2018'e Başlarken Rakamlarla Yatırımcı İlişkileri

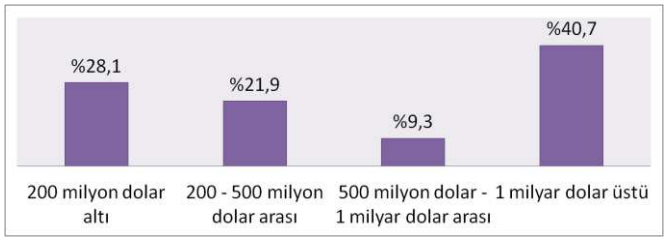
Fatmanur Sarı / TÜYİD, Üye İlişkileri ve Eğitim Yöneticisi

2008 yılından bu yana beşinci kez düzenlediğimiz **Yatırımcı İlişkileri Çalışan Profili Anketi'nin** 2017 yılı sonuçlarını sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Gelişmiş bir sermaye piyasası ihtiyacı, gelişmiş Yatırımcı İlişkileri faaliyetlerini de beraberinde getiriyor. Bunun için yatırımcı ilişkileri mesleğinin gelişimine katkı sağlayacak çalışmalara verdiğiniz desteğin önemi büyük. Geçtiğimiz yıllarla karşılaştırdığımızda, 2017'de Yatırımcı İlişkileri Çalışan Profili anketine katılımın %33 oranında artmış olması sevindirici.

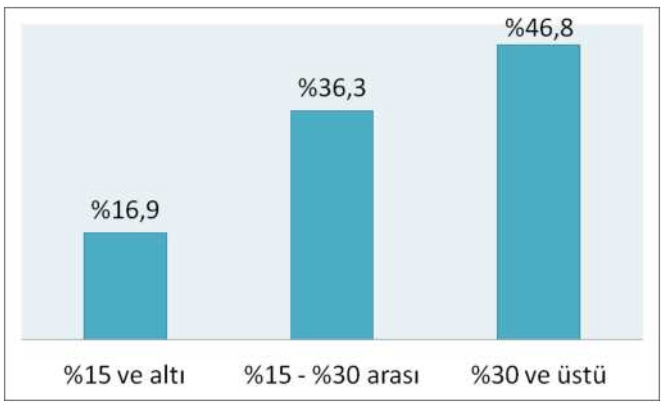
1- *Katılımcı Şirketlerin Profili*

Aşağıda sırasıyla anket katılımcılarının görev aldıkları şirketlerin, **Piyasa değeri, Halka açıklık oranları** ve yer aldığı **BIST Endeksi** bazında dağılımını görebilirsiniz.

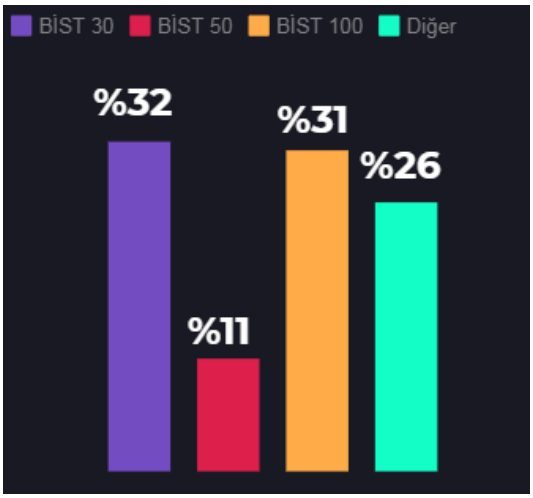


Şekil 1 - Şirket Piyasa Değeri

Şekil 2- Halka Açıklık Oranı



Şekil 3 - Şirketin Bulunduğu BIST Endeksi



Bu grafiklerdeki dağılımlar katılımcı şirket profiline dair de önemli bir bilgi sağlıyor. Bu anlamda, anketin sektörün neredeyse tamamını temsil eden bir veri sunduğu çıkarımını yapabiliriz.

