



Yatırımcı İlişkilerinde Yeni Eşik: "Anlatıcı"dan "Veri Mimarı"na Dönüşüm

Kerem TEZCAN - Sabancı Holding, Yatırımcı İlişkileri Direktörü - TÜYİD Başkanı

Değerli Meslektaşlarım ve Paydaşlarımız,

Zaman bizler için yalnızca takvim yapraklarıyla değil, sermaye piyasalarımızda biriktirdiğimiz değer ve dönüşümle de ölçülüyor. Sermaye piyasaları ise artık sadece finansman sağlama işlevi gören yapılar olmaktan çıkarak; kurumsal yönetişimin, şeffaflığın ve hesap verebilirliğin somutlaştığı stratejik platformlara evrildi. Bugün Yatırımcı İlişkileri (Yİ), şirketler ile sermaye piyasaları arasında sadece bir iletişim kanalı değil; güvenin inşa edildiği, stratejik anlatının şekillendiği ve uzun vadeli sermayenin yönlendirildiği ana merkez haline gelmiş durumda.

Türkiye’de son yıllarda gözlenen dönüşüm de bu yapısal yeniden konumlanmanın en net göstergelerinden biri olarak ön plana çıkıyor. 2023 yılı ortasında şirketlerin finansman ihtiyacının yalnızca %12’si sermaye piyasaları aracılığıyla karşılanırken, 2025 yılının ilk dokuz ayında bu oran %34’e yükseldi. Bu tablo bize şunu söylüyor: Artık sermaye piyasaları şirketlerimiz için alternatif bir yol değil, büyümenin ana omurgası.

Gelişmiş ekonomilerde bu oranın %60 seviyelerine ulaştığı düşünüldüğünde, ülkemizin önünde yalnızca niceliksel bir büyüme değil; derinlik, kalite ve kurumsal olgunluk açısından da önemli bir dönüşüm alanı bulunduğunu gözlemliyoruz. Önümüzdeki dönemde sermaye piyasalarımız, işlem hacmiyle olduğu kadar; yatırımcı profili, veri kalitesi, şeffaflık düzeyi ve kurumsal yönetim standartlarıyla da değerlendirilecektir. Bu yeni evrede rekabet, sadece sermayeye erişim üzerinden değil; güven üretme kapasitesi üzerinden şekillenecek.

Yİ Profesyonellerini Neler Bekliyor?

Ufuktaki 2026 vizyonumuzda Yİ fonksiyonu; finansal sonuç paylaşımının ötesine geçerek risk yönetimi, teknoloji ve sürdürülebilirliği aynı potada eriten bütüncül bir disipline dönüşüyor. Makineler tarafından okunabilir raporlamalar, ileri veri analitiği, duygu analizi ve analist beklenti takibi gibi araçlar; yatırımcı ilişkileri ekiplerinin hem hızını hem de etki alanını genişletmeye devam ediyor. Bu yeni dönemde teknolojiyi, yalnızca operasyonel bir destek unsuru değil; doğru kurgulayarak stratejik bir yol arkadaşına dönüştürmek durumundayız.

Bu yeni dönemde Yİ birimleri, finansal ve ESG verilerini birleştiren birer “**bütüncül veri mimarı**” olarak yeniden konumlanıyorlar.

Birlikte Güçlüyüz: TÜYİD’in 2025 Panoraması

TÜYİD olarak bizler de bu dönüşüm sürecinde, mesleğimizin gelişimini desteklemeyi ve sermaye piyasalarımıza kalıcı katkılar sunmayı temel misyonumuz olarak görüyoruz. 2025 yılında hayata geçirdiğimiz çalışmalarla bu dönüşüme hazır olduğumuzu somut biçimde ortaya koyduk. Yönetim kurulumuzda %60 kadın temsil oranını koruyarak sergilediğimiz kapsayıcı duruşun yanı sıra; **8 farklı çalışma grubunda yaklaşık 100 üye temsilcimizin aktif katkısıyla** oluşan kolektif akıl, derneğimizin en büyük gücünü oluşturmaktadır.

“TÜYİD Gelişim Platformu” çatısı altında yürüttüğümüz seminer serileri, 12 oturumda 1.000’i aşkın katılımcıya ulaşarak mesleki gelişimin sürekliliğini sağlamıştır. Özellikle **Yatırımcı İlişkileri Sertifika Programı**’nın 2026 Şubat ayında 100’üncü mezununa ulaşacak olması, sektörümüzün nitelikli insan kaynağı ihtiyacını karşılamada attığımız en somut ve kalıcı adımlardan biridir.

Borsa İstanbul toplam piyasa değerinin %75’ini temsil eden **133 kurumsal üyemizden aldığımız güçle;** sektörümüzün **tüm paydaşlarını kapsayan, birleştirici ve yenilikçi faaliyetlerimizle** Türkiye’nin yatırımcı ilişkileri standartlarını küresel ligin zirvesine taşımaya kararlıyız.

Yeni bir yıla girerken; 2026’nın sermaye piyasalarımız için istikrarın pekiştiği, yatırımcı güveninin güçlendiği ve şirketlerimizin değer yaratım hikâyelerini daha geniş kitlelere taşıdığı bir yıl olmasını temenni ediyorum. TÜYİD ailesi adına, tüm paydaşlarımıza sağlıklı, huzurlu ve başarılarla dolu bir yeni yıl diliyorum; birlikte üreterek, paylaşarak ve gelişerek daha güçlü bir geleceği inşa edeceğimize yürekten inanıyorum.

