



Mentor- Mentee Buluşmaları Kazanımlarım

Öktem Söylemez- Vestel Elektronik Yatırımcı İlişkileri Uzmanı

Karşılıklı saygı, güven ve iletişimin temel alındığı "Usta-Çırak" olgusu hayatın her alanında ve her saniyesinde karşımıza çıkmaktadır. Bazen bir berber dükkanında, bazen ise bir tamirat işinde. İnsanoğlunun ilk yıllarından bu yana sağlanan gelişimin ana değişkenlerinden biri de bu usta-çırak ilişkisi sonucu nesiller boyu aktarılan bilgi birikimidir. Günün "usta"sı, sahip olduğu bilgi birikimini "çırağı"na aktararak geleceğin ustasını şekillendirmiştir. Bu döngü içinde geleceğin ustası olacak günün çırakları aldıkları bilgi birikimini daha da geliştirerek kendilerinden sonra gelecek nesile aktarmıştır.

Yatırımcı ilişkileri alanında ise bu olgu TÜYİD tarafından bir "Proje" olarak değerlendirilmiş ve alanında tecrübe ve uzmanlık sahibi "Mentor"ler ile profesyonel hayatlarının ilk yıllarını yaşayan "Mentee"lerin bir araya getirilmesine olanak sağlanmıştır. Amaç ise; şüphesiz ki bilgi birikimi aktarımı ve sürekli gelişimdir.

Öncelikle belirtmem gerekir ki, şu sıralarda ikinci dönemimi yaşadığım bu projenin içinde olmak benim ve diğer mentee arkadaşlarım için büyük bir heyecan ve mutluluk kaynağı olmuştur. Uzman profesyonellerden aldığımız en ufak bir bilgi, biz mentee'lerin niteliklerini ve bilgi birikimini üssel olarak artırmaktadır.

Toplamda 4 ay süren ve her ayın belli bir günü 1 saatlik zaman diliminde gerçekleştirilen görüşmeler şirketlerin tanıtılması, yatırımcı hedeflemesi, örnek olay paylaşımı, roadshow-konferans öncesi hazırlıkları ve sonrası

raporlamaları, yatırımcı ilişkileri fonksiyonunun şirket içindeki önemi ve kariyer yönetimi tavsiyeleri çerçevesinde yapılmaktadır.

Mentor'lerin farklı sektörlerde çalışan kişiler olmaları biz mentee'lere ayrıca o sektörleri ve yatırımcıların o sektörlerle ilişkin bakış açılarını öğrenme imkanı da sağlamaktadır. Örnek vermek gerekirse ilk mentee'lik tecrübemde mentorum Sn. Gülsevin Tunçay'dan bir holding şirketinin buy-side ve sell-side ile olan ilişkilerine ve yatırımcılarla konuşulan konulara dair bilgiler edindim.



İkinci dönemdeki mentorum Sn. Cihat Takunyacı'dan ise yatırımcı bakış açısına ilişkin çok değerli kazanımlar sağlıyorum.



MiFID-II uygulaması sonrası çok daha kritik hale gelen yatırımcı hedeflemesi konusu, önümüzdeki dönemde yeni yatırımcılara ulaşmak için atılması gereken adımlar konusunda yön gösterecek en kıymetli tecrübelerden birisi olarak karşımıza çıkmaktadır. Hedefleme yaparken şirketin genel stratejisinin dikkate alınması gerekliliği, yatırımcılara ulaşmak için hizmet veren teknolojik platformlardan mümkün olan en üst seviyede yararlanılması ve yatırımcı hedeflemesine proaktif yaklaşım bizler için hem bugüne hem de geleceğe ışık tutacak konulardır. Finansal enstrümanların yurt dışında işlem görmesi sağlanarak şirketin tanınırlığı artırılabilir gibi, yatırımcı tabanının genişletilebilmesi için sadece yurt dışında bulunan yatırımcıların değil yurt içinde de yatırımcıların hedeflenmesi önemli bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır.

Yatırımcılara şirketleri daha iyi tanıtabilmek ve yatırımcılardan gelen soruları en doğru ve en güncel bilgilerle cevaplayabilmek için roadshow öncesi yapılan hazırlıklar ve roadshow sonrası etkinliğin ölçülebilmesi için hazırlanan raporlar bu proje kapsamında öne çıkan konular arasındadır. Her iki mentorümden de bu konuda

çok önemli bilgiler ve tecrübeler edindim. Roadshow öncesi şirket hakkında güncel bilgilerin sağlanması ve bu bilgileri aktarırken ortak bir dil oluşturulması, yatırımcı ilişkileri ve diğer departmanlar arasında kuvvetli bir koordinasyonu gerektirmektedir ve bu noktada yatırımcı ilişkileri fonksiyonunun şirket içindeki konumlanması önem kazanmaktadır. Sadece roadshow'lara ilişkin değil, şirket içi raporlamalara ilişkin olarak da aldığım tavsiyeler, kendi şirketimde hazırladığım raporlara bakış açımı genişletmiş ve daha kısa zamanda daha etkili raporlar hazırlamak konusunda becerilerimi geliştirmiştir.

Bunlarla birlikte güncel konular da görüşmeler esnasında konuşulmakta ve karşılıklı fikir alışverişi yapılmaktadır. Böylece bir yandan mesleki donanım anlamında geliyor, diğer yandan bakış açısı zenginliği ediniyoruz. Ayrıca bu sektörde çalışan daha geniş bir profesyonel ağı ile tanışma fırsatı yakalayıp iletişim becerisi yetkinliği de kazanıyoruz. Öte yandan mentorlarımızın kendi tecrübelerinden yola çıkarak bizlere verdikleri kariyer tavsiyeleri bizlerin geleceğini de şekillendirmektedir. Eminim ki bu projeye en az bir defa katılan diğer mentee arkadaşlarım da kendileri açısından çok faydalı bir dönemi geride bırakıyorlar.

Başta değerli Mentor'lerimiz olmak üzere, projenin oluşumunda emeği ve katkısı olan herkese tüm mentee arkadaşlarım adına minnetlerimi sunarken, üzerimize düşen görev ve sorumluluklarımızın bizi gelecek için fazlasıyla heyecanlandığını ve proje sonucu kazanımlarımızı, yıllar içinde edineceğimiz tecrübelerle harmanlayıp, Mentor-Mentee geleneğini devam ettirerek, sektörün topyekün gelişimine katkıda bulunacağımızı belirtmek isterim.