

TARİH	EĞİTİM İÇERİĞİ
07.05.2011	GİRİŞ
	A. YATIRIMCI İLİŞKİLERİNE GENEL BAKIŞ: TANIM, HEDEFLER VE SORUMLULUKLAR
	B. DÜNYADA YATIRIMCI İLİŞKİLERİ MESLEĞİNİN GELİŞİMİ
	C. TÜYİD TANITIM
	1. SERMAYE PİYASALARI VE FON SAĞLAMA
	1.1. MENKUL KIYMETLER VE DİĞER SERMAYE PİYASASI ARAÇLARI / YATIRIMCI EVRENİ
08.05.2011	1.2. İMKB HİSSE SENETLERİ PİYASASININ İŞLEYİŞİ
	1.3. DÜNYA BORSALARI
	2. SERMAYE PİYASASI MEVZUATI VE KURUMSAL YÖNETİM
	HAKKINDA GENEL BİLGİLER
	2.1.1. Giriş düzeyinde genel bilgiler
	2.1.2. SP düzenleyici kurumların rolleri; SPK, İMKB, MKK
	2.1.3. Mevzuattaki düzenlemelerin nitelikleri
	2.1.4. Mevzuatın kapsamı: ne nerededir?
	2.1.5. Kaynaklar nasıl yorumlanmalı?
	2.2. TÜRKİYE'DE HALKA AÇILMA VE İMKB'DE İŞLEM GÖRME
	2.2.1 SPK'ya raporlama
	2.2.2. Kamuyu aydınlatma
	2.2.3. Diğer yükümlülükler
14.05.2011	2.2.4. Halka Açılma Sürecinde İMKB'nin Yeri
	2.2.5. İMKB'nin Kamuyu Aydınlatmaya Dair Görev ve Yetkileri
	2.2.6. KAP sistemi ve uygulamaya yönelik pratik bilgiler
	2.2.7. Merkezi Kayıt Kuruluşu
	2.2.8. Kaydileştirme Mevzuatı
	2.2.9. Kaydileştirme Süreci
	2.2.10. Halka Açılma Süreci sonrasında SPK ile ilişkiler
	2.2.11. SPK ile ilişkilerde Yatırımcı İlişkilerinin rolü
	2.3. HALKA AÇIK ŞİRKETLERİN DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLERİ
	2.3.1. Uygulamada sıkça karşılaşılan temel konular
	2.3.2. Kar dağıtımının ana unsurları
	2.3.3. Esas sözleşme ve değişiklikleri
15.05.2011	2.3.4. Genel Kurul ve ortakların bilgi alma hakları
	2.4. HALKA AÇIK ŞİRKETLER AÇISINDAN KURUMSAL YÖNETİM UYGULAMALARI
	2.4.1. OECD İlkeleri
	2.4.2. SPK Düzenlemeleri
	2.4.3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
	2.4.4. Kurumsal Yönetim Derecelendirmesi ve Endeksi
	2.5. YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İÇİN SERMAYE PİYASASINDA VERGİLENDİRME
	2.5.1. Sermaye piyasasında vergilendirmede temel konular
28.05.2011	3. MALİ TABLO ANALİZİ VE DEĞERLEME: TEORİ VE UYGULAMA
	3.1. MALİ TABLO ANALİZİ
29.05.2011	3.2. ŞİRKET DEĞERLEME
	3.3. YATIRIM YÖNETİMİ
04.06.2011	4. MAKRO EKONOMİK VERİLERİN YORUMLANMASI ve SON TRENDLER
	4.1. Büyüme Trendleri
	4.2. Enflasyon
	4.3.Ödemeler Dengesi
	4.4. Merkezi Yönetim Bütçesi
	4.5. Sermaye Hareketleri ve Mali Piyasalar
05.06.2011	5. YATIRIMCI İLİŞKİLERİ
	5.1. YATIRIMCI İLİŞKİLERİ STRATEJİSİNİN OLUŞTURULMASI
18.06.2011	5.2. YATIRIMCI İLİŞKİLERİNDE HEDEF KİTLELER VE YÖNETİMİ
	5.3. YATIRIMCI İLİŞKİLERİNDE STRATEJİK ARAÇLAR
19.06.2011	5.4. YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM ARAÇLARI
	5.5. ZOR ZAMANLARDA VE "AYI" PİYASALARINDA YATIRIMCI İLİŞKİLERİ
	5.6. ETKİN İLETİŞİM VE SUNUM TEKNİKLERİ
25.06.2011	5.7.KURUMSAL MARKA STRATEJİSİNİN İLETİŞİM İLE ENTEGRASYONU
	5.8. İKNA BECERİLERİ
25-26.06.2011	5.9. KRİZ YÖNETİMİ VE ARAÇLARI
	6. UYGULAMA ÇALIŞTAYLARI