



Yeniden Şekillenen Dünyamızda Yatırımcı İlişkileri Başarısı İçin Temel Faktörler

Handan Saygın, TÜYİD YK Bşk. Yrd. ve Garanti BBVA Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Hepimiz beklenmedik bir dönemden geçiyoruz. Mart ayında kısıtlamalarla değişen hem kişisel hem iş yaşamlarımızda yeni normallere adapte olmaya çalışıyoruz. Bu 'yeni normal'de kurumları, şirketleri neler bekliyor çokça yazıldı ve konuşuldu. Yatırımcı ilişkileri dünyasında da yeni normaller var. **Yatırımcı konferansların formatı, dijital içerikler, çevresel, sosyal ve yönetim konularına artan yatırımcı ilgisi bunlardan bazıları.** Bu başlıklar ile ilgili gelişmelere zaten birebirde tanık oluyoruz. Bunların detayına bakmaktansa bu yazıda, uzaktan erişimle sağlanan yeni çalışma ortamında **'Yatırımcı ilişkileri ekibinin başarısı neye bağlı?'** onu tartışmak istiyorum.

Bir kurumun adeta Dış İşleri Bakanlığı rolünde olan Yatırımcı ilişkileri ekibinin başarısının temelde üç şeye bağlı olduğunu düşünüyorum: **(1) Kurumun değer yaratım hikâye oluşumu yanında güncel durum ve gidişat analizi için veri akışı sürekliliğinin korunması, (2) Üst yönetim desteği, (3) Yatırımcı ilişkileri ekibi, ekip ruhu ve liderliği.** Bunlar tabii ki pandemi öncesinde de başarılı ekiplerin temel yapıtaşlarını oluşturuyordu. Ancak, uzaktan erişimle sağlanan çalışma modelinde bunların sürekliliğini sağlamak daha belirleyici olacak.

Başlıklara biraz daha detaylıca bakalım. İlk aşamayı hikâyeyi oluşturmak için gerekli veri akışına erişim oluşturuyor. Kurumdaki önemli gelişmelerin, yatırımcı ilişkileri ekibine de ulaşması için, ekip üyelerinin ilgili komite toplantılarına katılması, mail gruplarına üye olması kritik önemde. Bunun için sadece Yatırımcı ilişkileri ekibinin datayı talep etmesi değil, **diğer birimler tarafından da Yatırımcı ilişkileri'nin bilgilendirilmesi gerektiğinin bilinci oluşturulması önemli.** Bunun sağlanması için Yatırımcı ilişkileri ekibinin yaptığı işi kendi kurumu içinde tanıtmayı gerekiyor. Kurum içi web sitesinde Yatırımcı ilişkileri ekibi kendi yayınlarını paylaşarak, yeni hikayeler oluşturmak için ilgili birimlerle periyodik toplantılar düzenleyerek bu bilincin oluşmasını sağlayabilir.

Diğer bir konu **üst yönetim desteği.** Bu destek, yukarıda bahsettiğim veri akışının sağlanması için gerekli teşvikin sağlanmasıyla ve **yatırımcı toplantılarında CEO/CFO katılımı ile**

verilebilir. Pandemi sonrası Yatırımcı ilişkileri camiasının yeni formatı video konferanslar yatırımcı toplantılarına CEO/CFO katılımının artması anlamına da geliyor. Zaman kısıtlamasından dolayı yurtdışı seyahatlerde daha seçici davranmak durumunda olan üst yönetim, teknolojinin getirdiği bu kolaylıkla, daha fazla yatırımcıya ulaşabiliyor. Özellikle kriz ve volatil dönemlerde, CEO/CFO görüşlerini duymak isteyen yatırımcılar ile video konferanslar ayrı değerde.

Üçüncü ve yeni düzende bana göre daha da artan güçte olan konu; **ekibin donanımı, ruhu ve liderliği.** Uzaktan erişimle güçlü bağlantıları olan Yatırımcı ilişkileri ekip üyeleri asıl farkı yaratacak!

Türkiye gibi gündemin dinamik olduğu yerlerde, kurumun sözcüsü yatırımcı ilişkileri ekibinin 'tek dil' 'tek mesaj' oluşturması ve hikâyenin yaratılmasında ilgili birimlerle koordinasyon sağlayabilmesi çok önemli. Uzaktan erişimle, mesafeli çalışma ortamında Yatırımcı ilişkileri ekibinin her üyesinin her an gelebilecek yatırımcı taleplerini karşılayabilecek donanımda kalıp ve **'kendi işinin patronu'** anlayışı ile hareket edebilmesi gerekiyor.

Çevik organizasyon yapısının artık daha duyulur olduğu günümüz dünyasında, **hiyerarşik ve kontrollü bir yapıdan daha insan odaklı ve yetkinliklerle güçlendirilen** çalışanlardan oluşan organizasyon, bu yeni dönemde de etkisini gösterecek. Ekip üyeleri kendi işinin sorumluluğunun bilincinde olarak, kendini sürekli geliştirmeye ve öğrenmeye açık olmalı. Yöneticileri tarafından yetkilendirilmiş, donanımlı, hızla değişen bilgi akışına hâkim bir ekip başarıya giden yolda kritik önemde.

Yeni dünyamızda ekip üyelerinin motivasyonunu kaybetmeden ilerlemeye devam edebilmesi için ekibini güçlendiren, **ekibin her üyesinin potansiyelini olabilecek en üst noktaya taşımak için çalışan 'hizmetkâr liderler' geleceğimizi şekillendirecek.** **'Ben kavramından önce 'biz' kavramına odaklanmış, sürekli iletişim halinde, fiziksel ayrılıkların ötesine geçerek tek bir ekip ruhu ile hareket eden kurumlar kuvvetli bir şekilde ayakta kalmayı başaracak.**