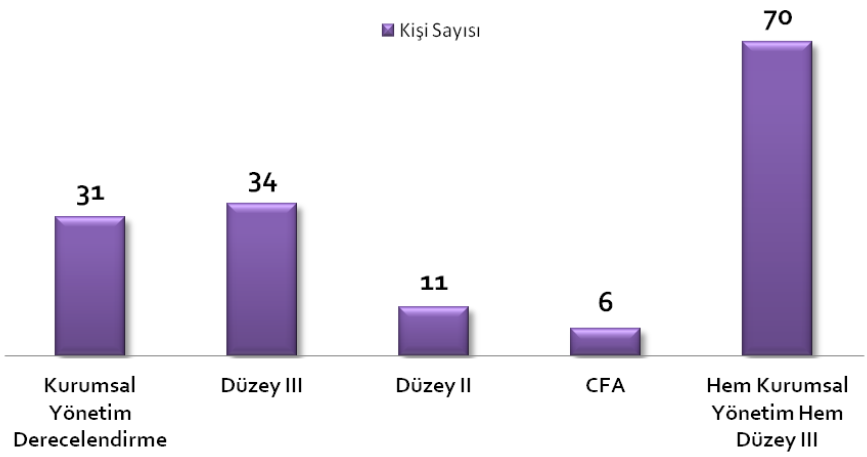
2- *Yatırımcı İlişkileri Profesyonellerinin Nitelikleri*

2017 yılında ankete katılan Yatırımcı İlişkileri profesyonellerinin sahip olduğu beceriler ve mesleklerinin icrasında gerek duydukları yetkinlikler, 2015 ve 2016 yıllarında yapılan anketlerden çıkan sonuçlarla benzerlikler gösteriyor.

Geçtiğimiz yıl katılımcıların %53'ü **yüksek lisans ve/ veya doktora derecesine** sahipken, bu sene bu oran **%55** civarında. İngilizce'nin neredeyse temel yetkinlik olduğu meslekte, **birden fazla yabancı dil** bilen profesyonellerin oranı da geçen yıllarda olduğu gibi **%10** dolaylarında. Yine geçen yıl elde edilen sonuçlara benzer bir şekilde mesleği icra eden profesyonellerin **%88'i iktisadi idari bilimler fakültesi** bölümlerinde lisans derecelerini tamamlamış.

Türkiye sermaye piyasalarında geçerli olan yerli ve yabancı lisans ve sertifikalara sahip olan yatırımcı ilişkileri profesyonellerine ait dağılımı aşağıdaki grafikte görebilirsiniz.

Şekil 3 - Ulusal ve Uluslararası Lisanlara Sahip Olma



Ankete katılan profesyonellerin **%72'si** iş hayatında toplam sahip oldukları **deneyim 10 yıl ve üzeriyken**, sadece **yatırımcı ilişkilerinde 8 yıl ve üstünde çalışanların** oranı **%35** dolaylarında. Ankete katılanların deneyim yılı sonuçlarıyla paralel olarak **Müdür ve üstü seviyede unvana** sahip katılımcı oranı ise **%68**.

Kadın yönetici istihdamının artırılması için bir çok sektörde güçlü adımların atıldığı 2017 yılında, yatırımcı ilişkileri gibi şirketlerde stratejik yönetim sorumluluğu içeren bir görevi üstlenen **kadın oranı anket sonuçlarımıza göre %52.**

3- Şirketlerde Yatırımcı İlişkileri Birimlerinin Durumu

Ankete katılan yatırımcı ilişkileri yöneticilerinin **%15'i** doğrudan **CEO'ya** bağlı olarak çalışıyor. Bu durum geçtiğimiz senelere ait anket sonuçlarında da benzer nitelikteydi.

