



Temmuz 2013

Sevgili Okuyucularımız,

Yılın yarısını tamamladığımız şu günlerde küresel ve yerel sebeplerle dalgalanan piyasalar, hedeflerimizi gözden geçirmemizi ve şirketlerimizin bu hedeflerini daha doğru ve etkin aktarabilmemiz için kullandığımız araçları da yeniden değerlendirmemizi hatırlatıyor bize. Elimizdeki doğru ve taze bilgiyi en doğru araçla piyasalara ve paydaşlara aktarmak elbette yaratacağımız algıyı yönetmemiz açısından da önemli. Sosyal medya kullanımı da bu araçlar arasında.

Öteden beri sosyal medyanın, yatırımcı ilişkileri ve kurumsal iletişimde kullanımı birçok şirket açısından farklı yaklaşımlarla değerlendirilmiş ve pek çok şirket kendi politikaları doğrultusunda kullanımını şekillendirmiştir. Bu alanda yayınlanan bir araştırma, konu üzerindeki tartışmaların halen devam ettiği işaret ediyor.

Haziran ayında Amerikan Yatırımcı İlişkileri Derneği NIRI, Corbin Perception ile kurumsal yatırımcı iletişimi konularında sosyal medya kullanımına ilişkin bir araştırmayı yayınladı. Araştırmanın sonucu pek çok firmanın sosyal medyayı henüz kullanmadığı yönünde. Bu araştırmaya göre sosyal medyadan bilgi toplanması yaygın olmakla beraber güvenilirliği sorgulanmakta ve “buy side” tarafından yatırım kararlarında öncelikli bir faktör olarak değerlendirilmemekte.

Buy side’den araştırmaya katılanların %52’si yatırım araştırmalarında finansal bloglar, mesaj alanları ve sosyal paylaşım sitelerinde yayınlanan bilgileri araştırma safhasında kullandıklarını söylese de aynı kitlenin %92’si toplanan bu bilginin bir şekilde tam anlamıyla güvenilir olamayacağını düşünüyor. Ancak SEC’nin şirketlerin sosyal medya sitelerini bazı verileri açıklamak için kullanabileceğine ilişkin kararı ile önümüzdeki dönemde sosyal medyanın yatırım kararlarında daha fazla kullanılabilmesi de yine çıkan sonuçlar arasında.

Henüz kurumsal olarak kullanımına karar vermemiş ancak uluslararası standartlarda çalışmayı hedefleyen siz yatırımcı ilişkileri profesyonelleri için de sosyal medya kullanımı konusunda beklentiler olabilir. Yasal çerçevede paylaştığımız her bilgi için her mecrada aynı titizliği göstereceğimiz kesin.

Teknoloji kullanımı geleceğimizi de şekillendiriyor olacak. Biz de TUYID olarak bu rüzgârı yakalamaya çalışıyoruz. Dergimiz Hissedar’ı Dmags platformuna taşıdık ve yayınladığımız raporları ve çalışmalarını web sitemizden ve sosyal medyadan da sizlere duyurmaya çalışıyoruz.

Temmuz başında yayınlanacak olan Borsa Trendleri Raporumuz da her geçen gün gelişerek bilgisayarlarınıza ulaşmaya devam edecek. Yılın ilk yarısındaki trendleri en kısa sürede hep beraber okuyor olacağız.

Bizi takip etmeye devam edin.

p.s. ilgili araştırma için: <http://www.niri.org/media/News-Releases/NIRI-and-Corbin-Perception-Release-Studies-of-Social-Media-Use-in-Corporate-Investor-Communications-.aspx>

**Abdullah Orkun Kaya**  
**Yönetim Kurulu Başkanı**

