



Yeni bir Yıl, Yeni Sorumluluklar, Yeni Umutlar...

2012'nin son e-bülteninde sizlere seslenirken öncelikle yeni yılın tüm üyelerimize çok mutlu, başarılı ve sağlıklı günleri beraberinde getirmesini dilerim.

Yılsonu geldi, yeni yılda hepimizin bir çok hedefi ve beklentileri var. Şirketlerimizde gerek sermaye piyasalarındaki yükümlülüklerimiz gerek yeni ekonomik konjonktürlerin getirdiği stratejik beklentilerle bir çok aksiyon alıyor olacağız.

2012 içinde bu hedeflerimizi ve aksiyonlarımızı besleyecek ve bu çalışmalarımızda kullanabileceğimiz bir çok etkinlik düzenledik. Bunlardan sonuncusu, bu yıl ilki düzenlenen 'TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2012' idi. 100'ün üzerinde yatırımcı ilişkileri profesyonelinin katıldığı zirvemizde yerli ve yabancı uzman konuşmacılar bilgi ve deneyimlerini paylaştı. Yatırımcı ilişkileri alanında çalışan katılımcıların akıllara takılan pekçok konuda sorularına yanıt bulduğunu düşünüyorum. Katılımcılarımızın azami olarak fayda sağlayabilmeleri için zirvenin ilk bölümünü oluşturan panellerde birçok farklı konuya değinmeye çalıştık. Zirve'nin ardından aldığımız geri dönüşlerden de ele alınan konuların katılımcılar açısından faydalı olduğunu anlıyoruz.

Zirve'nin en önemli çıkarımlarından birinin, yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin sermaye piyasaları ile buluşmasında ve doğru piyasa değerlerinin oluşmasındaki önemine ve şirketlerle piyasa oyuncularının aralarındaki doğru iletişimin yaratacağı katma değere yaptığımız vurgu olduğunu düşünüyorum.

Yoğun bir ilginin yaşandığı panellerin ilkinde şirketlerin faaliyet raporlarını düzenlerken dikkat etmeleri gereken unsurlar, entegre raporlama, Avrupa'da başlayan yeni uygulamalar ve yurtdışı uygulamalar ile yerli uygulamalar arasındaki farklar görüldü. Ayrıca web sitesi ve sosyal medya kullanımı ile alternatif iletişim kanalları yatırımcı ilişkileri açısından değerlendirildi.

Zirve'nin ikinci panelinde ise aracı kurumların araştırma ve satış bölümleriyle ilişkiler, yatırımcılar araştırma departmanlarından neler bekliyor, yatırımcı ile satış & trading iletişimi nasıl olmalı, yerli ve yabancı fon yöneticileriyle ilişkiler, yerli fon yöneticileri ile ne sıklıkta görüşmek gerekir, portföy dağılımında dikkate alınan konular, yerli bireysel yatırımcılarla ilişkiler nasıl olmalı, bireysel yatırımcıların beklentileri nelerdir öne çıkan konuları arasındaydı.

Aktif Yatırımcı Hedefleme konulu üçüncü panelde de küresel fonlara bölge ve çeşit açısından bakış, yatırımcı tabanının genişletilmesi ve yükselen bölgeler, depo sertifikaları çıkarma ve yurtdışında işlem görme olanakları ve ilgili örnekler değerlendirildi. TÜYİD Borsa Trendleri Raporunda yer alan verilerden ve uluslararası araştırmalardan faydalanarak Türkiye'nin yatırımlar açısından yeri üzerine görüldü. Ayrıca şirket uygulamalarından verilen örnekler ile yatırımcı ilişkileri bölümlerinin şirket hedefleri doğrultusunda yatırımcı hedeflemek için alabilecekleri aksiyonlara vurgu yapıldı.

Zirve, İMKB Başkanı Dr. M. İbrahim Turhan'ın sermaye piyasalarının gelişmesi ve derinleşmesi adına son dönemde atılan adımlar ve İMKB'nin değişim sürecinden bahsettiği bir konuşma yaptığı Kokteyl ile sona erdi.

Derneğimiz adına sponsorlarımıza ve Zirvemiz'e katılıp destek veren herkese çok teşekkür ediyorum. Biz, TÜYİD olarak bu ve benzeri organizasyonlarımızı 2013 yılında da arttırarak devam edeceğiz. Bu etkinliklerden üyelerimizin ve tüm halka açık veya açılmayı düşünen şirketlerin yararlanmalarını tavsiye ediyorum. Sayıları her

geçen gün artan üyelerimizin bizlere verdiği güçle sermaye piyasaları ve üye şirketlerimiz için hep daha iyisini üretmeyi hedefliyoruz. Yeni yılda tekrar birlikte olmak dileğiyle...

Mutlu Yıllar...

Funda Güngör Akpınar

Yönetim Kurulu Başkanı

