



Yatırımcı İlişkilerinde Etkin Web Sitesi Yönetiminin Önemi

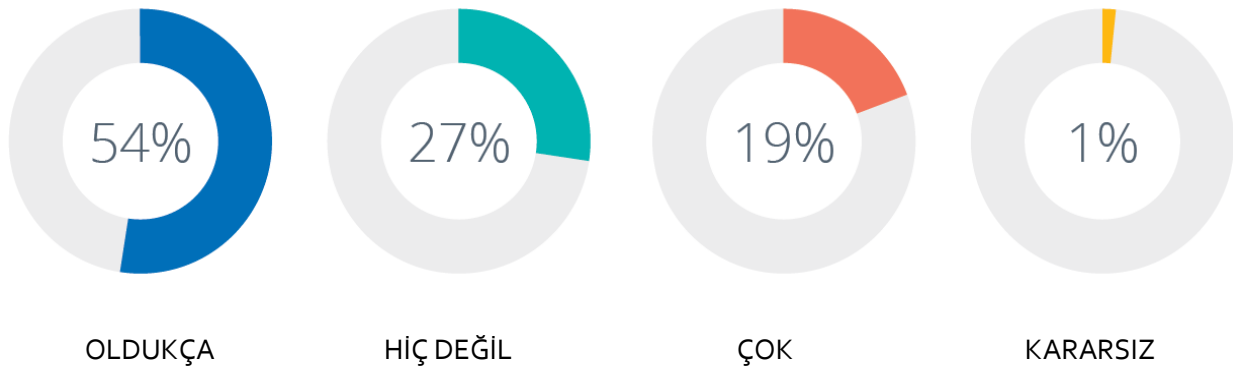
Bahar Efeoğlu Ağar- Ford Otosan Yatırımcı İlişkileri Uzmanı

Yatırımcı ilişkileri web sitesi, temsil ettiğimiz şirketlerin hikayesini yatırımcılara ve diğer paydaşlara doğru anlatmak ve şeffaflığı artırmak için en önemli iletişim aracıdır. Günümüzde web sitesinin yanı sıra ayrı bir yatırımcı ilişkileri mobil uygulamasıyla da şirkete ilişkin bilgileri yatırımcılarla etkin bir şekilde paylaşabilme imkanına sahibiz. Bu sayede gerçekleştirilen her önemli güncelleme ve bilgi ekleme sonrası isteyen yatırımcılara bildirimde bulunularak proaktif şekilde dikkatlerine sunma fırsatı vermektedir.

Peki yatırımcı ilişkileri web sitesinde ne ölçüde bilgiye yer verilmelidir?

Kurumsal Yönetim Tebliği ve İnternet Sitesi Yönetmeliği gibi mevzuatsal düzenlemelerde belirtilen asgari gereklilikleri yerine getirmekle sınırlı kalmayıp, yatırımcıların beklentisine ve ihtiyaçlarına eksiksiz ve zamanında cevap verebilen, her daim güncel tutulan, geçmişe dönük bilgileri barındıran, yalın, kolay bulunabilir ve tutarlı bilgiye en etkili şekilde ulaşılacak içerikte web sitesine sahip olan şirketler, yatırımcıların gözünde bir adım önde olarak algılanmaktadır. Örneğin 2016 Rivel Araştırma Grubu anketine ⁽¹⁾ katılanların %75'i, web sitesi yetersiz tasarlandığında bir şirkete duydukları ilginin azaldığını söylüyor. Araştırma ankete katılanların %64'ünün bir şirketin web sitesinin kalitesinin o şirkete yatırım yapma konusundaki tutumlarını etkilediğini belirtiyor.

"Bir şirketin web sitesinin kalitesi, bu şirkete yönelik yatırım kararınızı ne ölçüde etkiliyor?" sorusuna



Kaynak: Rivel Research Group – June 2016 – Insight on the Global Buy-side: Use and impact of websites.

şeklinde cevap vermiştir.

Bir diğer yandan alış tarafı ve satış tarafı analistlerinin katılımıyla 2017 yılında IPREO tarafından yapılan ankete⁽²⁾ katılanların %47'si yatırımcı ilişkileri web sitesinin yalın, doğrudan bilgiye erişilebilir ve kullanımının kolay olması gerektiğini ortaya koymuştur. Ayrıca bu anket aracılığıyla 2.0 milyar dolar değer odaklı varlık yöneten bir portföy yöneticisi, "Sunumları ve dosyaları bulmayı kolaylaştırın. Herkesin sizin şirketiniz hakkında her şeyi bildiğini sanmayın." şeklinde bir geri bildirimde bulunmuştur.

