



Koleksiyon Mobilya

Bilal YAKAR – Koleksiyon Mobilya – Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı

1. Şirketinizin kuruluş ve gelişimini kısaca öğrenebilir miyiz?

1972 yılında Yüksek Mimar Faruk Malhan tarafından kurulan Koleksiyon Mobilya, tasarım kültürü geleneklerinden aldığı güç ile geleceği şekillendirmekte, yeniliklere cesurca öncülük etmekte ve daha iyi bir dünya hayali ile yolculuğuna devam etmektedir. Koleksiyon Mobilya, tasarım ve inovasyonu odağına alarak mobilya sektörünün öncü markalarından biri haline gelmiştir. Estetik ve fonksiyonelliği harmanlayan yenilikçi yaklaşımıyla, her dönemde çağdaş tasarım anlayışını benimseyerek sektöre yön veren projelere imza atmıştır. Tekirdağ'da 115.000 m² arazi üzerinde kurulu, 40.000 m² kapalı alana sahip modern üretim tesislerinde faaliyet gösteren Koleksiyon Mobilya, kalite ve müşteri memnuniyetini en yüksek standartlarda tutarak, hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarlarda sağlam bir yer edinmiştir. 2024 yılında Konsolide 1.7 Milyar TL'lik Ciro gerçekleştiren şirketimiz, %26,8 ile sektör ortalamasının üzerinde Favök marjı gerçekleştirmiştir.

Koleksiyon Mobilya olarak, estetik ve fonksiyonelliği bir araya getiren tasarımlarımızla ofislerden konutlara, otellerden kamusal alanlara kadar geniş bir yelpazede hizmet sunmaya devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme alanlarındaki yatırımlarımızla geleceğe yönelik sorumlu bir yaklaşım sergileyerek, sektördeki öncü rolümüzü sürdürmeyi hedefliyoruz.

2. Şirketiniz ve sektörünüzde 2024 yılı nasıldı, hedeflerinize ulaştınız mı? 2025 yılı nasıl başladı ve tüm yıl için nasıl bir beklentiniz/öngörünüz var?

Koleksiyon Mobilya olarak ürünlerimiz, ofis, ev, dış mekan ve tamamlayıcı mobilya gibi farklı kategorilerde yer almaktadır. Ürünlerimizi hem kurumsal hem de bireysel müşterilere satmaktayız.

Koleksiyon Mobilya, ihracatta da önemli bir oyuncu olup, dünyanın birçok noktasına ürünlerimizi göndermekteyiz.

2024 yılında 454 milyon TL FAVÖK ve 441 milyon TL net kar elde ettik. Şirketimizin brüt kar marjı %54,5, FAVÖK marjı %26,8 ve net kar marjı %26 olarak gerçekleşmiştir.

Şirketimiz, 2025 yılında da gelirlerini artırmayı ve finansal istikrarını korumayı hedeflemektedir. Ayrıca, operasyonel verimliliği artırarak maliyetleri optimize etmeyi ve kârlılığı desteklemeyi planlamaktayız. İhracat, şirketin toplam satışlarının %25'ini oluşturmakta olup, bu oranı %40 -%50 lere çıkarmayı hedefliyoruz.

3. Yatırımcılarınızla temasta hangi iletişim kanallarını kullanıyorsunuz? Son dönemde, katıldığınız konferans ve toplantılarda yatırımcı ilgisinin nasıl şekillendiğini gözlemliyorsunuz?

Koleksiyon Mobilya olarak yatırımcılarımıza güven vermek en büyük amacımız. Şeffaf, zamanında ve güvenilir bilgilendirmelerimizle yatırımcılarımızla aramızdaki bağı korurken aynı zamanda onların şirket hakkında daha fazla bilgi sahibi olmaları için uğraşıyoruz.