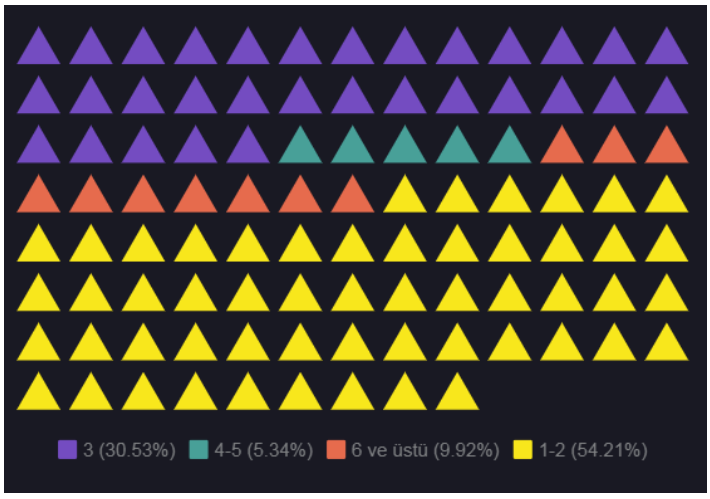
Geçen yıldan farklı olarak şirkette bu fonksiyon altında, **hem Yatırımcı İlişkileri hem de mevzuata uyum görevlerinin yürütenlerin** oranında önemli bir **azalma** olduğu görülüyor.

2016 yılında ankete katılanların %55'i bu iki görevi birden yerine getirirken **2017** yılında bu oran **%40** civarında.

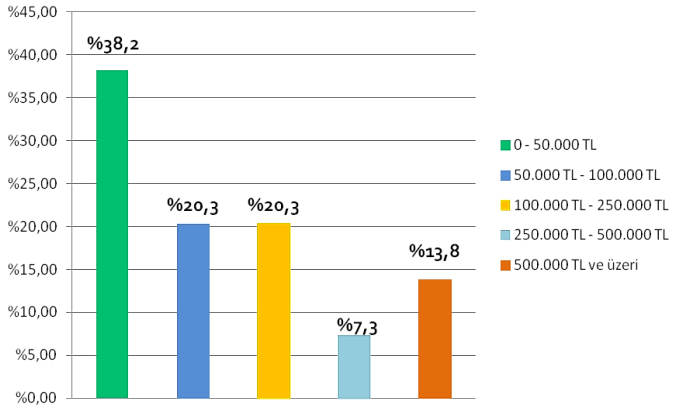
Yine ankete katılanların yaklaşık **%51'i** Yatırımcı İlişkileri dışında, **Bütçe Raporlama, Finans, Mali İşler, Kurumsal Risk Yönetimi, Muhasebe** gibi görevleri de üstleniyor. Birimler **%65** oranında **Finans bölümleri** ile yakın ilişki içinde çalışıyorlar. Doğrudan **CFO'ya** raporlama yapan Yatırımcı İlişkileri profesyonellerinin oranı ise **%54.**

Ekiplerin büyüklüğü ve bütçeleri açısından da geçtiğimiz yılların anket sonuçları arasında büyük bir fark göze çarpmıyor. En az **dört** kişiden oluşan yatırımcı ilişkileri bölümlerinde çalışan profesyonellerin oranı yaklaşık **%15**. Ekiplerin yarısından fazlası, en fazla **iki** kişiden oluşuyor.

Şekil 4 - Yatırımcı İlişkileri Ekiplerinin Büyüklükleri



Katılımcıların çalıştıkları birimlerin sadece %19'u doğrudan Yönetim Kuruluna bağlı çalışıyor ancak Yönetim Kuruluna raporlama yapan birimlerin %76 gibi oldukça yüksek bir oranda. Hisse performansı, Yatırımcı ziyaretleri, Yatırımcı geri bildirim/soruları gibi konuları içeren raporların Yatırımcı İlişkileri Yöneticileri tarafından sunulmadığı şirket oranı ise %46.



Şekil 6 - Yatırımcı İlişkileri Birimlerinin Bütçeleri

Ankete katılan profesyonellerin rol aldıkları **birimlerin bütçe** dağılım oranlarını yukarıdaki grafikte görebilirsiniz. **Roadshow ve konferans** katılma sıklığını gösteren sonuçların dağılımı, birim bütçelerin oranlarının dağılımıyla paralellik gösteriyor. Yurt dışındaki roadshow ve konferanslara **"hiç katılmıyorum."** diyenler ankete katılanların **%45'ini** oluşturuyor. Yine yurt içindeki durum ise %32 gibi oranla, nispeten, yurt dışı katılımlarına göre daha düşük. Yılda **4 ve üzeri katılım** gösterenlerin oranı ise 2016 yılındaki oranlarla hemen aynı, **%30** seviyesinde.