Yatırımcılar ve diğer paydaşlar yatırımcı ilişkileri web sitesine, şirketin faaliyetleri, yatırım planlaması, kurumsal stratejisi hakkında bilgi edinmek, temel verilere ve finansal rakamlara erişmek, kurumsal yönetim uygulamaları ve sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında bilgiye ulaşmak için kritik bir platform olarak bakıyorlar. Web sitesinde yer alan tüm bilgilerin Türkçe ve İngilizce olarak bulunmasının bilgiye eş zamanlı erişim açısından önemli olduğunun da altını çizmek istiyorum.

Yatırımcı ilişkileri web sitemizi görsel ve içerik olarak nasıl daha zengin hale getirebileceğimiz konusunda şirket bütçesi el verdiği ölçüde profesyonel çözüm ortaklarından destek alabiliriz. Bunun yanında yurt dışı ve yurt içi iyi uygulamaları bulunan şirketlerin web sitelerini ziyaret ederek de fikir sahibi olabiliriz. Örneğin 1997'den beri Web Pazarlama Birliği (the Web Marketing Association)⁽³⁾'nin dünyanın önde gelen endüstri tabanlı Web Sitesi Ödülü programı olarak kabul edilen ve her yıl düzenlenen "Web Award Yarışması"nın bir parçası olarak "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi"ni seçmektedir. Son 3 yılın bu ödüle layık görülen şirketleri ise Citigroup, BNY Mellon ve Gazprom Neft olmuştur. Bu gibi ödüllü siteleri incelememiz vizyonumuzu genişletmek açısından faydalı olacaktır.

Yatırımcıların genel olarak beklentileri düşünüldüğünde yatırımcı ilişkileri web sitemizde özellikle aşağıdaki bilgilere yer vermemiz şirketin hikayesinin doğru anlaşılmasında etkili olacaktır.⁽⁴⁾

- Son 5 yıllık yatırımcı ve analist sunumları
- Son 10 yıllık faaliyet raporları
- Son 10 yıllık finansal raporlar
- Yatırımcıların şirket analizini kolaylaştıracak excel formatında finansal tablolar
- Şirketin katıldığı/katılacağı roadshow-konferansların ve çeyrek bazda yapılan yatırımcı- analist bilgilendirme toplantı/telekonferans/webcast bilgilerinin takvime işlenmesi
- Varsa şirketin operasyonlarını etkileyen ve aylık/3 aylık/yıllık vs. bazda açıklanan satış, üretim, ihracat, pazar, sektör vs. bilgileri
- Sürdürülebilirlik fonlarındaki artış da düşünüldüğünde şirketin konuya verdiği önemi gösteren son 5 yıllık sürdürülebilirlik raporları
- Kurumsal yönetim raporları ve şirketin kurumsal yönetim uygulamalarına ilişkin bilgiler
- Tutarlı ve abartısız beklentiler

- Şirketin faaliyetlerini ve tarihçesini içeren bilgiler
- Hisse performansı ve temettü hesaplaması
- Genel kurula ilişkin bilgilendirmeler

Kısacası yatırımcıların ve diğer paydaşların gözünde fark yaratan şirketlerden olabilmenin bir yolunun da etkili yatırımcı ilişkileri web sitelerine sahip olmaktan geçtiğinin bilincinde olmamızın önemli olduğunu düşünüyorum. Sürekli gelişime ve yeniliklere açık olarak yatırımcı ilişkileri faaliyetlerine devam ettiğimiz yüksek enerjili ve motivasyonlu bir dönem geçirmemiz dileğiyle.

Sevgi ve Saygılarımla,

(1) Kaynak: 2016 Rival Research Group survey – IR Society Q4 Whitepaper

(2) Kaynak: IPREO 2017 – Investor Feedback on Best Practices for Investor Relations Websites

(3) Kaynak: Web Marketing Association – Web Awards 2018

(4) II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde madde 2.1.1.'de belirtilen belgeler göz önünde bulundurularak en az son 5 yıllık bilgilere kurumsal internet sitesinde yer verilir ifadesi yer almaktadır.