Bireysel yatırımcılarımızdan gelen soruları da yasal süre içerisinde cevaplıyoruz ve hiçbir soruyu cevapsız bırakmayarak şirketimizi izlenebilir kılıyoruz. Buna ek olarak yine kurumsal yatırımcılardan gelen birebir toplantı davetlerine de her zaman icabet ediyoruz. Ayrıca yıl sonlarında analistler ile yüz yüze toplantı yapmaya özen gösteriyoruz. Şirket ile alakalı yatırımcı kararlarını etkileyecek her türlü bilgiyi KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu)'ta paylaşarak şeffaflığımızı ve güvenilirliğimizi sağlıyoruz.

4. Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme konularının daha ön plana çıktığı bu dönemde, grubunuzda bu alanlarda yapılan çalışmalar hakkında bilgi alabilir miyiz?

Sürdürülebilirlik, Koleksiyon Mobilya'nın kurumsal vizyonunun temel taşlarından biridir. Tasarım süreçlerimizde uzun ömürlü, doğaya saygılı ve tekrar kullanılabilir ürünler geliştirmeye özen gösteriyoruz. Üretimde doğa dostu iş süreçleri benimseyerek atıkları minimuma indiriyor ve karbon ayak izimizi azaltıyoruz. Bu çabalarımızın bir göstergesi olarak, "GreenStars Sertifikası"nı almaya hak kazandık.

Şirket olarak çevresel sorumluluklarımızın bilincinde hareket ediyor ve iş süreçlerimizi sürdürülebilirlik ve dijitalleşme odağında dönüştürüyoruz. Yenilenebilir enerji kullanımından dijital üretim süreçlerine kadar birçok alanda önemli adımlar atarak hem doğaya hem de topluma katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Maddeler halinde belirtecek olursak:

- Yenilenebilir Enerji Kullanımı: 2023 itibarıyla üretim tesisimizin enerji ihtiyacını tamamen güneş enerjisiyle karşılıyoruz. Tekirdağ'daki fabrikamızın çatısına yerleştirdiğimiz 4.760 güneş paneli, yıllık enerji tüketimimizin büyük bir kısmını karşılayarak karbon ayak izimizi önemli ölçüde azaltmaktadır.
- Elektrikli Araç Filosu: Karbonsuz ulaşım hedeflerimiz doğrultusunda, şirket araç filomuzu elektrikli ve hibrit araçlarla yeniliyor. Bu dönüşüm sayesinde fosil yakıt tüketimini azaltarak çevresel etkimizi minimuma indiriyoruz.
- Enerji Verimliliği: Üretim tesislerimizde enerji tüketimini optimize etmek için elektrik panellerimizi yeniliyor, akıllı enerji yönetim sistemleri ile süreçlerimizi daha verimli hale getiriyoruz.
- Atık Yönetimi ve Malzeme Şeffaflığı: Geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı ve sürdürülebilir hammaddeler ile doğaya duyarlı üretim gerçekleştiriyoruz. Ürün etiketlerimizde kullanılan malzemelerin çevresel ve sosyal etkilerini şeffaf bir şekilde paylaşarak bilinçli tüketimi teşvik ediyoruz.

Dijitalleşme alanında da önemli adımlar atan Koleksiyon Mobilya, bu sayede, uluslararası standartlarda bir altyapıya sahip olarak tüm satış süreçlerinde daha hızlı, kolay ve esnek tekliflendirme ile sipariş süreçlerini devreye almıştır. Yarım asrı geride bırakan Koleksiyon Mobilya, yenilenebilir enerji yatırımları ve ihracatta derinleşme hedefleriyle ikinci 50 yılına sürdürülebilir ve yenilikçi bir yaklaşımla hazırlanmaktadır. Şirketimiz Türkiye ve dünyadaki etkinliğini daha da artırmaya yönelik çalışmalarımız devam etmektedir.