Bu anlamda, 2017 yılında roadshow ve konferanslara katılım sıklığı "***geliştirilmeye en açık konulardan biri***" olma özelliğini sürdürüyor.

Anket katılımcıları tarafından, **2017 yılının ikinci yarısından** itibaren toplantı, roadshow ve konferanslarda yatırımcılardan **en çok gelen sorular %58** ile ağırlıklı olarak "**Şirkete has konular**" olarak belirtilirken, "**Makro veriler ve politikalarla"** ilgili soruların oranı %20.

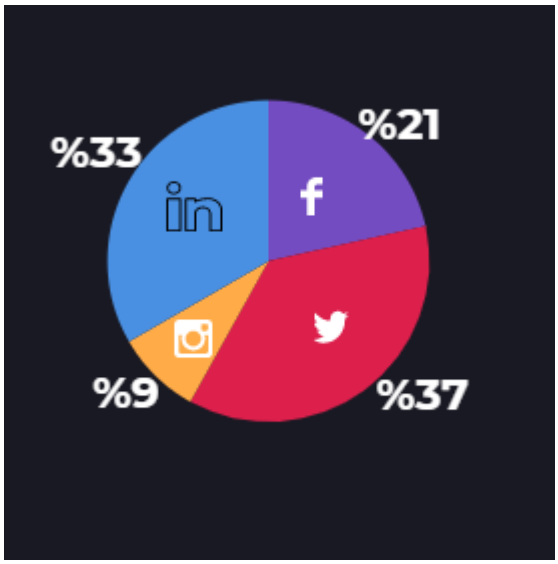
Bir başka önemli sonuç ise katılımcıların **%56'sına** yakını Yatırımcı İlişkileri faaliyetlerinin, **Hisse performansı, Hisse fiyatı istikrarı, Yatırımcı tabanında genişleme (yeni yatırımcı), Yatırımcıların bilgilendirilmesi, Şirket stratejisine geri bildirim** gibi konularının **hepsine** etki ettiğini düşünüyor.

2016 yılında olduğu gibi 2017 yılında da, katılımcı şirketlerin yaklaşık %65'i hisse senedi arzı dışında sermaye piyasası araçları kullanmadıklarını ve borçlanma araçlarına ilişkin bir Yatırımcı İlişkileri faaliyeti de yürütmediklerini belirttiler.

4- Yatırımcı İlişkileri Araçları

Geçen yıllarda olduğu gibi 2017 yılı sonuçlarında da "yatırımcı ilişkileri faaliyetlerinde her türlü sosyal medyayı kullanıyorum" diyenlerin oranı %20'ye yakın bir seviyede.

Şekil 7 – Kullanılan Sosyal Medya Platformlarının Dağılım Oranları



Yine katılımcıların %74'ü düzenli olarak herhangi bir yayını takip etmiyor. Bloomberg, Reuters benzeri veri tabanlarını kullanmayan ekiplerin oranı katılımcıların %31'ini oluşturuyor.

Katılımcıların %39 'a yakını Yatırımcı İlişkileri çalışmaları için danışmanlık hizmeti alıyor. Danışmanlık hizmeti alan şirketlerin %21'i Algı Anketi Çalışması (IR Perception Study) yaptırıyor. Webcast hizmeti alanların oranı ise %43. Bu şirketlerin %84 gibi büyük bir çoğunluğu ise Yatırımcı İlişkileri sunumları için herhangi bir danışmanlık hizmeti almıyor.

5- Eğitim İhtiyacı Talepleri

Anket sonuçları dernek çalışmalarımıza yön vermesi açısından da önemli bir yere sahip. Yatırımcı Sunumu Hazırlama, MiFID II, Borçlanma Araçları İhracı, Algoritmik İşlemler vb. gibi konularda sizlerden gelen Eğitim ve seminer taleplerini dikkate alıyoruz.