



Yatırımcı İlişkileri 3.0: Veri, Teknoloji ve Strateji

Aslı SELÇUK - Aslı Selçuk Danışmanlık Kurucu & CEO - TÜYİD Yönetim Kurulu Üyesi

Yapay zekâ ve veri analitiği, sermaye piyasası ekosistemine yeni dinamikler getiriyor. Doğru, tutarlı ve şeffaf iletişim önemini korurken; veri ve bilginin kapsamı ile derinliği bambaşka bir boyuta ulaşıyor.

Yatırımcı ilişkileri, şirketle paydaşlar arasında güven teşkil etmeye dayalı, stratejik bir iletişim fonksiyonudur. Bu stratejik yapı, bünyesinde finansal iletişim, mevzuat, sürdürülebilirlik, kurumsal yönetim, paydaş ilişkileri ve veri yönetimi gibi konuları bir arada yürütür. Artık bu çerçeveye dijitalleşme, yapay zekâ destekli sistemler ve yeni düzenlemeler de ekleniyor.

Teknolojik gelişmeler ışığında yatırımcı ve analistlerin beklentileri ile düzenleyici kurumların talepleri yatırımcı ilişkilerinin gündeminde giderek daha fazla yer alıyor. Bu ortamda şirketlerin hem bu dönüşümden fayda sağlayabilmesi hem de düzenlemelere uyumlu bir şekilde ilerleyebilmesi için, yatırımcı ilişkileri süreçlerinin bütünsel bir bakış açısıyla ele alınması gerekiyor.

Aşağıdaki öneriler, faaliyetlerini bu kapsamda güçlendirmek ve değişen koşullara uyum sağlamak isteyen yatırımcı ilişkileri profesyonelleri için bir yol haritası niteliğindedir.

1. Veri yönetiminin güçlendirilmesi: Kamu Gözetimi Kurumu'nun 2024 sonunda yürürlüğe giren düzenlemesiyle sürdürülebilirlik raporlarının bağımsız denetimden geçmesi, şirketlerin tutarlı veriler açıklamasını sağlayarak güvenilirliğini artıran ve kurumsal itibara katkı sağlayan bir gelişme oldu.

Bu süreçte finansal, operasyonel ve sürdürülebilirlik ile ilgili göstergeleri aynı çatı altında yöneten ve daha bütüncül bir veri yapısı kuran şirketlerimiz bulunuyor. Veri akışını hızlandıran, hataları azaltan ve kurum içi koordinasyonu güçlendiren aşağıdaki unsurlar ön plana çıkıyor:

- Tutarlılık: Aynı göstergenin tüm raporlarda aynı şekilde yer alması.
- Ortak dil: Finans, sürdürülebilirlik ve yatırımcı ilişkileri ekiplerinin aynı terminolojiye ve performans göstergelerine dair tanımlarda ve kapsamda uzlaşması.
- Zaman uyumu: Raporlama, denetim ve genel kurul takvimlerinin birbiriyle uyumlu olması.

2. Dijital erişimin artırılması: Piyasa oyuncuları artık veriye PDF dosyalar yerine doğrudan dijital platformlar üzerinden erişiyor; çünkü bu sistemler, bilgiye daha hızlı ulaşma, verileri karşılaştırma ve analiz süreçlerini otomatikleştirme imkânı sunarak karar alma süreçlerini önemli ölçüde hızlandırıyor. Avrupa Birliği'nin CSRD ve ESEF düzenlemeleriyle birlikte makine tarafından okunabilir raporlama uluslararası standart haline geldi. Şirketlerin finansal tablolarını XHTML ve iXBRL formatında yayımlaması, analistlerin bu verileri doğrudan sistemlerine entegre etmesini sağlıyor. Böylece verilere erişim kolaylaşırken aynı zamanda şirketlerin yatırımcılar nezdinde daha şeffaf ve güvenilir bir konumda algılanmasını sağlıyor. Dijital etiketleme sistemi henüz Türkiye'de zorunlu olmasa da, özellikle derecelendirme ve endekslere giriş süreçlerinde kritik önem taşıyor. Bu alanlarda dijitalleşmenin yoğun olarak kullanıldığını görüyoruz.

Şirketlerin sunduğu bilgilerin teknolojik sistemler tarafından okunabilir olması, bu bilgilerin piyasa değerlendirmelerinde etkin bir şekilde kullanılabilmesinin anahtarıdır.

