



Yol kısa ve peynir de büyükse...

Besim MERİÇ - TAV Havalimanları Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü

TÜYİD Yönetim Kurulu Üyesi

Kısa ve kolay yoldan para kazanma arzusu son zamanlarda hiç olmadığı kadar revaçta. Ekonomik sorunlar, kripto paraların yarattığı yarılsama ve sosyal medyanın etkisi bu konudaki motivasyonu daha da artırıyor. Borsa İstanbul'da işlem yapan ve finansal okur yazarlığı olmayan bir kısım hisse senedi yatırımcısı (*) da bir süredir bu rüzgarın maalesef fazlasıyla etkisinde.

Kısa sürede büyük kârlar elde ettiğini iddia eden kimselerden aldığı ilhamla pek çok kişi hisse senedi piyasasına ilgi göstermeye başladı. Hissedarı olacağı şirketlerin faaliyetleri hakkında bilgi edinmeden ya da hangi risklere açık olduğunu sorgulamadan son derece yüksek getiri beklentileriyle piyasaya adım atıyorlar. Boğa piyasasında hisse fiyatları hep yukarı yönlü hareket ederken yapılan birkaç başarılı al-sat sonrasında işler yolunda gibi görünüyorsa da rüzgar tersine döndüğünde "uzun vadeli yatırımcı" olmak maalesef pek de öyle kolay değil.

Şirketinizin hisse performansı yatırımcı blogları ya da sosyal medyada sorgulanmaya başlandıysa çanlar artık sizin için çalıyor. Ardi ardına gelen aramaların ana konusu; hisse fiyatının nasıl olup da bu kadar düştüğü ile ilgili eleştiri ve şikayetlerdir. Borsanın düşüş trendinde olmasının ya da sizin sektörünüze ilişkin özel bir durumun varlığının onlar için pek de bir önemi yoktur. Sizden beklenen her ne pahasına olursa olsun hisse fiyatının biran evvel kendi hisse maliyetinin üzerine çıkmasını sağlayacak adımları atmanızdır. Bu adımlar, yeni bir ihale haberi, beklentilerin üzerinden net kâr veya hisse geri alım programına başlamak şeklinde olabilir.

CEO'nuzun ivedilikle televizyona çıkıp vereceği mesajlarla "hisseye sahip çıkması" da pek tabii bütün bu çözüm arayışlarının ayrılmaz bir parçasıdır.

Sizden bekledikleri ve ısrarla talep ettikleri yatırım danışmanlığı rolü, psikolojik danışmanlığı da beraberinde getiriyor. Kendisinden başka herkesin Borsada para kazandığı(!) algısında olduklarından dolayı yaptığınız tek bir seans elbette ki yeterli olmuyor. Günlerce hatta haftalarca süren, telefon ve e-mail yoluyla yapılan dilek ve istekler hisse fiyatının yükselişine ya da daha fazla bekleyemediği hisseyi satıp çıkışına kadar sürüp gidiyor.

Böyle bir durumda yapılan şikayet ve eleştiriler kesinlikle kişisel algılanmamalıdır. Sermaye Piyasa Kurulu kuralları gereğince hisse senedi fiyatı üzerine herhangi bir yorum yapamayacağınızı fakat dilerse şirkete ve sektöre özgü gelişmeler hakkında bilgi vermekten memnuniyet duyacağınızı ifade edebilirsiniz. Üst yönetim ve Yatırımcı ilişkileri Birimi olarak şirketin adil değerinde işlem görebilmesi için çaba gösterdiğinizi ve aslında yatırımcılar ile aynı tarafta olduğunuz vurgulanabilir. Hisse fiyatının serbest piyasa koşullarında Borsa'da belirlendiğini ve hisse senedini şirketinizden değil, piyasadan satın aldığını açıklamakta da yarar var. Zira şirketinizin yüksek fiyattan hisseyi kendilerine satıp, mağdur edildiklerine dair inanca da sahip olabiliyorlar.

Yıllardır Türkiye'de hisse senedi piyasasında bakiyeli hesap sayısının aynı kalması, tasarruf oranlarının düşüklüğü, yüksek faiz oranları ya da ekonomik krizler ile ilişkilendirildi.

*Yazıda bahsedilen bireysel yatırımcı, herhangi bir analiz ve değerlendirme yapmaksızın günlük ya da çok kısa vadeli al-sat'lar ile işlem yapan bireysel yatırımcı profilidir.

Pandemiden bu yana ise durum oldukça değişti ve yerli bireysel yatırımcı sayısı tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştı. Fakat bu noktada asıl önemli olan niceliksel artış kadar finansal okuryazarlık artışının da olmasıdır.

Enflasyonun oldukça yüksek ve faiz getirisinin de reel olarak negatif seyrettiği bu dönemde, hisse senedi piyasasının cazip bir yatırım aracı olmayı sürdüreceğini söylemek mümkün. Bir yatırım aracı olarak hisse senedini tercih eden yeni başlayan yatırımcılar için en iyi çözümün tekil hisseler seçmek yerine profesyoneller tarafından yönetilen yatırım fonları olduğunu düşünüyorum. Yatırımcılar, gerek düzenleyici otorite gerekse aracı kurum ve bankalar tarafından bu konuda daha fazla teşvik edilmeli ve bilgilendirilmelidir. Finansal okur yazarlığı belirli bir düzeyde olmayanların tekil hisse senedi alımına imkan verilmemeli, risk profili eğer uygunsa hisse senedi içeren yatırım fonlarına yönlendirilmelidir.

Hissedar olup fiyat düştükten sonra iletişime geçmek yerine, yatırım kararı almadan önce şirket hakkında bilgi edinmek isteyen potansiyel bireysel yatırımcılar ile görüşmekten büyük bir memnuniyet duyuyorum. Yatırımcı ilişkileri profesyonelleri olarak bize düşen görev; sadece hisse performansına odaklı yatırımcı ile bilgi talep eden yatırımcıyı iyi ayırt edebilmekten geçiyor. Bu konuda göstereceğimiz tutum ve davranış modeli, bilgi sahibi olmak isteyen yatırımcıları cesaretlendireceği gibi Yatırımcı ilişkilerinin gerçek fonksiyonunun da benimsenmesine katkıda bulunacaktır.