



Anadolu Isuzu Bugün ve Gelecek İçin Çalışıyor

Tuğrul ARIKAN – Anadolu Isuzu - Genel Müdür

Günümüzde ekolojik, ekonomik ve sosyal boyutlarıyla ele alınan sürdürülebilirlik kavramı, her insanı ve ekonomi ekosistemi içinde bulunan her işletmeyi doğrudan ilgilendirmekte ve aynı zamanda işletmelere büyük sorumluluk yüklemektedir. Doğal kaynakları korumak, ekonomik faaliyetlerde ve toplumsal yapı içinde bugünün gereksinimlerini karşılarken, gelecek nesillerin ihtiyaçlarının da karşılanabileceği bir dünya bırakılması hedeflenmektedir.

Günümüzde doğal kaynakların korunması ve iklim krizine uyum sağlamak adına atılan adımların sıklaştırılması da otomotiv sektörünün geleceğini şekillendirmede en önemli unsurlardan biri haline gelmiştir. Bizlerde Anadolu Isuzu olarak uzun süredir hazırlandığımız ve sonrasında kamuoyu ile paylaştığımız sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde küresel sorunların çözümüne odaklanmış bulunuyoruz. Bu yazıda da güncel gelişmeleri çalışmalarımıza nasıl entegre ettiğimizi ve tecrübelerimizi paylaşmak istiyoruz.

Öncelikli olarak kurum kültürümüz çerçevesinde bu konuyu içselleştirdiğimizi ve bünyemize adapte ettikten sonra çalışmalarımız hız kazandı. Bir dönüşüm süreci başlatarak açıkladığımız **“Yarınlara Dönüşüyoruz”** stratejimiz ile, operasyonlarımızı ve değer zincirimizi değiştirerek işimizi ve ürünlerimizi dönüştürmekteyiz.

Buradan hareketle; atıksız, yenilenebilir enerjiye dayalı, refah seviyesi yüksek bir topluma ulaşmak amacıyla; dönüşümün geleceğe uyumlu olması yolunda yaptığımız çalışmalarımız da iş yapış şeklimizin ve gelecek stratejilerimizin tam merkezinde yer almaktadır.

İçinde bulunduğumuz “Otomotiv endüstrisi”nin karşı karşıya olduğu en önde gelen sorunlardan biri, araçlardan kaynaklanan emisyon konusudur. Ulaşımdan kaynaklanan hava kirliliği, küresel sera gazı emisyonlarının önemli bir kısmından sorumlu tutulmaktadır. Buna bağlı olarak da; AB ülkelerinde şu anda 147 gram olan kilometre başına karbon emisyonu standardının; 2030 yılına kadar 90,6’ya, 2035 yılına kadar ise sıfıra düşürülebilmesi hedeflenmektedir.¹

Bu çerçevede faaliyetlerimizin ekonomik, çevresel ve sosyal çıktılarını mümkün olan en üst seviyeye ulaştırarak paydaşlarımız için kalıcı değerler üretmek gerektiğine olan inancımız ile; ticari araç sektöründe 2040 yılına kadar yeni kamyon ve otobüs satışlarında “yüzde 100 sıfır emisyon” hedefinde olan **“Drive to Zero”** inisiyatifine katıldık. Bunun yanı sıra **UN (Birleşmiş Milletler) Global Compact** platformu ve iklim değişikliği ve küresel ısınmanın olumsuz etkilerine karşı çaba gösteren uluslararası **Bilim Temelli Hedefler Girişimi’ne (SBTi)** imza vererek uluslararası taahhütlerde bulunduk.

Ek olarak; mevcut araçlardan otonom araçlara geçiş, içten yanmalı motordan elektrikli araçlara geçiş, basit düzenekli araçlardan elektrik donanımı artırılmış araçlara geçiş gibi, değişen teknolojik gelişmelerin olduğu da bir süreçteyiz.

Özellikle alternatif yakıtlı araçların geliştirilmesi, üretimden kaynaklanan emisyonların Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerimizle en aza indirilmesi, insanımıza yaptığımız yatırımlar ve paydaş iş birliğine önem verilmesi ile, **“Araç kalitesi ve Yol Güvenliği”, “İklim Krizi ve Çevresel Etkiler”, “Ar-Ge ve İnovasyon”,**

“Dijitalleşme ve Siber Güvenlik”, “İş Etiği ve İnsan Hakları” ve “Paydaş İlişkileri ve İş Birliği” gibi belirlenen odak alanları şirketimizin önceliklerinden olmuştur. Bu kapsamda, Çayırova’daki akıllı fabrika özelliklerine sahip üretim tesislerimizde dünya kentlerinin en güncel taleplerine uygun, çevreci ve modern araçlar geliştirip üretmekteyiz.

Elbette ki, bu alandaki başarılar Ar-Ge ve inovasyon alanındaki deneyim ve uzmanlıkla doğru orantılıdır. Ar-Ge merkezimizde müşterilerimizin beklentileriyle tam uyumlu ürünler geliştirirken; özellikle “sıfır emisyon hedefimize” paralel olarak elektrikli araç modellerimizin artması ile birlikte teknolojik dönüşüme de katkı sağlamış bulunuyoruz.

Son olarak, bilindiği gibi, otomotiv sektörünün yeşil dönüşüm hedeflerinin ve kapsamlı değişimlerinin başarıya ulaşması adına ortak amaçların benimsenmesi ve iş birliği mekanizmalarının oluşturulması; tüm süreçlerde beraber olduğumuz, “paydaşlarımızla” da farklı alanlarda diyalog ve etkileşim içinde bulunmak oldukça önemlidir. Sürdürülebilirlik kapsamında da etkilerin ölçümünün ve varsa zararın azaltımının sağlanması için kolaylaştırıcı unsurlar oluşturulmalıdır. Finansal destek ve yatırım fonlarının sağlanması, planlanan eylemlerin gerçekleştirilebilmesi için de Yatırımcı ilişkileri faaliyetlerinin öneminin farkındayız.

Bu vizyon doğrultusunda alternatif yakıtlı araçların geliştirilmesi, üretim süreçleri kaynaklı emisyonların azaltılması, üretim tesislerimizin çatılarına kurulan güneş enerjisi santralinin tamamlanması, teknolojiye ve insanımıza yaptığımız yatırımlar ve paydaş iş birliğine verdiğimiz önem dönüşüm stratejimizin de temellerini oluşturmaktadır. Tüm bunlar, Anadolu Isuzu olarak 2020’den bu yana devam eden ve aşamalar halinde hayata geçirilen sürdürülebilirliği içselleştirme yolculuğumuzun bir parçasıdır.

Yaşanmakta olan dönüşümü proaktif bir yaklaşımla yönetmek ve geleceğe kararlılıkla ilerlemek sorumluluğu ile; bir taraftan sürdürülebilirlik aksiyonlarıyla paydaşlarımız, ülkemiz ve dünyamız için katma değer üretmeye, diğer taraftan da geleceği inşa eden adımları içeren faaliyetlerimize devam edeceğiz.