

DAR PİYASALARDA GLOBAL YATIRIMCI İLİŞKİLERİ – TÜRK FİRMALARINA YÖNELİK PERSPEKTİF

DAR PİYASALARDA:

I. GLOBAL FİRMALARIN GEREKLİ IR UYGULAMALARI

- a. Kapital Maliyetinin Etkin İletişimle Kontrolü ve Düşürülmesi:
 - i. Yatırımcılara Strateji Mesajının Etkin İletişimi
 - ii. Sektör, Özsermaye ve Borç Piyasaları Rekabetinde Ayrıcalıklanabilme
- b. US Best (En İyi ABD) uygulamaları:
 - i. Disclosure (Şeffaflık) politikası
 - ii. Yatırımcı Toplantıları ve Analist Günleri
 - iii. Finansal Medya İlişkileri
 - iv. Finansal Medya Eğitimi
 - v. Etkin ve IR Dostu (IR Friendly) Web Sitesi
 - vi. Sofistike Yatırımcı Zihniyetini ve Yaklaşımını Anlamak

II. YÜKSELEN ÜLKE FİRMALARI İÇİN GEREKLİ IR UYGULAMALARI

III. TÜRK FİRMALARININ MEVCUT DURUMU

a. FİRMA DIŞI ETKENLER

- i. Politik Risk
- ii. Gelişmelerin Dış Yatırımcı Gözüyle Algılanımı ve Değerlendirmesi
- iii. Yükselen Ülkeler Arasında Sıralama ve Cazibe
- iv. Devletin Piyasasının Tanıtımında Etkinliği

b. FİRMANIZA ÖZEL (İÇ) ETKENLER

- i. Firmanıza Özel Faktörlerin tesbiti
- ii. Şeffaflık politikanız
- iii. IR Konusuna Ayırdığınız Bütçe ve Verdiğiniz Ehemmiyet
- iv. IR Elemanlarınızın Deneyim ve Bilgi Hazinesi
- v. Lisanınız -- Global Deneyim, Deneyim, Deneyim x (∞)
 - 1. İngilizce Finans Lisanı – Bilgi & Akıcılık & Sürat & Algılama Yeteneği
 - 2. Web Sitesinde Profesyonel Finans İngilizcesi ve İçerik
 - 3. Kültürel Lisan – Yatırımcı Kültürünü Tanıma
 - 4. Global Yatırımcı Bakış ve Değerlendirme Lisanı

c. NE KAZANACAKSINIZ, ZAMAN KAYBETMEDEN AKTİF OLARAK NELER YAPILMALISINIZ?

- i. Firmanız Global IR Uygulamalarına Erişimdeki Eksikliklerin ve Mükemmelleştirici Unsurların Tesbiti
- ii. Bunların Tamamlanmaları, Global IR Seviyesine Erişim
- iii. Piyasa Kapitalizasyonu Maksimizasyonu, Kapital Çıkışı Minimizasyonu, Mevcut İlgiyi Muhafaza, Kapital İhtiyacını Karşılama
- iv. Outsourcing ile Dışardan Destek Almaktan Çekinilmemeli. Bekleme Bedeli Ağır Olabilir.
- v. Süreklilik, Azim ve Sebat

GLOBAL INVESTOR RELATIONS IN BEAR MARKETS – PERSPECTIVES FOR TURKISH CORPORATIONS

IN BEAR MARKETS:

I. IR APPLICATIONS GLOBAL FIRMS NEED:

- b.** Reducing Cost of Capital Through Effective Communications:
 - i.** Communicating Your Strategic Message to Investors
 - ii.** Differentiating Yourself from Industry, Equity & Debt Competitors
- c.** US Best Practices
 - i.** Disclosure Policy
 - ii.** Investor Meetings and Analyst Days
 - iii.** Financial Media Relations
 - iv.** Financial Media Training
 - v.** Effective and IR friendly website
 - vi.** Understanding Sophisticated Investor's Mind and Approach

II. IR APPLICATIONS EMERGING MARKET FIRMS NEED

III. CURRENT STATUS OF GLOBAL IR FOR TURKISH CORPORATIONS

a. EXTERNAL FACTORS

- i.** Political Risk
- ii.** Current Global Investor and Market Perception and Evaluation
- iii.** Ranking and Appeal of Turkey Among Emerging Countries
- iv.** Effectiveness of PR and Marketing of Turkey in the World

b. INTERNAL FACTORS

- i.** Determining Factors Specific to Your Firm, Influencing the Global Investor: Financial, Corporate, Sectoral
- ii.** Your Disclosure Policy
- iii.** Emphasis You Give to Global IR and the Budget You Allocate
- iv.** Professional Experience and Knowledge Base of your IR Staff
- v.** IR Language -- (Global Experience) x (∞)
 - 1. Financial English – Financial Knowledge & Fluency & Speed & Ability to Grasp, Evaluate and Respond
 - 2. Professional English and Content of Your Web Site
 - 3. Cultural Language – Understanding the Investor's Culture
 - 4. Language of Investor Perspective

c. WHAT WILL YOU GAIN, WHAT SHOULD YOU ACTIVELY BE DOING WITHOUT WASTING ANY MORE TIME

- i.** Determine your weaknesses
- ii.** Act upon them
- iii.** Increase Market Cap, Minimize Capital Outflow, Retain Existing Interest, Continue to Meet Capital Needs
- iv.** Do Not Hesitate to Get Outside Help to Upgrade your IR Capabilities. Cost of Waiting Can be Quite Dear
- v.** Continuity, Perseverance