

Piyasaların Belirsizlik Dönemlerinde

Kriz İletişimi ve Kriz Yönetimi

14 Mart 2014

9:30-10:30

Kriz İletişimini Yönetmenin Temelleri

(Ali Saydam – Bersay İletişim Grubu Onursal Başkanı)

10:30-10:45

Kahve Molası

10:45-12:15

**Ekonomik Çerçeveye Bakış: Dünyada neler oluyor? Ekonomi
Politikası yönetmek, bir Makro Analiz**

*(Prof. Dr. Kerem Alkin – Bersay İletişim Grubu CEO
Danışmanı ve Ortağı)*

12:15-13:30

Öğle Arası

13:30-14:45

İletişimi Yönetmenin Temelleri

*(Prof. Dr. Ali Murat Vural – Bersay İletişim Enstitüsü Genel
Koordinatörü)*

14:45- 15:00

Kahve Molası

15:00-16:00

**Şirketler yatırımcı ve analistlerden gelecek hangi sorulara
hazırlıklı olmalı?**

*(Bahar Deniz Egemen– Garanti Yatırım Araştırma Bölüm
Müdürü)*

16:00-17:00

**Sermaye Piyasası düzenlemelerinden atlanmaması gereken
hükümler**

(Coca-Cola İçecek Yatırımcı ilişkileri Yöneticisi Eser Taşcı)