlendiriyorsunuz? Brisa'nın dijital dönüşümü hakkında bilgi alabilir miyiz?

Her alanda olduğu gibi finans mesleğinde de dijitalleşmenin etkilerini görüyoruz. Artık yatırım kararlarının bile algoritmalar ve data analitiğiyle alınabildiğine şahit oluyoruz.

Şirketlere döndüğümüzde üretim, tedarik, toptancı ve son kullanıcıyla bütünleşik bir dijital altyapıya önemli ölçüde kaynak ayrılıyor. Finans süreçlerinde de hem verimlilik hem de hatasız işlem amaçlayan robotics çözümlerine ilgi arttı. Biz de Brisa'da süreçlerimizde daha fazla esneklik ve hız yaratmak için robot kullanımını artırmayı amaçlıyoruz. Bunun örneklerini de içinde bulunduğumuz yılda görmeye başladık.

Tahsilat süreçlerinde bankalarla olan iş birliğinde de Brisa teknolojik anlamda önemli mesafeler kaydetti. Klasik anlamda bir perakende şirketi olmasak bile, artık tahsilatımızın önemli kısmını kartlı ödeme sistemlerinden yapar hale geldik. DBS gibi otomatik ödeme sistemlerinin yanına kredi kartlı tahsilat sistemlerini ve farklı bankacılık mekanizmalarını teknolojinin yardımıyla kullanmaya başladık. Uygulamalarımızın finansal dijitalleşmenin bir şirketin nakit akışına nasıl katkı yaptığının iyi örneklerinden biri olduğunu düşünüyorum.

Brisa Sabancı Grubu'ndaki dijitalleşme inisiyatifinin pilot şirketlerinden biri oldu. Üretim süreçlerimizden, ürün tedarik süreçlerine kadar birçok alanda dijital dönüşüm projelerimiz devam etmekte. Bu projelerimizi Bilgi Teknolojileri Direktörlüğümüz altında Dijital Projeler ve Analitik Birimi'ndeki Data Scientist ve Data Translator adını verdiğimiz arkadaşlarımızın liderliğinde sürdürüyoruz.