



Doğru ve Açık İletişimin Şirket Değerine Katkısı

Nihan Sena Hertaş -Doğan Şirketler Grubu Holding Yatırımcı İlişkileri Müdürü

2019 yılının son çeyreğine girdiğimiz şu günlerde hepimizin konuştuğu temel konuların başında şirket değerimizi arttırarak tüm menfaat sahipleri için katma değer yaratabilmek geliyor. Katma değer pay sahipleri için pay başına fiyatın artması, ortaklar için şirket faaliyetlerinin sürdürülebilir ve operasyonel anlamda karlı olması ve toplum için de faaliyetlerin topluma duyarlı ve sorumlu bir şekilde yürütülmesi anlamına gelmektedir. Bu noktada şirketlerin yönetsel kararlarını alırken ve faaliyetlerini sürdürürken kurumsal yönetimin temelini oluşturan "eşitlik", "şeffaflık", "hesap verebilirlik" ve "sorumluluk" kavramlarını benimsemesi büyük önem arz etmektedir. Bu 4 kavram hem şirket değerinin arttırılmasında hem de yatırımcı ilişkileri faaliyetlerinin hakkıyla icra edilmesinde bize yol gösterici olmaktadır. Bu kavramların temeline hep beraber inelim isterim;

Eşitlik; kurumsal ve bireysel pay sahipleri şirketlerin adil ve eşit bir iletişim politikasını benimsemesini ve benimsenen bu politikanın titizlikle uygulanmasını istemektedirler. Burada en kritik noktanın kurumsal ya da bireysel ayrımı gözetmeksizin tüm hissedarların şirketi aradıklarında yatırımcı ilişkilerine ulaşabilmesi olduğuna inanmaktayım. Bilginin mahiyetinin olumlu ya da olumsuz olmasına bakılmaksızın bilgiyi her yönü ile doğru ve açık bir şekilde pay sahiplerine aktarmak hatta bu konuda proaktif davranarak pay sahiplerinin sizi aramasını beklemeden sizin onları aramanız ya da bir bilgilendirme notu paylaşmanız çok kıymetlidir. İletişim çağında olduğumuz bu dönemde doğru ve açık iletişim kurabilmemiz için elimizde kurumsal web sitelerimiz, yatırımcı ilişkileri uygulamaları ve kurumsal linkedin hesapları gibi bir çok imkan mevcuttur.

Ayrıca katılım sağlanan yatırımcı konferanslarında, roadshowlarda ya da kurumsal yatırımcı toplantılarında sektörü bekleyen olumlu/olumsuz gelişmeler ve yasal düzenlemelerin yaratabileceği tüm değişiklikler kurumsal yatırımcılar ve sonrasında da bireysel yatırımcılar ile açıklıkla paylaşılmalıdır. Bunları anlatırken bu konularda alınan/alınması planlanan aksiyonlar ve çözüm önerilerinin detaylı olarak paylaşılması yatırımcı güvenini artırırken; sizi diğer şirketlerden de ayıştıracaktır. Yatırımcı güveninin şirket değerine etkisi ise hiçbirimizin inkar edemeyeceği çok önemli bir gerçektir. Yatırımcı konferansları, roadshowlar ve kurumsal yatırımcı toplantılarında kullanılan bilgilerin kurumsal web siteleri aracılığıyla bireysel yatırımcıların bilgisine sunulması da eşitlik prensibinin en güzel örneklerindedir. Tek bir paya sahip olan pay sahibimiz ile binlerce paya sahip pay sahibimize bakış açımız arasında hiçbir fark olmamalı ve bu tutum pay sahiplerine de hissettirilmelidir.

Şeffaflık; şirketlerin pay sahiplerini ilgilendiren ve potansiyel yatırımcıların yatırım kararlarını etkileyebilecek nitelikte tüm bilgilerin kamuoyu ile adil, şeffaf, eşit ve en önemlisi eşzamanlı olarak paylaşılması da menfaat sahipleri tarafından şirkete duyulan güveni arttırıcı bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Başarılı işlerin

ardından yapılan açıklamalar kadar başarısız olunan ya da beklenen verimin/başarının sağlanamadığı işlerin de aynı şeffaflıkla açıklanması zor zamanlarda menfaat sahiplerinin şirketin arkasında durmasını ve şirketi sahiplenmesini sağlamaktadır.

Yatırımcılara yapılan bilgilendirmelerde bütçe hedeflerini aşan işler kadar bütçe hedeflerinin altında kalan işler de açıklanmalı; bu konuda alınan/alınacak aksiyonlar ve iş planları da paylaşılmalıdır. Ayrıca yapılan açıklama ve bilgilendirmelerin şirket politikaları ile tutarlılığına özen gösterilmeli ve yanıltıcı olabilecek açıklamalardan kaçınılmalıdır. Yatırımcılar özellikle yatırımcı ilişkileri tarafından yapılan açıklamaları birer güvence kaynağı olarak görmekte ve kararlarını bu açıklamalar çerçevesinde almaktadır. Bu noktada ağızımızdan çıkacak her türlü açıklamanın doğruyu yansıtmaya özen göstermeliyiz.

Hesap Verebilirlik; şirketlerin faaliyetlerini gerçekleştirirken menfaat sahiplerine karşı hesap verebilir olması çok önemlidir. Üst yönetimin tüm faaliyetlerde menfaat sahiplerinin haklarını gözeterek şekilde hareket etmesi, bu konuda gerekli sorumluluğu üstlenmesi ve bu bakış açısını tüm şirket kültürüne yaygınlaştırması gerekmektedir. Üst yönetimin hesap verebilirlik konusunda tüm çalışanlara liderlik etmesi ve oluşturacağı politikaları şirket kültürüne yerleştirmesi şirketin reputasyonu açısından da önemlidir. Yeni mevzuatlarla birlikte pay sahiplerine karşı hesap verebilir olma konusunda gün geçtikçe önem kazanmaktadır. BIST sürdürülebilirlik endeksi, BIST kurumsal yönetim endeksi gibi şirketleri hesap verebilirliğe daha çok yönlendiren ve bağlayan endekslere dahil olma da yatırımcılar tarafından ayrıca önemsenmektedir.

Sorumluluk; şirketler tüm menfaat sahiplerine karşı sorumluluklarını belirlemeli ve bu konuda oluşturacakları vizyonla hareket etmelidir. Bir taraftan şirket değerini arttırarak menfaat sahipleri için katma değer yaratırken; diğer taraftan da toplumsal değerleri yansıtan kanun ve düzenlemelere uygun hareket etmeli ve toplumun tüm paydaşlarına karşı sorumluluğumuzu gözetmeliyiz.

Tüm bu temel kavramlar çerçevesinde yatırımcı ilişkileri olarak tüm paydaşlar ile doğru, açık ve proaktif iletişim kurmak, menfaat sahiplerine düzenli bilgiyi eşzamanlı ve yeterli olarak sunmak ve menfaat sahiplerinin şirkete olan güvenini tesis etmek konusunda hepimize büyük görev düşmektedir.