

TÜYİD HAKKINDA

TÜYİD, Türkiye’de yatırımcı ilişkileri kavramıyla ilişkili farklı hedef kitleleri kurumsal ve bireysel platformda bir araya getirerek, mesleki bilgi üretmek ve yatırımcı ilişkileri uygulamalarında dünya standartlarına ulaşmak amacıyla kurulmuştur.

Misyonumuz, piyasalarımızın ve şirketlerimizin yatırımcılara en iyi şekilde tanıtılmasına ve şirketlerimizin adil piyasa değerlerine ulaşmalarına katkıda bulunmak ve Türkiye sermaye piyasalarının derinlik kazanmasını desteklemektir.



tüyid yatırımcı ilişkileri derneği

Halka Arzı Yapılacak Şirketler için Yatırımcı İlişkileri Eğitimi

Eğitimin Amacı: Halka arzı yapılacak şirketin yatırımcı ilişkileri açısından halka arz öncesi ve sonrasında yükümlülükleri, uygulamaları, iyi örnekleri ve bu alandaki gelişim fırsatlarını tanıtmak.

Hedef Kitle: Halka arz olacak şirketin üst yönetimi, yatırımcı ilişkileri bölümü çalışanları.

Tarih: 30 Haziran 2010

Eğitim Süresi: 1 gün

Ücret: Eğitim ücretsizdir

İLETİŞİM BİLGİLERİ

TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Derneği

Adres: Nispetiye Cd. Levent İşhanı

No: 6/2 Levent-İstanbul

Telefon: (212) 278 30 88

Fax: (212) 282 91 11

E-mail: info@tuyid.org

Eğitimin etkinliği için katılımcı sayısı sınırlı tutulacaktır. Katılım ve davetiye için dernek merkezimizden Selçuk Kılınç'a en geç

7 Haziran 2010 Pazartesi akşamına kadar

TÜYİD'in **0 212 278 30 88** nolu telefonundan veya elektronik mesaj ile selcukkilinc@tuyid.org adresinden ulaşmanızı rica ederiz.

EĞİTİM PROGRAMI VE KONULARI

9:00 - 10:15

Ana Başlıkları ile Halka Arza Hazırlık

- Halka Açılmanın Getirdiği Avantajlar
- Halka Arz Öncesi Yapılması Gereken Çalışmalar
- Halka Arz Aşamasında Yapılması Gereken Çalışmalar

10:30 - 11:15

İMKB'de İşlem Gören

Şirketlerin Yükümlülükleri

- Kaydi Sistem Gereklilikleri
- Mali Tablo Düzenleme ve Yayınlama
- Sermaye Artırımları ve Tüm Esas Sözleşme Değişikliklerinde SPK'dan İzin/Onay Alınması
- Grup İçi Şirketlerde "Transfer Fiyatlama"
- SPK Denetimi
- Hisse Değerini Etkileyecek Tüm Konuların SPK'ya Bildirimi

11:30 - 13:15

Yatırımcı İlişkilerinin Tanımı, Hedefleri ve Sorumlulukları

- Yatırımcı İlişkileri Nedir?
- Yatırımcı İlişkileri Hedef Kitlesi
- Yatırımcı İlişkilerinin Amaç ve Hedefleri
- Yatırımcı İlişkileri Biriminin Yapılandırılması ve Şirket İçerisinde Konumlandırılması
- Yatırımcı İlişkileri Stratejisinin Belirlenmesi

14:15 - 15:30

Hedef Kitlelerin Halka Açık Şirketlerden Beklentileri

- Yatırımcılar ve Beklentileri
- Analistler, Aracı Kurumlar ve Beklentileri
- Derecelendirme Kuruluşları ve Beklentileri
- Finansal Medya ve Beklentileri

15:45 - 17:00

Yatırımcı İlişkilerinde Etkin İletişim, Sunum Teknikleri ve İletişim Araçları

- İletişim ve Sunum Teknikleri
- Yatırımcı İlişkilerinde Kullanılan İletişim Araçları
- Yatırımcı Toplantıları, Konferanslar ve Roadshowlar