Bu kapsamda:

- Dijital Tasarım & Üretim: 3D modelleme, artırılmış gerçeklik ve dijital kataloglar ile mimarlık ve iç mimarlık projelerine destek sunuyoruz.
- Endüstri 4.0 Uygulamaları: Akıllı üretim sistemleri ve veri analitiği ile üretim süreçlerimizi dijitalleştirerek verimliliği artırıyoruz.
- Dijital Pazarlama ve Müşteri Deneyimi: SEO, performans pazarlama ve sosyal medya yönetimi gibi dijital araçlarla markamızı daha güçlü konumlandırıyor, müşteri deneyimini en üst seviyeye taşıyoruz.

Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme alanındaki yatırımlarımızla geleceğe daha sağlam adımlarla ilerliyor, çevreye ve topluma duyarlı bir iş modeli benimsiyoruz.

5. Yatırımcı ilişkileri biriminizin örgütlenmesi hakkında bilgi alabilir miyiz? Kaç kişiden oluşuyor? Departmanınız kime bağlı olarak çalışıyor?

Koleksiyon Mobilya olarak, Yatırımcı İlişkileri birimimizi şirketimizin dış dünyaya açılan en önemli köprülerinden biri olarak görmekteyiz. Paydaşlarımız ve yatırımcılarımız ile şeffaf, doğru ve zamanında bilgi paylaşımını sağlamak, finansal ve operasyonel süreçlerimize duyulan güveni pekiştirmek en temel önceliklerimiz arasındadır.

Bu kapsamda, Yatırımcı İlişkileri Departmanımız üç kişiden oluşmaktadır ve Mali İşler Direktörlüğü çatısı altında konumlandırılmıştır. Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Raporlama birimleri, stratejik konular itibarıyla birbirleriyle yakın bir ilişki içinde çalıştıklarından, operasyonel süreçlerin uyum içinde yürütülmesi adına bu organizasyon yapısı benimsenmiştir.

Ekibimiz, kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde yatırımcılarımız ve analistlerle etkin iletişim sağlamakta, şirketimizin finansal performansını ve stratejik hedeflerini doğru ve şeffaf bir şekilde aktarmaktadır. Şirketimiz, yatırımcı ilişkileri alanında en yüksek kurumsal yönetim standartlarını benimsemekte ve tüm finansal süreçlerde şeffaflık, hesap verebilirlik ve etkin iletişimi esas alarak, yatırımcı güvenini en üst seviyede tutmayı amaçlamaktadır.

6. Türkiye’de Yatırımcı İlişkileri mesleğinin gelişimi ve Derneğimizin faaliyetleri hakkında ne düşünüyorsunuz?

Türkiye’de yatırımcı ilişkileri mesleği, özellikle son 20 yılda önemli bir gelişim kaydetti. Sermaye piyasalarının derinleşmesi, kurumsal yönetim ilkelerinin yaygınlaşması ve şirketlerin yatırımcılarla daha şeffaf bir iletişim kurma ihtiyacı, bu alanın profesyonelleşmesini hızlandırdı. Borsa İstanbul’da işlem gören şirketlerin artması ve uluslararası fonların Türkiye’ye ilgisinin devam etmesi, yatırımcı ilişkileri birimlerinin stratejik önemini daha da artırıyor.

Yatırımcı İlişkileri Derneği’nin (TÜYİD) bu süreçte oynadığı rol de çok kıymetli. Dernek, düzenlediği eğitimler, konferanslar ve sektörel araştırmalarla yatırımcı ilişkileri alanında profesyonellerin bilgi ve yetkinliklerini artırmasına katkı sağlıyor. Ayrıca, küresel uygulamalarla uyumlu iyi yönetim ve şeffaflık standartlarının yaygınlaştırılması açısından da kritik bir misyon üstleniyor.

Önümüzdeki dönemde, dijitalleşmenin, ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) kriterlerinin ve yatırımcı beklentilerinin dönüşümünü göz önünde bulundurursak, yatırımcı ilişkileri mesleğinin daha da stratejik bir konuma geleceğini söyleyebiliriz. Derneğin bu alandaki rehberliği ve sektördeki profesyonelleri bir araya getirme misyonu, Türkiye’de sermaye piyasalarının sağlıklı gelişimi açısından büyük bir değer taşıyor.