



Sevgili Okuyucularımız,

2012 yılsonu verilerimizi anlatalım derken 2013 ilk çeyreğini de tamamladık. Yılsonu verileriniz için gösterdiğiniz hassasiyeti çeyrek sonuçlarınız için de gösteriyor musunuz? Verileriniz oluştuğça hangi mecraları ve nasıl kullanıyorsunuz?

Yatırımcı ilişkileri birimlerinden birçok beklenti var. Temel olarak şirketlerin adil piyasa değerlerine ulaşması hedeflenirken, şirketin görünürlüğünü artırmak, mali ve operasyonel olarak temel faaliyetlerle ilgili bilgileri aktarmak, sermaye tabanını genişletmek, işlem hacmini artırırken volatilitiyi azaltabilmek ve ilgili tüm yasal mevzuatlarla uyumlu hareket edilmesini sağlamak bu beklentilerden bir kaçı. Şirketlerimiz kendi uzun vadeli stratejileri doğrultusunda bu beklentilerdeki sıralamayı değiştirebiliyor.

Kullandığımız iletişim süreleri, işte bu beklentileri sürdürülebilir ve devamlı kılmak için önemli. Sadece yılsonu verileri değil, ara dönem yapılan açıklamalar da bu iletişim bağına kuvvetlendirmek için önemli fırsatlar. Çeyrek sonuçlarıyla ilgili basın bültenleri yapılması ve sonuçlarla eş zamanlı paylaşım yapılması atlanmamalı. Hatta eğer bulunuyorsa gelecek ve yılsonuna ilişkin tahminlerin ve hedeflerin de belirtilmesi önemli. Hedeflerinizi iletirken iyi ya da kötü beklentileriniz için tutarlı bir yaklaşım sergilemek, aksi durumda yılsonunda karşılaşılacak muhtemel bir algı karmaşası ve güvensizliği engelleyecektir. Dolayısıyla çeyrek sonuçlarınızı da analistlere anlatın, yatırımcılarınıza telekonferanslarla değerlendirmelerinizi aktarın.

Bültenlerin, raporların ve sonuçların web sitenizde yer alması size ulaşamayan yatırımcı ve analistlerin sizi takibi için önemli bir araç. Zamanında ve onların anlayabileceği dilde, yerli yabancı tüm taraflara bilgi akışını eşit ve sürekli sağlamayı ihmal etmemeyi tavsiye ediyorum.

Sosyal medya kullanımı ise yeni ve farklı uygulamaları içeren bir alan. Bazı şirketler twitter/facebook gibi araçları da iletişim için kullanırken kimi şirketler web siteleri ile bu iletişim ağını sınırlamayı tercih ediyorlar. Bu karar elbette sizlere ait. Ancak nasıl olursa olsun çeyrek dönemlerde de sonuçlarınızın doğru iletilmesini ve tüm taraflara ulaşmasını sağlamalısınız. Çünkü ancak bu şekilde Türk sermaye piyasaları açısından önem taşıyan bu dönemdeki fırsatlardan yeterince faydalanabilir ve yukarıda değindiğim sizlerden beklentileri yerine getirebilirsiniz.

2013'ün ilk çeyreği için Borsa Trendleri IV raporumuz yayınlandı. MKK ile ortaklaşa hazırladığımız ve yakın zamanda yayınlanan raporun bu sayısında ilk defa RISE (risk iştahı endeksi) verilerine de yer veriyoruz. Bu endeks MKK'nın "e-VERİ: Sermaye Piyasası Veri Bankası" Projesinin sermaye piyasalarına sunulan ilk çıktıları arasındadır. Birinci çeyrekteki genel trendler adına hem raporumuza hem de RISE verilerine gözetmanızda fayda var (rapor için www.tuyid.org).

Biliyorsunuz Borsamız da yeni bir başlangıç yaptı. Hepimiz Nisan başında Borsa İstanbul'a merhaba dedik. Raporumuzda yer verdiğimiz gibi bu dönüşüm bazı stratejik ortaklıkların yolunu açarken, önemli reformları, yeniden yapılandırmayı ve teknolojik yatırımları beraberinde getiriyor. Ülkemizin henüz halka açık olmayan büyük şirketlerinin ve yabancı şirketlerin borsaya gelmesi, piyasalarımızın likidite ve derinliğinin artırılması ve yerli kurumsal yatırımcı tabanının genişletilmesi ile önümüzdeki dönemde önemli bir dönüşüm ve büyümeye tanıklık edeceğimizi umuyoruz.

Bizler de bu olumlu değişim rüzgârında dümeni doğru yöne kırmalıyız.

Abdullah Orkun Kaya
Yönetim Kurulu Başkanı