3. Teknolojinin stratejik bir destek unsuru olarak

konumlandırılması: Yapay zekâ, yatırımcı ilişkileri süreçlerinde giderek daha önemli bir destek mekanizması haline geliyor. Veri analitiği, içerik özetleme, duygu analizi ve analist beklentilerinin takibi gibi alanlarda kullanılan yapay zekâ tabanlı araçlar, ekiplerin hızını, paylaşılan bilgi ve verilerin kapsamını ve doğruluğunu artırıyor. Bu sistemler, finansal sonuç açıklamalarında kullanılan mesajları netleştirmeye, daha etkin bir finansal terminoloji kullanmaya ve yatırımcılarla yapılan iletişimin tutarlılığını güçlendirmeye yardımcı oluyor. Ayrıca, analizlerle konuya farklı açılardan ve daha geniş bir perspektiften bakma olanağı sağlıyor. Böylece iletişimde kullanılan dilin netleşmesi, mesajların çeşitlenmesi, veri setinin şekillendirilmesi konusunda da şirketlere yol gösteriyor. Yapay zekâ karar alma sürecini destekleyen bir unsur. Yatırımcı ilişkileri ekipleri için önemli olan, teknolojiyi verimlilik ve analiz desteği sağlayan bir iş ortağı olarak konumlandırmak. Yapay zekânın bu kapsamda özetleme, sınıflandırma veya eğilim analizi gibi alanlarda kullanıldığını ve ekiplerin stratejik değerlendirme ve iletişim kalitesine odaklanmasını sağladığını görüyoruz.

4. Mesaj tutarlılığına odaklanması: Yatırımcı güveninin temeli açık, şeffaf ve tutarlı iletişimdir. Yönetim, finans, iletişim ve sürdürülebilirlik ekipleri arasında geliştirilecek bir kurumsal dil rehberi, aynı mesajın tüm kanallarda farkı biçimde de olsa tutarlı bir içerikle yer almasını sağlar. Her rapor, faaliyet özeti ve göstergenin aynı stratejik iletişimin parçası olması şirketin güvenilirliğini artırır. Yatırımcıların şirketler tarafından açıklanan raporların yanı sıra kullanılan kelimelere, başlıklara ve tonlara giderek daha fazla dikkat ettiğini gözlemliyoruz. Tone benchmarking olarak adlandırılan analizler, şirketlerin yatırımcıya yönelik iletişim dilini küresel emsalleriyle kıyaslamasına olanak tanıyor.

Şirket tarafından (veya danışmanları aracılığıyla) yürütülen bu çalışmalar, mesajın yatırımcı gözünde nasıl algılandığını ölçmeye ve iletişim stratejisinin etkinliği ile emsaller karşısındaki konumunun değerlendirilmesine yardımcı oluyor.

5. Yatırımcı hedeflemesinde yapay zekâdan

yararlanılması: Yatırımcı hedeflemesi giderek daha fazla davranışsal ve tematik temellere dayanıyor. Artık yatırımcılar bölgesel veya sektörel yanı sıra belirli temalara –örneğin dijital dönüşüm, sürdürülebilir büyüme, enerji verimliliği veya yapay zekâ kullanımı– yöneliyor. Yapay zekâ destekli analizler, finansal sonuç açıklamaları sonrasında yatırımcı etkileşimlerini değerlendirerek hangi konuların daha fazla ilgi gördüğünü ortaya koyuyor. Bu analizler, yatırımcı ilişkileri ekiplerine hangi yatırımcı grubuna hangi temada odaklanması gerektiğini daha net gösteriyor.

6. Kurumsal yönetim boyutunun güçlendirilmesi:

Yatırımcı ilişkileri, yönetim kurullarına sunduğu dış algı ve yatırımcı raporlamasında artık yapay zekâ uygulamalarını da kullanarak yatırımcı duyarlılığı hakkında daha derin analizler ve öngörüler sunma imkânı buluyor. Yönetim kurulları açısından ise, 2025'te Nasdaq ve Microsoft ortaklığında geliştirilen xBoard platformu, “yapay zekâ destekli gözlemci” kavramını gündeme taşıdı. Bu sistem, toplantı gündemlerini özetliyor, risk temalarına göre içgörüler oluşturuyor ve kurul üyelerine uyarılar iletiyor.

2026, yatırımcı ilişkilerinin hem içerik hem teknoloji bakımından güçlendiği bir dönemi işaret ediyor. Bu dönemde, iletişim ve raporlama süreçlerini teknolojiyle çift yönlü etkileşim içinde tasarlayan şirketler, dönüşümün sunduğu fırsatları en etkin biçimde değerlendirmiş olacak.