



Sürdürülebilirlik Raporu – Bir Tecrübe Paylaşımı

Erkan İLHANTEKİN – Turcas Petrol A.Ş. – CFO

Sürdürülebilirlik kavramı, uzunca bir süredir hem dünyada hem de ülkemizde şirketlerin en önemli gündem maddeleri arasında yer alıyor. Tüm dünyada şirketler sürdürülebilirlik odaklı projeler geliştirirken, sürdürülebilirliğin alt başlıkları bazında geleceğe yönelik taahhütlerde bulunuyor. Şirketlerin tüm bu aksiyonları almadaki amaçları arasında daha kaliteli kurumsal yönetim, paydaş yönetimi, borç ve sermaye piyasası yatırımcılarının bu konudaki beklentilerinin yükselmesi ve sürdürülebilirliğin ilave kaynaklar yaratabilme potansiyeli gibi birçok sebep var. Hali hazırda söz konusu amaçlar ve en iyi uygulama örnekleri birçok kaynakta değerlendirildiği için; bu konulara değinmeden, farklı noktalara dikkat çekmek istiyorum. Halka açık bir kurum olarak, şirketimizde çok yakın zamanda yayınlayacağımız sürdürülebilirlik raporunun hazırlanma sürecinde edindiğimiz tecrübeleri paylaşmak istiyoruz.¹

Her konuda olduğu gibi sürdürülebilirlik raporunun hazırlanma sürecinde de ‘başlamak’ aslında bitirmenin önemli bir kısmını oluşturuyor. Bu raporu hazırlamak her ne kadar şirket içerisindeki her sorumlu kişi açısından bir bilinmezlik durumu ve zorluk içerse de farklı bir şekilde elde edilmesi mümkün olmayan bir eğitim imkânı da sunuyor. Bu sürecin şirket içerisinde tüm birimlerin sahipliği ve sağlayacağı katkılar ile derinlik kazanabileceği kanısındayım. **Organizasyonun hem yatay hem de dikey düzleminde bu sahiplenmenin hayata geçirilmesi oldukça önemli.**

Diğer türlü, bu raporun şirketin birçok farklı alandaki raporlama yükümlülüklerinden bir tanesi haline gelmesi ve sadece bazı bölümlerin sorumluluğunda kalması oldukça muhtemel.

Söz konusu sahiplenme ve yaratacağı kapsayıcılık duygusu, tüm çalışanları raporun paydaşı haline getirirken aynı zamanda sürdürülebilirlik raporlamasının en önemli amaçlarından bir tanesi olarak gördüğüm şirket içi farkındalığın oluşmasını sağlıyor. Bu farkındalık ve sahiplenme sayesinde sürdürülebilirlik hedeflerinin önem veya öncelik sıralamasından bağımsız olarak stratejiden icraya kadar şirketin tüm süreçlerine işlemesi ve arzu edilen katma değeri yaratması mümkün olabiliyor. Dolayısıyla sözü edilen farkındalığın tüm birimlerde yaratılması, aslında bu sürecin ilk adımını oluşturuyor.

Bizim tecrübemizde de öncelikli hedefimiz şirketin tüm birimleri için bu farkındalığın yaratılması oldu. Bununla birlikte raporun hazırlanmasının bir diğer önemli katkısı şirketin mevcut durumunu özetlemesi ve eksik / gelişmeye açık alanlarını belirlemesi oldu. Buradan çıkan öncelikli konular şirketin sürdürülebilirlik yolculuğunda hangi alanlara odaklanması gerektiğini çok iyi özetler durumda. İlk raporumuzda neyi raporladığımızı görerek bundan sonraki dönemlerde hangi alanlarda gelişim sağlamamız gerektiğini de daha iyi anladık.

¹ İlgili konuda, her bir şirketin deneyimleri veya deneyimleyeceği süreçler kendine özgün olduğu için, bu yazının içeriği de şirket olarak bizim öznel deneyimlerimize dayanmaktadır.

İlerleyen dönemler için kendimize belirlediğimiz ikinci hedef ise, ilk raporumuzda tespitini yaptığımız gelişim alanlarını bir sonraki raporlama döneminde azami ölçüde daha ileri seviyelere taşıyabilmek oldu. Bu hedefe ulaşabilmek için **farkındalık, sahiplenme ve kapsayıcılık** büyük önem taşıyor.

Bununla birlikte, sürdürülebilirlik hedeflerinin şirket içerisinde **belirli bir ekibin liderliği ve koordinasyonunda yürütülmesi** de elbette önemli. Şirketler bu konuda görevlendirilmiş bir ekip ve organizasyon şeması içerisinde yeni bir yapılanma ile ilerleme yoluna gidebiliyorlar. Biz belki de yukarıdaki kollektif anlayışın bir yansıması olarak SPK Mevzuatı kapsamında halihazırda görevlerini sürdürmekte olan Kurumsal Yönetim Komitesi'nin altında bir Sürdürülebilirlik Alt Komitesi oluşturarak, liderlik ve koordinasyon görevlerini bu ekip ile yürütme kararı aldık. Alt Komite, yapacağı çalışmaları belirli periyotlarla Kurumsal Yönetim Komitesi'ne ve dolayısıyla Yönetim Kurulu'na raporlayacak. Alt Komite'de Yatırımcı İlişkileri, Hukuk, Finans, Kurumsal İletişim, Kalite, Çevre, İnsan Kaynakları gibi birçok bölümün temsilcilerinin yer almasına özen gösterdik.

Bunlar bizim tecrübelerimizdi ve ortaya çıkan çalışmanın mutlaka geliştirilmeye açık yönleri olacaktır. Ancak bu konuda ilk defa aksiyon almayı planlayan şirketler açısından altını çizmek istediğim nokta; **bu sürece bir yolculuk olarak bakılmasında fayda olduğu ve bu yolculuğa her koşulda çıkılması gerektiğidir**. Başlamadan organizasyonun tamamını kapsayacak seviyede farkındalık yaratılamıyor. Başladıktan sonra da elbette sabırla geliştirme noktalarının üzerine odaklanmak gerekiyor.

Sürdürülebilir bir gelecek ve gelişmiş bir toplum için hepimize oldukça önemli görevler düşüyor. Bu bağlamda ancak sorumluluk alarak sürdürülebilir bir geleceğe adım atabiliriz. Bu yolculukta hepimize başarılar diliyorum.